



**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSI OLEH-OLEH KHAS KOTA PAGARALAM**

**SKRIPSI**

**Ela Nurlailah  
181410292**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG**

**2023**



**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSI OLEH-OLEH KHAS KOTA PAGARALAM**

**SKRIPSI**

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana  
Komputer**

**Ela Nurlailah  
181410292**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSI OLEH-OLEH KHAS KOTA PAGARALAM**

**Ela Nurlailah**

**181410292**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

**Palembang, 16 Maret 2023**  
Fakultas Sains Teknologi  
Universitas Bina Darma  
Dekan,

**Pembimbing**



**Kiky Rizky Nova Wardani, M.Kom**

  


**Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM.**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI OLEH-OLEH KHAS KOTA PAGARALAM" Oleh "Ela Nurlailah", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Kamis tanggal 16 Maret 2023.

### Komisi Penguji

1. Ketua : Kiky Rizky Nova Wardani, M.Kom (.....)
2. Anggota : Susan Dian Purnamasari, M.Kom (.....)
3. Anggota : Iin Seprina, M.Kom (.....)

**Mengetahui,**  
Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Sains Teknologi  
Universitas Bina Darma  
Ketua,

Universitas Bina  
Darma  
Fakultas Sains Teknologi

Nita Rosa Damayanti, M.Kom., Ph.D.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ELA NURLAILAH

Nim : 181410292

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (Tugas Akhir/Skripsi/Tesis) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik (Ahli madya/Sarjana/Megister) di Universitas Bina Darma Palembang atau perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Didalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar pustaka.
4. Karena yakin dengan keaslian karta tulis ini, saya menyatakan bersedia Tugas akhir/Skripsi/Tesis yang saya hasilkan diunggah ke internet sehingga dapat diakses publik.
5. Surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Palembang, Februari 2023

Yang membuat pernyataan

ELA NURLAILAH

181410292

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

*“Tidak ada yang kebetulan didunia ini semua yang datang adalah takdir Allah yang baik melatih kita bersyukur, yang buruk mengajarkan kita bersabar”*

*“Bahagia itu bukan saat segala keinginan kita terwujud tapi saat kita mengerti bahwa semua kehendak Allah adalah yang terbaik”*

### **PERSEMBAHAN :**

*Alhamdulillahatas Rahmat, Kasih sayang dan Hidayah dari Allah SWT Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Karya sederhana ini ku persembahkan kepada :*

- *Kedua Orang Tua ku*
- *(Alm) Nenek dan Kakek*
- *Kakak dan Adikku Tercinta*
- *PembimbingSkripsi Ibu Kiky Rizky Nova Wardani, M.Kom*
- *Teman-teman Seperjuangan ku*
- *Almamater kebangganku Universitas Bina Darma*

## ABSTRAK

Website merupakan salah satu alat yang digunakan untuk memberikan informasi dan mempromosikan suatu produk dapat dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas. Kota Pagaram selain terkenal dengan keindahan alamnya, kota ini juga memiliki berbagai macam oleh-oleh khas, namun masih banyak wisatawan yang kurang mengetahui bagaimana cara mendapatkan oleh-oleh khas kota Pagaram tersebut. Maka dari itu pemanfaatan teknologi dalam bentuk *website* dirasa dapat menjadi salah satu wadah untuk mendapatkan informasi mengenai lokasi dan jenis oleh-oleh apa saja yang ada di kota Pagaram. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk membantu wisatawan memperoleh informasi mengenai oleh-oleh serta membantu penjual dalam memperkenalkan atau mempromosikan oleh-oleh khas kota Pagaram serta dapat meningkatkan pendapatan perekonomian kota Pagaram. Metode yang dipakai dalam penelitian ini yaitu metode *extreme programming* yang terdiri dari beberapa tahapan diantaranya, *planning, design, coding* dan *testing*. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara dan studi pustaka. Penelitian ini diharapkan dapat memberi kemudahan bagi wisatawan mendapatkan informasi oleh-oleh dan memudahkan penjual dalam mempromosikan produknya. Hasil pengujian yang didapatkan dari hasil penelitian ini ialah Perancangan *website* sebagai media informasi dan promosi oleh-oleh khas Kota Pagaram yaitu adanya aktor yang menjalankan sistem sebanyak 2 aktor yang berhak mengakses sistem yaitu Admin dan Pengunjung. Setiap aktor memiliki hak akses masing-masing setiap hak akses dibuat dengan disesuaikan kebutuhan pengelola sistem.

Kata kunci : oleh-oleh, promosi, *website*

## **ABSTRACT**

Website is one of the tools used to provide information and promote a product that can be known and known by the wider community. The city of Pagaram besides being famous for its natural beauty, this city also has various kinds of unique souvenirs, but there are still many tourists who don't know how to get the typical souvenirs of the city of Pagaram. Therefore, it is felt that the use of technology in the form of a website can be a forum for obtaining information about the location and types of souvenirs in the city of Pagaram. The purpose of this research is to help tourists obtain information about souvenirs and assist sellers in introducing or promoting the typical city of Pagaram as souvenirs and to increase the economic income of the city of Pagaram. The method used in this study is the extreme programming method which consists of several stages including planning, design, coding and testing. Data collection techniques used include observation, interviews and literature study. This research is expected to make it easy for tourists to get souvenir information and make it easier for sellers to promote their products. The test results obtained from the results of this study are website design as an information medium and promotion of souvenirs typical of Pagaram City, namely the existence of actors who run the system as many as 2 actors who have the right to access the system, namely Admin and Visitors. Each actor has their own access rights, each access right is made according to the needs of the system manager.

*Key word :souvenir, promotion, website*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah Swt, karena berkat rahmat dan karunianya, penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Promosi Oleh-Oleh khas Kota Pagaram”. Skripsi ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer sebagai proses akhir dalam menyelesaikan pendidikan dibangku kuliah. Dalam skripsi ini, tentunya masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarekan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat, dan pemikiran dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang
2. Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI, MKM. selaku Dekan Fakultas Sains Teknologi
3. Nita Rosa Damayanti, M.Kom., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Kiky Rizky Nova Wardani, M.Kom selaku Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam penulisan skripsi ini
5. Susan Dian Purnamasari, M.Kom dan Iin Seprina, M.Kom sebagai dosen penguji
6. Orang tua saya, Bapak Drs. Ahmad Syaufani dan Mamak Regina Masni yang selalu mendukung moril serta materil dan mendoakan dalam setiap langkah dan perjalanan saya yang tidak akan bisa diukur dengan suatu apapun.
7. Saudaraku Hapidin dan Muhammad Azis
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 program studi sistem informasi

9. Bapak dan ibu dosen Universitas Bina Darma yang telah mencurahkan ilmu dan pengetahuannya dan membantu terlaksananya penelitian ini.
10. Keluarga di lingkungan Universitas Bina Darma yang memberi fasilitas, saran, dan bantuan baik materi maupun moril yang tak ternilai harganya.



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
PEDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.3 Alat dan Bahan .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Gambaran Umum tentang Kota Pagaralam .....	7
2.1.2 Media Informasi.....	9
2.1.3 Promosi.....	10
2.1.4 Website.....	11
2.1.5 PHP (Php Hyper Protocol) .....	11
2.1.6 Mysql .....	12
2.1.7 Flowchart.....	12
2.1.8 <i>Unified Modeling Language (UML)</i> .....	13
2.1.9 <i>Use Case Diagram</i> .....	13
2.1.10 <i>Activity Diagram</i> .....	14
2.1.11 Metode Pengembangan Sistem.....	14
BAB III.....	18
ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	18
3.1 Planning (Perencanaan).....	18
3.1.1 Pengolahan Data .....	18
3.1.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	19
3.1.3 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	19
3.2 Design (Perancangan).....	19
3.2.1 <i>Unified Modeling Language (UML)</i> .....	19

3.2.2	Desain Perancangan Antar Muka.....	21
3.3	Perancangan Database.....	28
BAB IV.....		31
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		31
4.1	Hasil.....	31
4.1.1	Database.....	31
4.1.2	Tabel .....	31
4.1.3	Antarmuka Bagi Admin.....	32
4.1.4	Antarmuka Bagi pengunjung .....	37
4.1.5	Pengujian.....	45
BAB V.....		51
KESIMPULAN DAN SARAN .....		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran .....	51
Daftar Pustaka .....		52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Profil kota Pagaralam.....	10
Gambar 2 Metode Extreme Programming.....	18
Gambar 3 <i>Use CaseDiagram</i> Sistem.....	23
Gambar 4 <i>Activity Diagram</i> admin.....	23
Gambar 5 <i>Activity Diagram</i> pelanggan.....	24
Gambar 6 Tampilan halaman <i>home</i> .....	25
Gambar 7 Tampilan halaman produk.....	26
Gambar 8 Tampilan halaman <i>Login</i> .....	26
Gambar 9 Tampilan halaman detail produk.....	27
Gambar 10 Tampilan halaman <i>Login</i> .....	27
Gambar 11 Rancangan halaman <i>home</i> .....	28
Gambar 12 Rancangan halaman kategori produk.....	28
Gambar 13 Rancangan halaman merk produk.....	29
Gambar 14 Rancangan halaman barang.....	29
Gambar 15 Rancangan halaman laporan produk.....	30
Gambar 16 Rancangan halaman pengelola sistem.....	30
Gambar 17 <i>Database MySQL</i> .....	34
Gambar 18 Tabel <i>user</i> .....	35
Gambar 19 Tabel kategori.....	35
Gambar 20 Tabel merchant.....	35
Gambar 21 Halaman <i>Login</i> .....	36
Gambar 22 Halaman <i>Dashboard</i> .....	36
Gambar 23 Halaman Kategori.....	37
Gambar 24 Halaman Tambah Kategori.....	37
Gambar 25 Halaman Tombol Aksi.....	37
Gambar 26 Halaman Merchant.....	38
Gambar 27 Halaman Tambah Merchant.....	38
Gambar 28 Halaman Tombol Aksi.....	38
Gambar 29 Halaman Edit Merchant.....	39
Gambar 30 Halaman Tambah Produk Merchant.....	39
Gambar 31 Halaman laporan merchant.....	40
Gambar 32 Halaman cetak merchant.....	40
Gambar 33 Halaman <i>Home</i> .....	41
Gambar 34 Halaman informasi TOP merchant.....	42
Gambar 35 Halaman informasi tombol merchant.....	42
Gambar 36 Halaman tentang toko populer.....	42
Gambar 37 Informasi tombol merchant.....	43
Gambar 38 Halaman merchant.....	43
Gambar 39 Halaman baris merchant.....	44
Gambar 40 Halaman detail merchant.....	44
Gambar 41 Halaman detail merchant.....	45
Gambar 42 Halaman informasi <i>google maps</i> .....	45
Gambar 43 Halaman informasi <i>google maps</i> .....	46

Gambar 44 Halaman informasi produk merchant .....	46
Gambar 45 Halaman tentang kami.....	47
Gambar 46 Fungsi tidak benar atau hilang .....	48
Gambar 47 Fungsi kesalahan <i>interface</i> .....	48
Gambar 48 Fungsi kesalahan dalam struktur data atau akses <i>database</i> eksternal...49	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Usecase</i> .....	19
Tabel 2 <i>Activity Diagram</i> .....	19
Tabel 3 Tabel user .....	33
Tabel 4 Tabel pelanggan .....	33
Tabel 5 Tabel kategori.....	34
Tabel 6 Tabel merk .....	34
Tabel 7 Tabel produk.....	34
Tabel 8 Hasil pengujian sistem aktor admin .....	51
Tabel 9 Hasil pengujian sistem aktor pengunjung.....	53

