



**E-MARKET PRODUK ELEKTRONIK PADA CV PERMATA HIJAU
DELAPAN MENGGUNAKAN CROSS SELLING**

SKRIPSI

**Abdullah
171410150**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2023**



**E-MARKET PRODUK ELEKTRONIK PADA CV PERMATA HIJAU
DELAPAN MENGGUNAKAN CROSS SELLING**

SKRIPSI

**Abdullah
171410150**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

**E-MARKET PRODUK ELEKTRONIK PADA CV PERMATA
HIJAU DELAPAN MENGGUNAKAN CROSS SELLING**

**Abdullah
171410150**

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi

Pembimbing



Megawaty, M. Kom

Palembang, 04 April 2023
Fakultas Sains Teknologi
Universitas Bina Darma
Dekan,




Universitas **Bina Darma**
Fakultas Sains Teknologi

Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "E-MARKET PRODUK ELEKTRONIK PADA CV PERMATA HIJAU DELAPAN MENGGUNAKAN CROSS SELLING" Oleh "Abdullah", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Selasa tanggal 04 April 2023.

Komisi Penguji

1. Ketua : Megawaty, M. Kom

(.....)

2. Anggota : Nyimas Sopiah, S.Kom., M.M., M.Kom.

(.....)

3. Anggota : Nia Oktaviani, M.Kom.

(.....)

Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains Teknologi
Universitas Bina Darma
Ketua,



Nita Rosa Damayanti, M.Kom., Ph.D.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abdullah

Nim : 171410150

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (Skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan kedalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan menggunakan turnitin dan pemeriksa plagiarisme dan diunggah ke internet untuk akses online;
5. Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku apabila terbukti saya telah menepati atau berbohong mengenai pernyataan tersebut; Pernyataan ini saya tulis dengan itikad baik. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Palembang, Maret 2023
Yang membuat pernyataan



Abdullah
Abdullah
171410150

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto :

1. Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkan jejak.
2. Pendidikan mempunyai akar yang pahit, tapi buahnya manis.
3. Hanya ada dua pilihan untuk memenangkan kehidupan : keberanian, atau keikhlasan. Jika tidak berani, ikhlaskanlah menerimannya. Jika tidak ikhlas, beranilah mengubahnya. (Lenang Manggala)

Kupersembahkan kepada :

1. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada ayah dan ibu saya yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, doa terbaik, dan menyisihkan finasialnya, sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya. Kalian sangat berarti bagi saya.
2. Skripsi ini saya persembahkan kepada Ibu Megawaty, M. Kom dosenku yang baik hati izinkanlah aku mengantarkan ucapan terima kasih atas waktu dan bimbingan yang sangat bermanfaat hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Adik-adikku Farhan, Sholihin, Khairunnisa yang telah memberikan dukungan dan semangat tanpa henti untuk keberhasilanku.
4. Terima kasih kepada Muhammad Denny, Muhammad Redho, Lia Syari sebagai sahabat terbaik yang selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Rekan-rekan seperjuangan kelas malam Angkatan 2017 yang sangat luar biasa.

6. Terima kasih kepada Anida Chairatunnisa sebagai orang spesial yang selalu mensupport saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

E-Market Produk Elektronik Pada CV Permata Hijau Delapan Menggunakan Cross Selling

Abdullah

ABSTRAK

CV Permata Hijau Delapan merupakan sebuah toko yang bergerak dalam bidang penjualan Elektronik yang belum menerapkan strategi pada penjualan dan pemasaran produk, toko ini telah memperkenalkan sistem penjualan melalui media sosial, namun belum menggunakan sistem rekomendasi pada website. Permasalahan pada CV Permata Hijau Delapan adalah Perusahaan kesulitan dalam merespon keluhan, kritik, saran dan review dari pelanggan/konsumen mengenai kualitas pelayanan. Untuk meningkatkan suatu sistem yang dapat merekomendasikan produk-produk yang banyak dibeli oleh konsumen CV Permata Hijau Delapan dengan menerapkan metode Cross Selling. Sistem yang dibangun mengakomodasi proses transaksi penjualan dan pemesanan produk secara online. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan pada sistem yang telah dibangun, dapat diketahui bahwa proses pemesanan barang pada CV Permata Hijau Delapan berjalan lebih efektif dibandingkan dengan metode pemesanan yang digunakan sebelumnya.

Kata Kunci: E-Market, Produk elektronik, Cross selling

Electronic Product E-Market at CV Permata Hijau Eight Using Cross Selling

Abdullah

ABSTRACT

CV Permata Hijau Dis a store engaged in electronics sales that has not implemented a strategy on product sales and marketing, this store has introduced a sales system through social media, but has not used a recommendation system on the website. The problem with CV Permata Hijau Eight is that the company has difficulty responding to complaints, criticism, suggestions and reviews from customers/consumers regarding service quality. To improve a system that can recommend products that are widely purchased by CV Permata Hijau VIII consumers by applying the Cross Selling method. The system built accommodates sales transaction processes and product orders online. Based on the results of tests carried out on the system that has been built, it can be seen that the process of ordering goods at CV Permata Hijau Eight runs more effectively than the ordering method used previously.

Keywords: E-Market, Electronic Products, Cross selling

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“E-Market Produk Elektronik Pada CV Permata Hijau Delapan Menggunakan Cross Selling”** Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam hal penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, untuk melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan bagi semua pihak agar dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat, motivasi, serta doa dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma.
2. Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM selaku Dekan Fakultas Sains Teknologi.
3. Nita Rosa Damayanti., M.Kom., Ph.D selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Megawaty, M.Kom. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini

Palembang,
Penulis

Abdullah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.6.1 Lokasi Pengembangan Sistem	3
1.6.2 Waktu penelitian	3
1.6.3 Teknik pengumpulan data	3
1.6.4 Tahapan pengembangan	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Sistem	6
2.2 Informasi	6

2.3	Sistem informasi.....	6
2.4	Penjualan.....	7
2.5	Cross Selling.....	7
2.6	Perangkat Lunak.....	8
2.7	PHP (Hypertext Preprocessor).....	8
2.8	MySQL (My Structure Query Language).....	8
2.9	XAMPP.....	9
2.10	Website.....	9
BAB III		17
RANCANGAN SISTEM.....		17
3.1	Tinjauan Umum	17
3.2	Analisis Sistem.....	17
3.2.1	Analisis Kebutuhan Sistem	17
3.2.2	Kebutuhan Perangkat Keras.....	17
3.2.3	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	17
3.2.4	Bahan Penunjang Lainnya	17
3.3	Perancangan Sistem	18
3.3.1	Flowchat Sistem Yang Akan Dibangun	18
3.3.2	Usecase Diagram	19
3.3.3	Activity Diagram.....	20
3.3.4	Class Diagram	23
3.4	Perancangan antar muka.....	24
3.4.1	Perancangan Halaman Login.....	24
3.4.2	Perancangan Halaman Beranda Admin.....	25
3.4.3	Perancangan Halaman Admin Kategori.....	26
3.4.4	Perancangan Halaman Admin Barang.....	27
3.4.5	Perancangan Halaman Admin Kirim Barang.....	28
3.4.6	Perancangan Halaman Kritik dan Saran.....	29
3.4.7	Perancangan Halaman Pemimpin.....	30

3.4.8	Perancangan Halaman Produk Pelanggan	31
3.4.9	Perancangan Halaman Laporan Transaksi.....	32
3.4.10	Perancangan Halaman Best Seller	33
3.4.11	Perancangan Halaman Top Customer	34
3.4.12	Perancangan Halaman Tambah Stok	35
3.4.13	Perancangan Halaman Keuangan	36
3.4.14	Perancangan Halaman Beranda Pelanggan.....	37
3.4.15	Perancangan Halaman Daftar Pelanggan	38
3.4.16	Perancangan Halaman Login Pelanggan	39
3.4.17	Perancangan Halaman Profil Pelanggan.....	40
3.4.18	Perancangan Halaman Ubah Password Pelanggan.....	41
3.4.19	Perancangan Halaman Daftar Produk Pelanggan.....	42
3.4.20	Perancangan Halaman Daftar Belanja Pelanggan.....	43
3.4.21	Perancangan Halaman Daftar Transaksi Pelanggan.....	44
BAB IV	45
HASIL DAN PEMABAHASAN.....		45
4.1	Implementation	45
4.1.1	Halaman Login Admin.....	45
4.1.2	Halaman Beranda Admin.....	46
4.1.3	Halaman Kategori Admin.....	46
4.1.4	Halaman Barang Admin	47
4.1.5	Halaman Kirim Barang Admin	47
4.1.6	Halaman Kritik dan Saran Admin.....	48
4.1.7	Halaman Pengguna Pemimpin	49
4.1.8	Halaman Laporan Transaksi Pemimpin	49
4.1.9	Halaman Best Seller Pemimpin	50
4.1.10	Halaman Top Customer Pemimpin	50
4.1.11	Halaman Tambah Stok Barang Gudang	51
4.1.12	Halaman Daftar Transaksi Keuangan	51

4.1.13	Halaman Daftar Pelanggan	52
4.1.14	Halaman Profil Pelanggan.....	52
4.1.15	Halaman Ubah Password Pelanggan.....	53
4.1.16	Halaman Produk Pelanggan	53
4.1.17	Halaman Troli Pelanggan.....	54
4.1.18	Halaman Daftar Transaksi Pelanggan.....	54
4.1.19	Halaman Detail Transaksi Pelanggan	55
4.1.20	Halaman Tracking Barang Pelanggan.....	55
4.1.21	Halaman Hubungi Kami Pelanggan.....	56
4.1.22	Halaman FAQs Pelanggan.....	57
4.1.23	Halaman Penilaian Pelanggan	57
4.2	Pemeliharaan	58
4.3	Testing.....	58
BAB V	66
PENUTUP	66
5.1	Simpulan	66
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 – Flowchart Rancangan Alur Program	18
Gambar 2 – Usecase Diagram	19
Gambar 3 – Activity Diagram Admin	20
Gambar 4 – Activity Diagram Gudang	21
Gambar 5 – Activity Diagram Keuangan	22
Gambar 6 – Activiy Diagram Pemimpin	23
Gambar 7 – Class Diagram	24
Gambar 8 – Halaman Login	25
Gambar 9 – Halaman Beranda Admin	26
Gambar 10 – Halaman Admin Kategori	27
Gambar 11 – Halaman Admin Barang	28
Gambar 12 – Halaman Admin Kirim Barang	29
Gambar 13 – Halaman Kritik dan Saran	30
Gambar 14 – Halaman Pemimpin Form Pengguna	31
Gambar 15 – Halaman Pemimpin Form Produk	32
Gambar 16 – Halaman Pemimpin Form Laporan Transaksi	33
Gambar 17 – Halaman Pemimpin Form Best Seller	34
Gambar 18 – Halaman Pemimpin Form Top Customer	35
Gambar 19 – Halaman Gudang Form Tambah Stok	36
Gambar 20 – Halaman Keuangan Form Pembayaran	37
Gambar 21 – Halaman Pelanggan Form Beranda	38
Gambar 22 – Halaman Pelanggan Form Daftar	39
Gambar 23 – Halaman Pelanggan Form Login	40
Gambar 24 – Halaman Pelanggan Form Profil	41
Gambar 25 – Halaman Pelanggan Form Ubah Password	42
Gambar 26 – Halaman Pelanggan Form Produk	43
Gambar 27 – Halaman Pelanggan Form Troli	44
Gambar 28 – Halaman Pelanggan Form Daftar Transaksi	45
Gambar 29 – Halaman Login Admin	46

Gambar 30 – Halaman Beranda Admin	47
Gambar 31 – Halaman Kategori Admin	48
Gambar 32 – Halaman Barang Admin	48
Gambar 33 – Halaman Kirim Barang Admin	49
Gambar 34 – Halaman Kritik dan Saran	49
Gambar 35 – Halaman Pengguna Pemimpin	50
Gambar 36 – Halaman Laporan Transaksi Pemimpin	50
Gambar 37 – Halaman Best Seller Pemimpin	51
Gambar 38 – Halaman Top Customer	51
Gambar 39 – Halaman Stok Barang Gudang	52
Gambar 40 – Halaman Daftar Transaksi Keuangan	52
Gambar 41 – Halaman Daftar Pelanggan.....	53
Gambar 42 – Halaman Profil Pelanggan	53
Gambar 43 – Halaman Ubah Password Pelanggan.....	54
Gambar 44 – Halaman Produk Pelanggan.....	55
Gambar 45 – Halaman Troli Pelanggan	55
Gambar 46 – Halaman Daftar Transaksi Pelanggan	56
Gambar 47 – Halaman Detail Transaksi Pelanggan	56
Gambar 48 – Halaman Tracking Barang Pelanggan.....	56
Gambar 49 – Halaman Hubungi Kami	57
Gambar 50 – Halaman FAQS	58
Gambar 51 – Halaman Penilaian Pelanggan	58

DAFTAR TABEL

Tabel – 1 Usecase Diagaram	10
Tabel – 2 Data Flow Diagram (DFD)	12
Tabel – 3 Entitiy Relationship Diagram (ERD)	13
Tabel – 4 Activity Diagram	14
Tabel – 5 Class Diagram	15
Tabel – 6 Tabel Pengujian Black Box Pengujian Tautan (link testing).....	59
Tabel – 7 Hasil Pengujian Black Box Browser	61
Tabel – 8 Hasil Pengujian Form Login Admin	61
Tabel – 9 Hasil Pengujian Form Login Pemimpin.....	62
Tabel – 10 Hasil Pengujian Form Login Gudang.....	63
Tabel – 11 Hasil Pengujian Form Login Keuangan.....	64
Tabel – 12 Hasil Pengujian Form Login Pelanggan.....	65
Tabel – 13 Hasil Pengujian Logout.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembaran Konsultasi Proposal	68
2. Lembaran Konsultasi Skripsi	69
3. Surat Balasan Permohonan Penelitian	70
4. Formulir Persetujuan Publikasi Jurnal	71
5. Formulir Pengajuan Judul Skripsi	72
6. Surat Keterangan Lulus Proposal	73
7. Surat Keterangan Lulus Skripsi.....	74
8. Lembaran Hasil Turnitin.....	75

Universitas Bina
Dharma

