

DAFTAR PUSTAKA

- I. gede kt. T. P. Budhi and N. K. Sumiari, "Pengukuran Customer Satisfaction Index Terhadap Pelayanan di Century Gym Measurement of Customer Satisfaction Index of Service in Century Gym," J. Ilm. SISFOTENIKA, vol. 7, no. 1, pp. 25–37, 2017.
- Adha, F. L. Y., Hamzah, M. L., Maita, I., Megawati, & Marsal, A. (2021). Analisis Penerimaan Pengguna Dapodik Sekolah Dasar kecamatan Tampan Menggunakan Model TAM dan EUCS. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 18(2), 196-205.
- P. Kotler, Marketing Management, Millenium Edition, 10th ed. Prentice-Hall, Inc, 2000.
- M. Prawiro, 2020. Pengertian Analisis: Memahami Apa Itu Analisis dan Penggunaannya Dalam Istilah. <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-analisis.html> (Accessed April 2022)
- M. Prawiro, (2019). Pengertian Aplikasi: Arti, Fungsi, Klasifikasi, dan Contoh Aplikasi. <https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/pengertian-aplikasi.html>
- Hidayat, A. R., & Junianto, E. (2017b). Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Siswa SMK Yayasan Islam Tasikmalaya Dengan Metode TAM. *Jurnal Informatika*, 4(2), 163–173.
- Medyawati, H., Christiyanti, M., & Yunanto, M. (2011). E-Banking Adoption Analysis Using Technology Acceptance Model (TAM): Empirical Study of Bank Customers in Bekasi City. *International Journal of Modeling and Optimization*, 14(201 1), 91–95.
- Bhirawa, W. T. "Proses pengolahan data dari model persamaan regresi dengan menggunakan statistical product and service solution (SPSS)." *Jurnal Mitra Manajemen* 7.1 (2020).
- Kanal pengetahuan (2015). Pengertian Kepuasan. <https://www.kanal.web.id/pengertian-kepuasan>
- Sugiyono, D. (2018). Metode penelitian kuatintatif , kualitatif dan R & D / Sugiyono. In *Bandung: Alfabeta* (Vol. 15, Issue 2010).

- Sangadji, Etta Mamang. "Sopiah." *Perilaku Konsumen* (2013): 100-101.
- Arikunto, Suharsimi. "Prosedur penelitian tindakan kelas." *Bumi aksara* 136.2 (2006): 2-3.
- Abdillah, 2022. SPSS Adalah – Pengertian, Sejarah, Fungsi, Kepanjangan. <https://rumusrumus.com/spss-adalah/>
- Kanal pengetahuan, 2015. Pengertian Kepuasan. <https://www.kanal.web.id/pengertian-kepuasan>
- Manurung, Dinarty. 2009. Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek pada Pengguna Kartu Prabayar Simpati. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Daryanto, & Setyobudi, I. 2014. Konsumen dan Pelayanan Prima. Yogyakarta: Gava Media.
- Kotler dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Xendit, 2021. Kepuasan Pelanggan: Definisi, Jenis, Strategi, Faktor, dan Fungsi. <https://www.xendit.co/id/blog/kepuasan-pelanggan-definisi-jenis-strategi-faktor-dan-fungsi/>
- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.
- Noor, Juliansyah. 2011. Metode penelitian, Skripsi, tesis, disertai, dan karya Ilmiah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noor, Juliansyah. 2011. Metodologi Penelitian. Jakarta : Prenada Media Group.
- Adhiputra, M. W. 2015. " Aplikasi Technology Acceptance Model terhadap pengguna layanan internet banking." *Jurnal bisnis dan komunikasi*, 2: 52-63.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi analisis Multivariate dengan spss semarang : Bandung penerbit UNDIP.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.