

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin pesat saat ini telah membuat banyak perubahan dalam gaya hidup masyarakat modernisasi salah satu perubahan dari gaya hidup masyarakat yaitu banyaknya aktivitas menggunakan *smartphone*, para pengguna *smartphone* berasal dari berbagai kalangan dan umur penggunaannya bisa berupa *browsing*, e-mail, dan yang sedang marak saat ini layanan aplikasi system dalam pelaporan secara online. Dengan adanya teknologi yang semakin berkembang sangat diperlukan untuk mendukung aktivitas dan dapat sangat membantu dalam melakukan suatu usaha. Dengan tuntutan zaman yang semakin praktis dan cepat maka dibutuhkan teknologi seperti itu apalagi pada bidang layanan kepengurusan pelaporan pajak secara online teknologi tersebut akan sangat membantu orang untuk tidak harus tatap muka secara langsung dan mempercepat proses pelayanan pelaporan pajak.

Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang merupakan badan yang mengelola pajak daerah khususnya di Kota Palembang yang meliputi Pajak Reklame, hotel, air bawah tanah, restoran, sarang burung walet, PPJ PLN dan Non PLN, parkir, hiburan, air dan mineral bukan logam, serta PBB dan BPHTB. Berdasarkan keterangan dari Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang bahwa sistem yang digunakan pada administrasi pelayanan masih menggunakan sistem *desktop* atau aplikasi yang hanya bisa di akses menggunakan jaringan LAN (*local area network*) sehingga wajib pajak harus datang langsung ke kantor untuk memproses administrasi berkas reklame melalui petugas verifikasi. Setelah diverifikasi berkas reklame oleh petugas verifikasi lalu wajib pajak akan menemui petugas pelayanan lalu menyerahkan berkas yang sudah diverifikasi untuk memproses tagihan pajak reklame yang akan dibayarkan ke Bank Sumsel Babel.

Wajib pajak yang berada diluar daerah maupun kota terkadang sering mengeluh tidak adanya sistem secara online untuk memproses administrasi pemberkasan reklame, dikarenakan persyaratan reklame harus mewajibkan wajib pajak hadir untuk mengisi formulir seperti surat pernyataan yang bermaterai, surat kuasa yang bermaterai, formulir pelaporan pajak reklame, *foto copy* ktp, serta foto reklame yang akan dipasang. Dan juga wajib pajak terkadang mendapatkan surat pemberitahuan pajak reklame namun tidak ada layanan telpon ataupun *costumer service* yang bisa dihubungi berkaitan dengan reklame yang akan dibayarkan. Wajib pajak juga terkadang sering merasa tidak mengetahui bagaimana cara memproses reklame yang sudah ditutup agar tidak ditagihkan kembali pajak reklame nya.

Maka daripada itu sangat dibutuhkan suatu sistem yang bisa manajemen administrasi baik dari pendaftaran, pelaporan, penerimaan, serta pemberitahuan dan penutupan pajak reklame dengan menggunakan metode waterfall sehingga sistem ini dapat mempermudah manajemen proses administrasi secara online.

1.2. Rumusan Masalah

Bedasarkan latarbelakang diatas maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini adalah Bagaimana cara masyarakat yang berada di luar kota agar tidak mengalami kesulitan pada saat ingin melakukan pelaporan pajak reklame?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis adalah membangun sistem informasi pajak reklame dalam pengadministrasian berkas reklame secara online dan untuk membantu mempermudah proses pelayanan administrasi pemberkasan reklame secara *realtime*.

1.4. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, permasalahan mempunyai batasan-batasan yang akan dibahas, antara lain :

1. Penelitian akan dilakukan di Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang yang beralamatkan di Jalan Merdeka No20 Kelurahan 19 ilir kecamatan bukit kecil.
2. Perancangan sistem informasi berbasis web menyediakan pelayanan admistrasi pajak reklame baik dari pendaftaran, pelaporan, penerimaan, pemberitahuan pajak reklame, serta penutupan pajak reklame.
3. Layanan yang tersedia pada website meliputi informasi pajak reklame , pelaporan pajak reklame baaru dan perpanjangan .

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yaitu :

1. Mempermudah dalam memproses pelayanan administrasi pajak reklame baik dari pendaftaran, pelaporan, penerimaan, pemberitahuan pajak reklame, serta penutupan pajak reklame.
2. Mempermudah wajib pajak yang berada di luar kota untuk memanfaatkan sistem secara *realtime*.
3. Mempermudah petugas baik dibidang verifikasi pajak reklame maupun petugas pelayanan dalam memproses pajak secara lebih detail.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi yang digunakan, dapat diuraikan sebagai berikut:

BABI PENDAHULUAN

Di BAB ini, berisi tentang penjelasan mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, ruang lingkup dan Batasan masalah, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Di BAB ini, berisi tentang penjelasan terkait sistem informasi pajak reklame di badan pengelolaan pajak daerah kota Palembang, serta uraian mengenai teori-teori yang digunakan sebagai landasan atau acuan dalam melaksanakan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Di BAB ini, berisi tentang penjelasan Analisa kebutuhan dalam pengembangan sistem serta rancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Di BAB ini, berisi tentang penjelasan hasil pengembangan sistem beserta penjelasan terkait penggunaan sistem dan fitur-fitur di dalamnya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian terakhir yang berisi kesimpulan dan juga saran dari peneliti untuk pengembangan selanjutnya.