

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtias, A. (N.D.). Pengukuran Kepuasan Pengguna Sistem Myindihome Menggunakan *End User Computing Satisfaction (Eucs)* (Studi Kasus: Plasa Telkom Depok).
- Rahmaditha, A., Lutfie, H., & Widaningsih, S. (N.D.). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Direct Marketing Untuk Meningkatkan Minat Pakai Sobat Indihome Pt Telkom Indonesia (Studi Kasus Pada Pt Telkom Witel Cirebon Tahun 2021).
- Shafira, N., & Indah, D. R. (2021). *Penerapan Metode End-User Computing Satisfaction (Eucs) Untuk Evaluasi Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Mobile Myindihome (Studi Kasus: Pt Telkom Indonesia)*.
- Jogiyanto. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Pertama . Yogyakarta: BPFE
- Doll, W.J., And G. Torkzadeh. (1998). *The Measurement Of End-User Computing Satisfaction*. MIS Quartely.
- Sekundera , C. (2016). Menggunakan Technology Acceptance Model Dan End User Computing Satisfaction Terhadap Penerapan Program Studi Magister Sains Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro
- Vivi, Sahfitri. (2016). Analisis Korelasi Implementasi Sistem Informasi Manajemen Terhadap Teknologi Informasi Dan Kepuasan Pengguna. Jurnal Ilmiah Matrik Vol.15.No1.
- Yakub. (2016). Pengantar Sistem Informasi. Yogyakarta: Graha Ilmu
www.klikpajak.id
- Pratama, D. P. (2022). *ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI ZOOM DENGAN MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACION (EUCS)* (Doctoral dissertation, Universitas Bina Darma).
- Rinda Hesti & Elsy Rahajeng. (2017). *Persepsi Nasabah Akan Layanan Atm Dan EBanking Dengan Metode TAM*. Jurnal Sistem Informasi P-ISSN

1979-0767

- Sundana, Y. (2022). ANALISA PENERIMAAN APLIKASI BRIMO DI KOTA PALEMBANG MENGGUNAKAN UTAUT (Doctoral dissertation, Universitas Bina Darma).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta
- Basir, A., & Oktaviani, N. (2021). ANALISIS SYSTEM E-BILLING UNTUK PEMBAYARAN PAJAK UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PENGGUNA PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA PALEMBANG. In Bina Darma Conference on Computer Science (BDCCS).
- Sari, M. R., & Lestari, R. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Keretaapi Kelas Eksekutif Argo Parahyangan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 15(1).
- Fatmasari, F., & Muhammad Ariandi, R. (2014). Penerapan Metode Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penerimaan Krs Online (Studi Kasus: Mahasiswa Ilmu Komputer Universitas Bina Darma Palembang). *jurnal matriks*, 16(2).