

## DAFTAR PUSTAKA

- Susianto, D. (2019). Pengembangan Aplikasi E-Commerce Menggunakan Pendekatan User Experience Design ( Uxd ) Berbasis Website ( Studi Kasus : Ladyfameshop ). *Jurnal AMIK Serang Edisi Keempat Februari 2017, XVII(April)*, 256–271
- Pradita, A. A. dk (2019) Pengembangan Web E-Commerce Bojana Sari Menggunakan Metode Prototype. *Jurnal Tugas Akhir | Fakultas Rekayasa Industri*, 3(1), 341-347.
- Setyani, anis dwi. (2021). *Perancangan Ui/UX, Aplikasi E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Aema Kacamata Surabaya Menggunakan Model Lean User Experience* .6.
- Deacon, P.B. (2020). *UX and UI strategy: A Step by step guide on UX and UI design*. United States of America: (n.p.).
- Swastha, Basu. 2019. *Manajemen Pejualan*. Yogyakarta: Liberty
- Ramawan Aditya Maullana Putra (2022) *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Bengkel Motor Modern Vespa Servizio*
- Utama, B. S. (2020) *Perancangan Uang User Interface dan User Experience Pada Website Cosmic Clothes*. 8-45.
- Gothelf, J., & Seiden, J. (2013). *Applying Lean Principles to Improve User Experience*.
- Sari, S. amelia. (2017). *Perancangan sistem penjualan Berbasis web pada toko joinmart*. 549, 40–42.
- Ansor, M. M. (2020). Analisis dan Perancangan User Interface Marketplace Hidroponik Berbasis Lean UX (Studi Kasus Petani Hidroponik di Kabupaten Banyuwangi). *Repository Dinamika*.
- Utama, B. S. (2020). *Perancangan Ulang User Interface Dan User Experience Pada Website Cosmic Clothes*. 8–45
- Yolanda, A. (2018). Perancangan Ulang User Interface (UI) dan User Experience (UX) Menggunakan Metode Lean UX Pada Aplikasi Sister For Student (SFS) Universitas Jember. *Repository Universitas Jember*, 1(3), 1–56.