

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dijaman sekarang peran IT sudah sangat membantu disegala bidang baik dalam bidang kesehatan, pendidikan, pemerintahan, ekonomi dan lain lain. Semua itu dilakukan untuk mempermudah dan mendongkrak hasil dalam pekerjaan. Dalam bidang ekonomi atau perdagangan IT digunakan untuk meningkatkan kinerja serta daya saing dengan perusahaan lain yang sejenis, Hal ini juga berpengaruh positif dalam perihal laba dan perluasan pemasaran produk. ID Store merupakan usaha penjualan pakaian di daerah Kayuagung yang menyediakan berbagai macam produk seperti kaos, celana, jaket , sweater, topi, tas, dan acecoris lainnya. Saat ini sistem penjualan yang digunakan oleh ID Store masih menggunakan sistem manual/konvensional, dimana pembeli harus mendatangi toko ID Store untuk memilih dan membeli produk-produk yang disediakan.

Penjualan online adalah suatu proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan dengan menciptakan, menawarkan, dan bertukar sesuatu yang bernilai satu sama lain. Kegiatan yang dilakukan dalam rangka menjalankan misi untuk meraih visi melalui jalur yang terhubung dengan internet aktif, tidak memandang menggunakan handphone merek apa, komputer jenis apa, selama bisa melakukan kegiatan pemasaran dengan alat yang dipunya secara online (Kotler, 2002:34).

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka dirancanglah sebuah website penjualan online. Menurut Al-bahra (2013:109), Website adalah sekumpulan halaman yang diawali dengan halaman muka yang berisikan informasi, iklan serta program aplikasi. Website tersebut digunakan sebagai media sarana promosi penjualan produk untuk ID Store. Karena dengan adanya sistem tersebut akan dapat memudahkan ID Store dalam mengelola proses transaksi penjualan. Dengan mempunyai website penjualan online sendiri, ID Store

akan terlihat profesional dan terpercaya. Dengan mempunyai website penjualan online sendiri penjual juga bisa lebih efektif dan efisien dalam mengelola produk tanpa adanya ikut campur pihak kedua.

Metode pengembangan sistem yang digunakan peneliti untuk penelitian ini adalah web engineering. Metode ini digunakan untuk menciptakan suatu sistem aplikasi berbasis web dengan menggunakan ilmu rekayasa, prinsip-prinsip manajemen dan pendekatan sistematis sehingga dapat diperoleh sistem dan aplikasi web dengan kualitas tinggi.

Menurut Hadinata (2014) dalam penelitiannya mengenai Implementasi Metode Web Engineering dalam Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru dan Tes Online, sistem yang dirancang dapat membantu mengefisienkan kinerja staf PMB dalam pengelolaan data penerimaan mahasiswa baru dan data laporan penerimaan mahasiswa baru setiap program studi pertanggal daftarnya berjalan dengan metode pengembangan sistem web engineering.

Dengan adanya permasalahan-permasalahan di atas, maka peneliti terpacu untuk merancang sebuah program penjualan berbasis web dengan produk yang lebih menarik dan variatif, dengan tujuan agar pendapatan pada ID Store bertambah dan ruang lingkup penjualan yang luas tidak hanya terpaku pada daerah Kayuagung, sehingga peneliti akan melakukan penelitian dengan judul "Sistem Penjualan Baju Pada Id Store Berbasis Website".

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana membuat dan merancang sistem informasi penjualan berbasis website dan mempermudah proses transaksi penjualan pada ID Store.

1.3. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka diidentifikasi permasalahan pada penelitian ini yaitu pada sistem penjualan yang digunakan oleh ID Store saat ini, masih menggunakan sistem

manual/konvensional, dimana pembeli harus mendatangi toko ID Store untuk memilih dan membeli produk-produk yang disediakan.

1.4. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam membangun sistem informasi penjualan berbasis website ini yaitu :

1. Sistem ini hanya memberikan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian barang tersebut.
2. Data yang diolah hanya data barang dan data Pengguna Sistem Informasi (pengguna transaksi secara online.
3. Pembayaran transaksi pembelian dilakukan secara tidak langsung, dimana pembeli melakukan transfer pada rekening yang di tetapkan.

1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat website toko online menggunakan metode web engineering yang dapat diakses secara online agar kegiatan penjualan lebih mudah.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, dapat memberikan manfaat, yaitu :

- a. Membantu mempromosikan produk yang dijual pada "ID Store".
- b. Mempermudah proses pembelian serta penjualan bagi kustomer dan ID Store.
- c. Membantu mendata barang yang dijual pada ID Store.

1.6. Metodologi Penelitian

1.6.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Toko baju ID Store Kayuagung yang beralokasi di Jl. Merdeka no.33 Mangunjaya mulai tanggal 19 Oktober 2021 sampai dengan selesai.

1.6.2 Alat dan Bahan Penelitian

Laptop Lenovo Thinkpad X1 Carbon 4736 Intel® Core™ i5-5300U CPU (2.30GHz, 2.29GHz). Intel GMA 4500MHD. 14,0HD Lenovo Cine Crystal LED LCD. 8GB memory. 256GB SSD. 802.11a/b/g/Draft-N.

1.6.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk membantu dalam pembuatan laporan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah penelitian langsung terjun kelapangan mengambil data sebagai kegiatan di ID Store dengan mengamati, mencatat dan meneliti objek yang bersangkutan, dari observasi tersebut penjualan pada ID Store masih dilakukan secara manual, yaitu pembeli datang langsung ke toko lalu melakukan transaksi.

2. Wawancara

Dalam metode ini menggunakan wawancara atau tanya jawab langsung kepada pemilik percetakan dan pembeli yang berhubungan dengan masalah yang diteliti pada ID Store Kayuagung. Hasil wawancara yang dilakukan kepada pembeli, pembeli merasa banyak keterbatasan dengan metode penjualan yang diterapkan pada ID Store saat ini.

3. Studi Literatur

a. Website

(Yuhefizar, 2006) "Website adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi".

b. Web Browser

(F.K Sibero, 2013) menyatakan bahwa: "Web browser adalah aplikasi perangkat lunak yang digunakan untuk mengambil dan menyajikan sumber informasi web".

c. Web Server

(F.K Sibero, 2013) menyatakan bahwa: "Web server adalah sebuah komputer yang terdiri dari perangkat keras dan perangkat lunak".

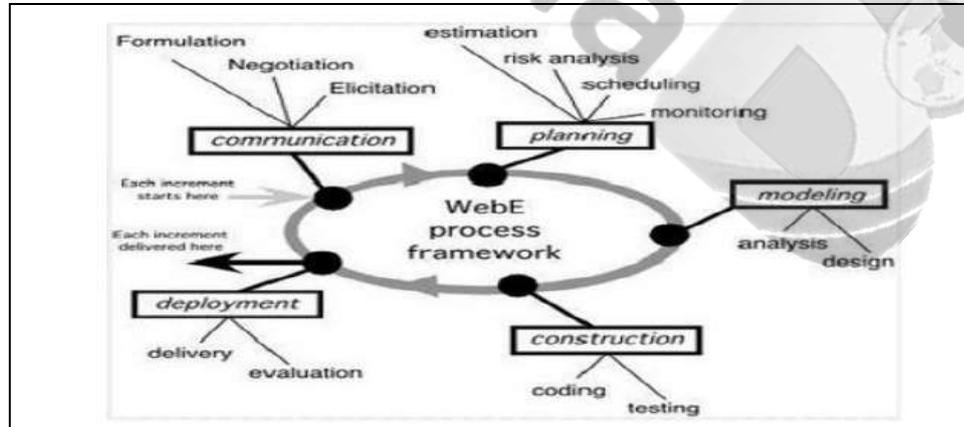
d. E-Commerce

E-Commerce merupakan proses pembelian dan penjualan jasa atau produk antara dua belah pihak melalui internet (Commere net) dan sejenis mekanisme bisnis elektronik dengan fokus pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet sebagai media pertukaran barang atau jasa baik antar. (Sunarto, 2009).

1.6.4 Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah *web engineering* (rekayasa web), yaitu suatu model rekayasa perangkat lunak yang digunakan untuk pengembangan aplikasi-aplikasi berbasis web.

Menurut Roger S. Pressman (2005) *web engineering* adalah suatu proses yang digunakan untuk membuat aplikasi web yang berkualitas tinggi. Terdapat 5 tahapan dalam metode *web engineering* (rekayasa web), Tahapan tersebut antara lain :



Gambar 1.1 *Web Engineering Process Framework*

1. *Customer communication*

Komunikasi dalam hal ini terutama terkonsentrasi pada dua hal, analisa bisnis dan perumusan. Analisa bisnis akan mendefinisikan hal-hal apa saja yang akan termuat di dalam aplikasi web, misalnya pengguna web yang akan dibangun, perubahan potensial dalam lingkungan bisnis, integrasi antara web yang akan dibangun dengan situasi bisnis perusahaan, maupun database perusahaan. Perumusan adalah pengumpulan informasi

tentang hal-hal yang akan dimuat dalam web yang melibatkan semua calon pengguna.

2. *Planning*

Perencanaan proyek pengembangan aplikasi web kemudian ditentukan, perencanaan akan terdiri dari pendefinisian pekerjaan dan target waktu atas pekerjaan maupun sub pekerjaan yang ditentukan tersebut.

3. *Modelling*

Tujuan dari aktivitas ini adalah untuk menjelaskan hal-hal apa saja yang memang diperlukan / dibutuhkan pada aplikasi yang akan dibangun dan solusi yang ditawarkan yang diharapkan dapat menjawab apa yang tersirat dari hasil-hasil analisa dan pengumpulan data.

4. *Construction*

Pembangunan aplikasi web memadukan antara perkembangan teknologi dengan tools pengembangan web yang telah ada, artinya memilih tools yang efektif namun tetap dapat menyesuaikan dengan teknologi yang berkembang saat ini.

5. *Deployment*

Aplikasi web diciptakan untuk dapat berguna bagi kebutuhan pekerjaan, dapat dioperasikan oleh end-user, dan kemudian dilakukan evaluasi secara berkala, memberi masukan-masukan kepada team pengembang dan apabila diperlukan akan dilakukan modifikasi pada aplikasi web tersebut.

1.7. Sistematika Penulisan

Pada Penulisan skripsi ini, penulis memakai sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini penulis memasukan latar belakang, perumusan masalah, Identifikasi masalah, batasan Masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian yang meliputi lokasi dan waktu

penelitian, alat dan bahan penelitian, metode pengumpulan data, Metode pengembangan perangkat lunak dan sistematika penulis.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab ini penulis memasukkan isi dari landasan teori dalam skripsi ini tentu saja yang berkaitan dengan judul meliputi Sistem Informasi, Penjualan, Website, Web Browser, Web Server, E-Commerce, Aplikasi, *Bootstrap*, *Cascading Style Sheet* (CSS), PHP (*Hypertext Preprocessor*), MySQL, *Unified Modelling Language* (UML), penelitian sebelumnya.

BAB III ANALISIS SISTEM

Pada Bab ini peneliti akan menjelaskan tentang tahapan-tahapan dari Analisis sistem yang dilakukan menggunakan metode *Web Engineering Process Framework*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas tentang hasil dari analisis dalam membangun membangun Sistem Penjualan Baju Pada Id Store Berbasis Website, yang digambarkan dalam bentuk tampilan desain antarmuka program.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis memberikan kesimpulan dari pembahasan yang telah diuraikan dan saran dari hasil penelitian ini.