

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdullah, P. M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In Aswaja Pressindo.
- [2] Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- [3] Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani,
- [4] R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Issue March)*.
- [5] Aprilia, A. R., & Santoso, T. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Attitude Towards Using Terhadap Behavioural Intention To Use Pada Aplikasi Ovo. *Agora*, 8(1), 1–6.
- [6] Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- [7] Arya Pering, I. M. A. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 28–48. <https://doi.org/10.47532/jis.v3i2.177>
- [8] Azalia, B. N., & Susanti, S. (2021). Penerimaan Pengguna Aplikasi Marketplace Shopee Sebagai Media Belanja Online (Tam). *EProsiding Sistem Informasi (POTENSI)*, 2(1), 8–14.
- [9] Databoks. (2020). Dompot Digital Paling Populer di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/28/gopay-jadi-dompot-digital-paling-populer-di-indonesia>
- [10] Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- [11] Firdaus, Z. Y., Krisbiantoro, D., & Afiana, F. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(2), 56–62.
- [12] Tanujaya, A. (2020): Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use Aplikasi M-TIX Di Surabaya, 8(2).
- [13] Pamuji, A. (2020): Pengembangan Model Penerimaan Teknologi Termodifikasi Pada Persepsi Jarak Sosial, dan Persepsi Jarak fisik, *Jurnal Sistem Cerdas*, 03(02), 165–175.

- [14] Prakarsa, G. (2019): Analisis Faktor-faktor Penerimaan Konsumen Pada Aplikasi E-Marketplace Lazada Menggunakan TAM, *Sainteks: Jurnal Sains Dan Teknik*, **1**(2), 104–116.
- [15] Mirantika, N., Yusuf, F., and Syamfithriani, T. S. (2022): Analisis Penerimaan Teknologi M-Commerce Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penjualan Retail di Kabupaten Kuningan, **16**(1), 161– 171.
- [16] Musriannur, M. H. ., Yasirandi, R. ., and Oktaria, D. (2021): Pengukuran dan Analisis Penerimaan LMS sebagai Media Belajar Online menggunakan Technology Acceptance Model di Universitas Telkom, *EProceedings of Engineering*, **8**(5), 11505–11519.
- [17] Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., and Purnamayanti, I. A. G. W. (2022): Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus : Sijalak Desa Pohsanten), *INSERT : Information System and Emerging Technology Journal*, **2**(2), 113.
- [18] Pamuji, A. (2020): Pengembangan Model Penerimaan Teknologi Termodifikasi Pada Persepsi Jarak Sosial, dan Persepsi Jarak fisik, *Jurnal Sistem Cerdas*, **03**(02), 165–175.
- [19] Prakarsa, G. (2019): Analisis Faktor-faktor Penerimaan Konsumen Pada Aplikasi E-Marketplace Lazada Menggunakan TAM, *Sainteks: Jurnal Sains Dan Teknik*, **1**(2), 104–116.
<https://doi.org/10.37577/sainteks.v1i2.132>
- [20] Rahayu, F. S., Budiyanto, D., and Palyama, D. (2017): Analisis Penerimaan E- Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta), *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, **1**(2), 87–98.
<https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12.20>
- [21] Sayekti, F., and Putarta, P. (2016): Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah, *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, **9**(3), 196–209.
- [22] Siregar, K. R. (2011): Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accptance Model (TAM), *Jurnal Rekayasa*, **4**(1), 27–32.
- [23] Sugihartono, T., and Rendy, P. (2020): Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Technology Acceptance Model pada Sistem Pelayanan Publik, *SATIN - Sains dan Teknologi Informasi*, **06**(2020), 96–105.