

CITY BRANDING KOTA PALEMBANG TAHUN 2017-2018
(Studi Kasus Pada Perubahan Logo Dan *Tagline*)

Disusun Oleh:

NADYA INTISARA

151910045

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat memperoleh
Gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : **NADYA INTISARA**
NIM : 151910045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *CITY BRANDING KOTA PALEMBANG TAHUN 2017-2018*
(Studi Kasus Pada Perubahan Logo Dan Tagline)

Menyetujui

Pembimbing



Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom.

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas **Bina
Darma**
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN


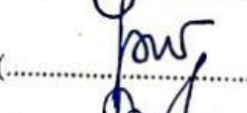

**CITY BRANDING KOTA PALEMBANG TAHUN 2017-2018
(Studi Kasus Pada Perubahan Logo dan Tagline)**

Di susun Oleh:

**Nadya Intisara
151910045**

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada hari Selasa, 3 September 2019 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan Sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panelis Ujian Skripsi

Ketua	: Rahma Santhi Zinaida, S.S.i, M.I.Kom	()
Penguji I	: Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D	()
Penguji II	: Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I. Kom	()

Tanggal Sidang : 3 September 2019

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas **Bina Darma**
Fakultas Ilmu Komunikasi
Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D

SURAT PERYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadya Intisara

NIM : 151910045

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (tugas akhir/skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (ahlimadya/sarjana/magister) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas kutipan dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkannya ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia tugas akhir ini/skripsi/tesis, yang saya hasilkan ini di cetak keasliannya menggunakan *plagiarism cheker* serta diunggah di internet, serta dapat di akses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Palembang, Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Nadya Intisara
151910045

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *city branding* kota Palembang tahun 2017-2018 dengan studi kasus pada perubahan logo & *tagline*. Tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana perubahan logo dan *tagline city branding* kota Palembang tahun 2017-2018. Penelitian ini menggunakan teori *branding* dan teori logo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan mengumpulkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari informan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun kunci informasi dari penelitian ini ialah dinas pariwisata kota Palembang dan 3 narasumber sebagai data pendukung. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa perubahan logo dan *tagline city branding* kota Palembang merupakan sebuah strategi untuk membranding kota Palembang dengan berdasarkan kaidah ilmiah.

Kata kunci : *city branding*, perubahan, logo dan *tagline*

ABSTRACT

This study is titled city branding Palembang city in 2017-2018 with a case study on changes in the logo & tagline. The purpose of this research is to find out how the city branding logo and tagline changes in Palembang in 2017-2018. This research uses branding theory and logo theory. The method used in this research is qualitative by collecting descriptive data in the form of written or oral words from informants. Data collection techniques used in this study were observation, interviews and documentation. The key information from this study is the Palembang city tourism office and 3 sources as supporting data. The results of this study are that the change of the city branding logo and tagline of Palembang city is a strategy to compare the city of Palembang based on scientific principles.

Keywords: city branding, change, logo and tagline

MOTTO

Man Jadda Wa Jadda

“Barang Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil”

Man Shabara Zhafira

“Siapa yang bersabar akan beruntung”

Man Saara Darbi Ala Washola

“Siapa yang berjalan di jalan-Nya akan sampai”

(Ahmad Fuadi)

Dalam hidup, kegagalan terbesar ialah tidak pernah mencoba dan hanyut dalam zona nyaman. Tanpa tau bahwa kita bisa melakukannya dan bahkan lebih dari yang kita dapatkan. Mencoba meskipun gagal. Berjuang..!!! Insya Allah usaha yang dilakukan akan sesuai dengan hasil yang didapat.

(Penulis)

CURRICULUM VITAE

Nama : Nadya Intisara
Nama Panggilan : Nadya
Tempat, Tanggal Lahir : Pangkalan Lampam,
3 Desember 1996
Alamat : Desa Pangkalan Lampam,
Kecamatan Pangkalan Lampam
Kab. OKI
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Telepon/HP : 082176265502
Email : intisanadya@gmail.com
Instagram : @intisanadya



Riwayat Pendidikan

No	Institusi	Tahun	Keterangan
1	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma	2015-2019	Lulus
2	SMA Negeri 1 Pangkalan Lampam	2012-2015	Lulus
3	SMP Negeri 1 Pangkalan Lampam	2009-2012	Lulus
4	SD Negeri 1 Pangkalan Lampam	2003-2009	Lulus
5	Tk Aisyiah Pangkalan Lampam	2002-2003	Lulus

Pengalaman Organisasi

No	Jabatan	Nama Organisasi	Periode
1	Anggota	Himpunan Pramuwisata Indonesia (HPI) Palembang	2019-Sekarang
2	Announcer	B'Radio Bina Darma	2015-Sekarang
3	Anggota	Beasiswa 10.000 cabang Palembang	2018-2019
4	Anggota	BTV Bina Darma	2017-2018
5	Anggota	KOMIK (Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi)	2015-2017

Riwayat Kepanitiaan/Team Work

No	Kegiatan	Posisi	Ket.
1	Lomba Pewara dan Penyiar Radio tingkat SMA/SMK Se-Sumatera Selatan	Bendahara	2019
2	NgeJam Bareng di Tiger Cafe	Anggota	2019
3	Open Recruitment B'Radio Bina Darma	Sekretaris	2018
4	Fashion Show by Communi Fashion Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan	Anggota	2017

	2015		
5	Talkshow B-Profile	Sekretaris	2018
6	Open Recruitment B'Radio	Anggota	2016

Pelatihan yang pernah diikuti

No.	Kegiatan	Tahun	Penyelenggara
1	Career Coaching Training	2019	Universitas Bina Darma by Global Human Resources
2	Workshop Pendidikan Karakter Mahasiswa bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Lingkungan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II	2019	RISTEKSIKTI Wilayah II
3	Leadership Training Program "Introduction to Leadership"	2018	Prasetya Mandiri Group
4	Astra Goes to Campus	2018	ASTRA
5	Fashion Show Competition	2018	Wardah Beauty Agen Palembang
6	Beauty Class by Purbasari	2018	Palembang Lamonde
7	Screening & Distribution Film	2018	Fikom UBD angkatan 2017
8	Seminar dan Workshop MEDIA NOR FOR PEOPLE IN THE WORLD	2017	Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi (KOMIK)
9	Simposium Bersama Universitas Bina Darma dengan Universitas Pendidikan Sultan Idris Malaysia	2017	Universitas Bina Darma
10	Workshop hari pendidikan nasional "Pendidikan Inklusif dan Komunikasi Nonverbal untuk Membangun Kemandirian Ekonomi"	2017	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma
11	Workshop "Be Professional Broadcaster & Public Speaker"	2017	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma
12	Trax Workshopaholic	2017	Universitas Terbuka
13	Workshop Fotografi dan Jurnalistik Sriwijaya Post-Tribun Sumsel	2016	Sripo Tribun
14	Roadshow XL Future Leaders 5	2016	PT XL Axiata Tbk
15	Seminar Ilmu Komunikasi	2016	FISIP Unsri
16	Seminar Wirausaha Muda "Marketing in Entrepreneur Field"	2016	Bina Darma Entrepreneurship Centre

17	Seminar The Most Powerfull Public Speaking	2015	Proinline, CBS School of communication
----	--	------	--

Kemampuan Pribadi

No	Keahlian	Keterangan
1	Bahasa Inggris Pasif	Sertifikat Global English Language Center
2	Master Of Ceremony	Otodidak

Penghargaan

No	Penghargaan	Tahun	Ket
1	Juara Utama Lomba Foto Kuis Wawasan Kebangsaan	2019	Diselenggarakan oleh KBI Sumsel dan Kodim 0418 Palembang
2	10 Besar Lomba Foto Kejuaraan Dunia MXGP 2019 kategori Umum	2019	Diselenggarakan oleh Gubernur Sumatera Selatan
3	Juara 2 Lomba Pewara	2018	BEM FKIP PGRI Palembang
4	Journalist Asian Games 2018	2018	INASGOC
5	Juara 1 Lomba Film Pendek	2017	LDK Karisma Politeknik Negeri Sriwijaya

Hobi

1. Membaca (lebih suka membaca novel inspirasi)
2. Menulis
3. MC (pewara)
4. Traveling sekaligus belajar mengenai situs bersejarah, karena menurut saya negara yang besar tidak akan melupakan sejarah dan budayanya.

Tertanda

Nadya Intisara

KATA PENGANTAR

Puji Dan Syukur Dihaturkan Kepada Allah Swt Berkat, Rahmat Dan Karunia-Nya, Penulis Dapat Menyelesaikan Laporan Ini Dengan Judul “City Branding Kota Palembang Tahun 2017-2018 .” Laporan ini diajukan untuk melengkapi salah satu persyaratan Mengajukan Skripsi Program Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bina Darma. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Isnawijayani, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma, dan sekaligus penguji I, yang telah banyak meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing serta memberi masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr.Desy Misnawati, Sos.,M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma, dan sekaligus penguji I, yang telah banyak meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing serta memberi masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Rahma Santhi Zinaida, M.I.Kom. selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan sebagai dosen pembimbing, yang telah banyak meluangkan waktu dengan sabar membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada Penulis. Terima kasih buat semangat, nasehat, motivasi dan arahnya selama proses

belajar mengajar.

6. Terima kasih yang mendalam penulis ucapkan kepada orang tua, Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan, memberi nasehat, semangat serta dukungan moral dan materi. Semoga Allah memberikan kesempatan untuk mampu membahagiakan kalian dan selalu menjadi yang terbaik.
7. Teman-teman angkatan 2015 Ilmu Komunikasi, terkhususnya temanku d'vhamperan yang selalu setia dari awal kuliah hingga sekarang : Eriyana, Putri, Rusly, Ahmad, Asan, Huda, dan Vikran.
8. Tak lupa pula penulis ucapkan terimakasih banyak kepada sir Ferry Kurniawan, M.Pd. yang memberikan motivasi kepada penulis, serta teman-teman B'Radio yang kece-kece.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas kepeduliannya dalam menyelesaikan laporan ini.

Disadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, dan untuk itu diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Palembang,

2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO.....	vii
CURRICULUM VITAE.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Teori <i>Branding</i>	8
2.1.1.1 Pengertian <i>Branding</i>	8
2.1.1.2 Unsur-unsur <i>Branding</i>	9
2.1.1.3 Fungsi <i>Branding</i>	10
2.1.1.4 Tujuan <i>Branding</i>	10
2.1.1.5 Manfaat <i>Branding</i>	11
2.1.2 Teori <i>City Branding</i>	12
2.2.2.1 Definisi <i>City Branding</i>	12
2.2.2.2 Faktor-faktor <i>Branding</i> dan Pemasaran Tempat.....	13
2.2.2.3 Identitas Kota.....	14
2.1.3 Teori Logo.....	15
2.1.3.1 Pengertian Logo.....	15
2.1.3.2 Fungsi dan Tujuan Logo.....	16
2.1.3.3 Jenis-jenis Logo.....	17
2.1.3.4 <i>Tagline</i>	20

2.2	Kerangka Konseptual.....	22
2.2.1	Komunikasi	22
2.2.1.1	Definisi Komunikasi	22
2.2.1.2	Unsur-unsur Komunikasi	24
2.2.1.3	Fungsi Komunikasi	25
2.2.2	Komunikasi Pariwisata.....	26
2.2.2.1	Pengertian Komunikasi Pariwisata	26
2.2.2.2	Komponen dan Elemen Pariwisata	28
2.2.3	Komunikasi Pemasaran Pariwisata	30
2.2.4	Kerangka Pemikiran	32
2.2.5	Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Metode Penelitian	38
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.1	Observasi	39
3.2.2	Wawancara Mendalam (<i>Depth Interiew</i>)	39
3.2.3	Dokumentasi.....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.1	Data Primer	40
3.3.2	Data Sekunder	40
3.3.3	<i>Key Informan</i>	40
3.4	Teknik Analisis Data	41
3.5	Teknik Keabsahan Data	41
3.6	Tempat & Jadwal Penelitian	42
3.6.1	Tempat Penelitian.....	42
3.6.2	Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Hasil Penelitian	44
4.1.1	Sejarah Kota Palembang	44
4.1.1.1	Sejarah Nama Kota Palembang.....	48
4.1.1.2	Letak Geografis Kota Palembang	49
4.1.2	Sejarah Sungai Musi.....	50
4.1.2.1	Venesia Dari Timur.....	50
4.1.2.2	Dari Ruang Air Ke Ruang Daratan	54
4.1.3	Sejarah Jembatan Ampera	57
4.1.3.1	Pembangunan Jembatan Ampera	57
4.1.3.2	Sejarah Nama Jembatan Ampera	60
4.1.4	Logo Kota Palembang.....	61
4.1.4.1	Logo Kota Palembang Zaman Kolonial Belanda	61
4.1.4.2	Logo Dinas Pemerintahan Kota Palembang	64
4.1.5	<i>City Branding</i> Palembang	67
4.1.5.1	Potensi Kota Palembang	67
4.1.5.2	Logo <i>City Branding</i> Tahun 2017	68
4.1.5.3	Logo <i>City Branding</i> Tahun 2018	78
4.1.5.4	<i>Tagline</i>	86
4.1.5.4.1	<i>Tagline City Branding</i> Tahun 2017	86

4.1.5.4.2 <i>Tagline City Branding</i> Tahun 2018	88
4.1.6 Faktor Pendorong Dan Tujuan Perubahan City Branding	91
4.2 Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo City Branding Palembang 2017	3
Gambar 1.2 Logo <i>City Branding</i> Palembang 2018.....	5
Gambar 2.1 Faktor-faktor <i>Branding</i> dan Pemasaran Tempat	13
Gambar 2.2 Identitas, Positioning, dan Citra Brand.....	14
Gambar 2.3 Model Komunikasi Harold Lasswell.....	23
Gambar 2.4 Rumpun Kajian Komunikasi Pariwisata	28
Gambar 2.5 Komponen Komunikasi Pariwisata.....	29
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kota Palembang.....	49
Gambar 4.2 Perdagangan Antar Perahu Di Sungai Musi.....	51
Gambar 4.3 Pemukiman Warga Di Pinggiran Sungai Musi	52
Gambar 4.4 Becak Cina (Rikshaw) dan Toko Pakaian Di Pasar 16 Ilir	56
Palembang, 1931	56
Gambar 4.5 <i>Masterplan</i> Menara Jembatan Musi	58
Gambar 4.6 Jembatan Ampera Pada Masa Awal Hasil Revisi Sukarno.....	59
Atas Planning Fuji Shario	59
Gambar 4.7 Logo Pemerintahan Kota Zaman Kolonial Belanda	62
Gambar 4.8 Logo Pemerintahan Kota Zaman Kolonial Belanda	63
Setelah Direvisi	63
Gambar 4.9 Logo Dinas Kota Palembang	64
Gambar 4.10 Logo <i>City Branding</i> Palembang Tahun 2017.....	70
Gambar 4.11 Kain Songket Motif Bunga Cina.....	71
Gambar 4.12 Rumah Limas	73
Gambar 4.13 Komponen Jembatan Ampera dan Nama Kota	76
Gambar 4.14 Logo <i>City Branding</i> Palembang 2018.....	79
Gambar 4.15 Jembatan Ampera Dengan Lampu Berwarna Merah	81
Gambar 4.16 Jembatan Ampera Dengan Lampu Warna Kuning	82
Gambar 4.17 Rumah Limas (atap).....	82
Gambar 4.18 Progresif	84
Gambar 4.19 Kain Songket Motif Pucuk Rebung	85
Gambar 4.20 Jembatan Ampera Pada Malam Hari.....	102
Gambar 4.21 Jembatan Ampera Pada Siang Hari.....	102
Gambar 4.22 Sungai Musi	105
Gambar 4.23 Elemen Sungai Terdapat Dalam Logo	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen dan Elemen Penting Pariwisata	30
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Perbedaan Perelemen City Branding	93
Tabel 4.2 Perbandingan Elemen Penyusun Logo City Branding.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA
DOKUMENTASI WAWANCARA
SURAT KETERANGAN WAWANCARA
BOOKLET “CHARMING PALEMBANG”
FORMULIR PENGAJUAN JUDUL
FORMULIR PERGANTIAN JUDUL
LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING
LEMBAR KONSULTASI PENGUJI UJIAN PROPOSAL
LEMBAR KONSULTASI PENGUJI UJIAN KOMPREHENSIF
SK PEMBIMBING
SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF
SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FORMULIR PERBAIKAN KOMPREHENSIF
FORMULIR PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN
SURAT IZIN PENELITIAN