

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anggoro, M.Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Batey, Mark. 2008. *Brand Meaning*. New York : Routledge.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Carter, David. E. 2005. *Logo Designed: How 200 Companies Successfully Changed Their Image*. New York: Harper Collins.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Fiske, John. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hanafiah, Djohan. 1998. *Sejarah Perkembangan Pemerintahan Kotamadya Daerah Tingkat II Palembang*. Palembang: Pemerintah Kotamadya Daerah Tingkat II.
- Handayani, Desi, dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: Esensi.
- Irianingsih, Nining. 2015. *Untaian Kemilau Sriwijaya : Songket Palembang Warisan Budaya Sumatera Selatan Menuju Warisan Dunia*. Palembang: Dewan Kerajinan Nasional Daerah Provinsi Sumatera Selatan.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Pt Grasindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Moilanen, Teemu & Rainisto. 2009. *How to Brand Nations Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding*. USA: Palgrave.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Roll, Martin. 2015. *Asian Brand Strategy (Updated and Revised) : How Asia Builds Strong Brand*. Palgrave Macmillan
- Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Grafindo Pustaka Utama
- Santun, Dedi Irwanto Muhammad. 2010. *Venesia Dari Timur: Memaknai Produksi dan Reproduksi Simbolik Kota Palembang Dari Kolonial Sampai Pascakolonial*. Yogyakarta: Ombak.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Branding & Brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Waidi. 2006. *Pemahaman dan Teori Persepsi*. Bandung: Remaja Karya.
- Yananda, M. Rahmat, dkk. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: PT Makna Informasi Indonesia.

Jurnal :

- Castillo, Rey. 2017. *City Branding and The Theory of Social Representation* *Universidad Nacional de Columbia* : Bitacora28. 25 Maret 2019. 13.30 WIB. Melalui <https://dialnet.unirioja.es>.
- Kavaratzis, Mihals & G.J. Ashworth. 2005. *City Branding : An Effective Assertion Of Identity Or A Transtory Marketing Trick? University Of Groningen Netherlands*. 25 Maret 2019. 13:28 WIB. Melalui <https://www.academia.edu>.
- Njie, Baboucarr & Soaib Asimiran. 2014. *Case Study As A Choice In Qualitative Methodology*. 12 April 2019. 16:37 WIB. Melalui www.iosjournals.org
- Nurfadhelah. 2017. *Kajian Aspek Perilaku Kota Pembentuk City Branding Kota Palembang Sebagai Sport Tourism City dengan Keberadaan Jakabaring Sport City*. 25 Maret 2019. 14:20 WIB. Melalui <https://repository.unikom.ac.id/id/eprint/53754>.
- Ramanda, Akhmad. 2011. *Tinjauan Makna Visual Logo Bank BJB*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

- Wally, J.F. 2015. Tinjauan Teori Citra Kota. 25 Maret 2019. 17:55 WIB. Melalui e-journal.uajy.ac.id.
- Ward. Mattew O, dkk. 2015. *Interactive Data Visualization: Foundations, Techniques and applications, Second Edition*. AK Peters/ CRC Press. 24 Maret 2019. 14:15 WIB. Melalui www.ifs.tuwien.ac.at.
- Yunani. 2013. Sriwijaya Jaya Sepanjang Masa. Seminar Nasional Masyarakat Sejarahwan Indonesia Cabang Sumatera Selatan. 29 Juli 2019. 20.15 WIB. Melalui eprints.unsri.ac.id