

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. APJII, "Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI," *Bul. APJII*, vol. 74, 10, 2020.
- [2] K. Ikhsani, C. Catur Widayati, and N. Endah Retno Wuryandari, "ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RESIKO, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP NIAT BELI PASCA COVID-19," *J. Bisnis, Ekon. Manajemen, dan Kewirausahaan*, pp. 81–90, May 2021, doi: 10.52909/jbemk.v1i1.31.
- [3] S. Samsir, A. Ambiyar, U. Verawardina, F. Edi, and R. Watrianthos, "Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes," *J. MEDIA Inform. BUDIDARMA*, vol. 5, no. 1, p. 157, Jan. 2021, doi: 10.30865/mib.v5i1.2580.
- [4] Y. Yunitasari and A. R. Putera, "Analisis Sentimen Masyarakat di Twitter Terkait Pandemi Covid-19," *SMATIKA J.*, vol. 11, no. 01, pp. 22–26, Jun. 2021, doi: 10.32664/smatika.v11i01.520.
- [5] A. Rafiq, "Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat," *Glob. Komunika*, vol. 1, 1, pp. 18–29, 2020.
- [6] E.S. Negara, "Kajian terhadap tools dan framework social media analytics untuk pemanfaatan data social media dalam penelitian ilmu sosial," *J. Teknol. Technoscientia*, vol. 9, 2, pp. 132–138, 2017.
- [7] D.A. Wulandari, R.R. Saedudin and R. Andreswari, "Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Terhadap Reaksi Masyarakat Pada Ruu Cipta Kerja Menggunakan Metode Klasifikasi Algoritma Naive Bayes," *eProceedings Eng.*, vol. 8, 5, 2021.
- [8] D. Setian, I. Iin Seprina, "Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Data Tweet Lazada Indonesia Menggunakan Text Mining Dengan Algoritma Naive Bayes Classifier," *Bina Darma Conf. Comput. Sci.*, vol. 1, pp. 998–1004, 2019.
- [9] R.A. Ghifary and others, "Analisis kualitas layanan pada perusahaan e-commerce Traveloka," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, 15, pp. 1689–1699, 2018.
- [10] R. Meifitrah, I. Darmawan, and O. Nurul Pratiwi, "Sentiment analysis of tokopedia application review to service product recommender system using neural collaborative filtering for marketplace in Indonesia," *IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng.*, vol. 909, no. 1, p. 012071, Dec. 2020, doi: 10.1088/1757-899X/909/1/012071.
- [11] T. Liedfray, F.J. Waani and J.J. Lasut, "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara," *J. Ilm. Soc.*, vol. 2, 1, 2022.
- [12] R. Habibi, D. B. Setyohadi, and E. Wati, "ANALISIS SENTIMEN PADA TWITTER MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE BACKPROPAGATION," *J. Inform.*, vol. 12, no. 1, pp. 103–109, Jun. 2016, doi: 10.21460/inf.2016.121.462.
- [13] M.N. Latuheru and I. Irwansyah, "APLIKASI TRAVELOKA SEBAGAI BENTUK KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI MEDIA BARU," *J. Komun. Dan Kaji. Media*, vol. 2, 2, pp. 46–57, 2018.
- [14] B. Yanti, F. D. Ismida, and K. E. S. Sarah, "Perbedaan uji diagnostik antigen, antibodi, RT-PCR dan tes cepat molekuler pada Coronavirus Disease 2019," *J. Kedokt. Syiah*

- Kuala*, vol. 20, no. 3, Dec. 2020, doi: 10.24815/jks.v20i3.18719.
- [15] B. S. P. Nanda, "Rapid Test Bagi Calon Penumpang Transportasi Umum Dalam Perspektif Hukum Kesehatan," vol. 3, pp. 1–9, 2021.
- [16] M. R. Fanani, "Algoritma Naïve Bayes Berbasis Forward Selection Untuk Prediksi Bimbingan Konseling Siswa," *J. DISPROTEK*, vol. 11, no. 1, pp. 13–22, Aug. 2020, doi: 10.34001/jdpt.v11i1.952.
- [17] A.M. Siregar, S.Kom and A. Puspabhuana, S.Kom., M. Kom, *Data Mining: Pengolahan Data Menjadi Informasi dengan RapidMiner*. CV Kekata Group, 2017. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=rTlmDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=tugas+tugas+data+mining&ots=uiP6WnPNcd&sig=8PGmN-zlwxy3CTvLKblv5oIZn4g&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- [18] M. Arhami, M.Kom and M. Nasir, S.T. and others, *Data Mining-Algoritma dan Implementasi*. Penerbit Andi, 2020. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=AtcCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=data+mining-algoritma+dan+implementasi&ots=hCmpIH1Sr9&sig=bCeh0MQdunyRErdsKVaooHhgjJQ&redir_esc=y#v=snippet&q=data+mining-algoritma+dan+implementasi&f=false
- [19] Y. Findawati, *Buku Ajar Text Mining*. Umsida Press, 2020. doi: 10.21070/2020/978-623-6833-19-3.
- [20] A. Gavrilla, I. Darmawan and D. Prameswari, "Analisis Sentimen Pada Data Evaluasi Dosen Oleh Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Telkom University Menggunakan Algoritma Naive Bayes," *eProceedings Eng.*, vol. 7, 2, 2020.
- [21] L. Kurniasari and A. Setyanto, "Sentiment analysis using recurrent neural network-lstm in bahasa Indonesia," *J. Eng. Sci. Technol*, vol. 15, 5, pp. 3242–3256, 2020.
- [22] A. Budiman, "Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Mengklasifikasikan Konten Twitter dengan Indikasi Depresi," *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 6, 2, pp. 133–138, 2021.
- [23] M. Undap, V. P. Rantung, and P. T. D. Rompas, "Analisis Sentimen Situs Pembajak Artikel Penelitian Menggunakan Metode Lexicon-Based," *Jointer - J. Informatics Eng.*, vol. 2, no. 02, pp. 39–46, Dec. 2021, doi: 10.53682/jointer.v2i02.44.
- [24] G. Manik, I. Ernawati, and I. Nurlaili, "Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Bidang Pangan Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Review Sayurbox dan Tanihub pada Google Play)," *Semin. Nas. Mhs. Ilmu Komput. dan Apl.*, vol. 2, no. 2, pp. 64–74, 2021.
- [25] Alvina Felicia Watratan, Arwini Puspita. B, and Dikwan Moeis, "Implementasi Algoritma Naive Bayes Untuk Memprediksi Tingkat Penyebaran Covid-19 Di Indonesia," *J. Appl. Comput. Sci. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 7–14, Jul. 2020, doi: 10.52158/jacost.v1i1.9.
- [26] T. N. Wijaya, R. Indriati, and M. N. Muzaki, "ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK TENTANG UNDANG-UNDANG CIPTA KERJA PADA TWITTER," *Jambura J. Electr. Electron. Eng.*, vol. 3, no. 2, pp. 78–83, Jul. 2021, doi: 10.37905/jjee.v3i2.10885.
- [27] H.Humairah, I. Darmawan, And O.N. Pratiwi, "Analisis Sentimen Ulasan Produk Toko Online Rubylicious Untuk Peningkatan Layanan Menggunakan Algoritma Naive Bayes," *eProceedings Eng.*, vol. 7, no. 2, pp. 7026–7034, 2020.
- [28] C. H. Yutika, A. Adiwijaya, and S. Al Faraby, "Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada

- Review Female Daily Menggunakan TF-IDF dan Naïve Bayes,” *J. MEDIA Inform. BUDIDARMA*, vol. 5, no. 2, p. 422, Apr. 2021, doi: 10.30865/mib.v5i2.2845.
- [29] S.W.U. Vitandy, A.A. Supianto, And F.A. Bachtiar, “Analisis Sentimen Evaluasi Kinerja Dosen menggunakan Term Frequency-Inverse Document Frequency dan Naive Bayes Classifier,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. e-ISSN*, vol. 2548, pp. 6082–6083, 2019, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/5645>
- [30] I. Daqiqil, Id, *Machine Learning: Teori, Studi Kasus dan Implementasi Menggunakan Python*. Unri Press, 2021. [Online]. Available: [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=JvBPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=machine+learning:+teori,+studi+kasus+dan+implementasi+menggunakan+python&ots=j_1nLathgy&sig=G8f4cPeiMe3qnYm-XXDhcGEGXYQ&redir_esc=y#v=onepage&q=machine learning%3A teori%2C studi](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=JvBPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=machine+learning:+teori,+studi+kasus+dan+implementasi+menggunakan+python&ots=j_1nLathgy&sig=G8f4cPeiMe3qnYm-XXDhcGEGXYQ&redir_esc=y#v=onepage&q=machine%20learning%3A%20studi)
- [31] S. Nurwahyuni, “ANALISIS SENTIMEN APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE KRL ACCESS MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES,” *Swabumi*, vol. 7, no. 1, pp. 31–36, May 2019, doi: 10.31294/swabumi.v7i1.5575.
- [32] M. Yasid, “Analisis Sentimen Maskapai Citilink Pada Twitter dengan Metode Naive Bayes,” *J. Ilm. Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 82–86, 2019.
- [33] T.A. Mutiara, Y. Alkhalifi, N.A. Mayangky, and W. Gata, “No Title Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Larangan Mudik pada Twitter Menggunakan Naive Bayes,” *J. CoreIT J. Has. Penelit. Ilmu Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 6, no. 2, 2020.
- [34] D. Darwis, N. Siskawati, and Z. Abidin, “PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN REVIEW DATA TWITTER BMKG NASIONAL,” *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 1, p. 131, Feb. 2021, doi: 10.33365/jtk.v15i1.744.
- [35] W. Yulita, “Analisis sentimen terhadap opini masyarakat tentang vaksin covid-19 menggunakan algoritma naive bayes classifier,” *J. Data Min. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–9, 2021.
- [36] M. W. A. Putra, Susanti, Erlin, and Herwin, “Analisis Sentimen Dompot Elektronik Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier,” *IT J. Res. Dev.*, vol. 5, no. 1, pp. 72–86, Jul. 2020, doi: 10.25299/itjrd.2020.vol5(1).5159.
- [37] A.F.O. Pasaribu and others, “Analisis Pola Menggunakan Metode C4. 5 Untuk Peminatan Jurusan Siswa Berdasarkan Kurikulum (Studi Kasus: Sman 1 Natar),” *J. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 80–85, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [38] D. Yoga Pratama and others, “Implementasi Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Terhadap Keluhan Sarana dan Prasarana Di Biro Administrasi Umum Universitas Muhammadiyah Surakarta,” 2020.