

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat telah banyak memberikan manfaat dalam kehidupan, diantaranya adalah komputer, internet, bahkan alat telekomunikasi yang semakin canggih. Dengan adanya ketiga elemen tersebut, manusia telah dipermudah dalam mengakses data, mengolah data, juga dalam berkomunikasi yang tidak lagi dibatasi oleh jarak dan waktu bahkan tempat yang jauh sekalipun (Rahman, 2021). Selaras dengan hal itu, kebutuhan manusia pun semakin berkembang baik untuk kebutuhan pribadi maupun untuk keperluan peningkatan usaha (Inayati et al, 2015). Salah satunya adalah Senja Kopi yang kini sudah memiliki sistem pemesanan makanan dan ingin dikembangkan lebih jauh khususnya di sisi promosi.

Perkembangan teknologi dan akses global melalui internet memberikan motivasi perkembangan dalam dunia bisnis salah satunya dalam proses transaksi penjualan, yang mana kedepannya akan berubah menjadi ekonomi digital dengan menggunakan media komputer ataupun mobile phone yang tersambung dengan internet di lokasi manapun maka pembeli dapat dengan mudah dan cepat melakukan transaksi pembelian (Suheryadi et al., 2019).

Sistem Informasi adalah kombinasi dari manusia, fasilitas atau alat teknologi, media, prosedur dan pengendalian yang bermaksud menata jaringan komunikasi yang penting, proses atas transaksi-transaksi tertentu dan rutin, membantu manajemen dan pemakai intern dan ekstern dan menyediakan dasar pengambilan keputusan yang tepat (Indriani, 2021).

Salah satu sistem operasi pada mobile yang digunakan oleh smartphone adalah android. Android adalah sistem operasi untuk smartphone yang dikembangkan dari Linux. Kelebihan android dibandingkan dengan sistem operasi yang lain pada smartphone adalah sifatnya yang *opensource*. Dengan sifat android yang *opensource*, pengembang dapat membuat dan

memodifikasi aplikasi sesuai dengan keinginan mereka seperti aplikasi mencari tempat *hangout* (Rahman et al., 2020)

Peranan teknologi informasi berbasis komputer sebagai alat bantu manusia untuk pengolahan data menjadikan informasi menjadi lebih mudah. Teknologi informasi sebagai salah satu cara untuk bias mengatasi perubahan yang terjadi. Penyimpanan Informasi dan teknologi komunikasi yang digunakan untuk mengirimkan sebuah informasi diproses dengan adanya teknologi komputer. Selain itu perkembangan aplikasi di bidang bisnis atau perdagangan yang saat ini menarik untuk digunakan dalam organisasi maupun perusahaan yang dapat mengembangkan usaha dengan baik dengan adanya sistem. Dimana sistem adalah sekelompok unsur yang berhubungan satu sama lain yang berfungsi untuk mencapai tujuan tertentu (Faturrohman et al, 2018).

Wirausaha dalam bidang jual beli barang tentu tidak asing lagi dengan mesin kasir atau aplikasi kasir yang biasanya digunakan oleh wirausahawan dalam bidang kuliner, mini market, modiste dan lain sebagainya. Sudah banyak aplikasi kasir yang sudah dibangun selama ini dan banyak diantaranya berbentuk sistem informasi. Salah satu contohnya adalah Aplikasi Kasir Online Yang Terintegrasi Dengan Smartphone oleh (Purwanto et al., 2017). Dalam mengembangkan aplikasi kasir online ini menggunakan Apache Cordova untuk mengcompile aplikasi berbasis web dalam bentuk aplikasi smartphone. Aplikasi dibagi menjadi dua bagian yaitu desktop client untuk operator kasir dan mobile admin untuk pemilik usaha. Dalam aplikasi desktop menampilkan mesin kasir seperti layaknya aplikasi kasir biasa sedangkan untuk admin menampilkan laporan-laporan keuangan dan penjualan.

Aplikasi berbasis android yang mudah diakses baik oleh pembeli maupun admin memiliki rancang bangun yang tersistematis dengan baik. Aplikasi ini diharapkan dapat menunjang *Purchase Intention* atau minat beli konsumen dapat dipengaruhi oleh brand awareness produk tersebut. Ketika sebuah produk atau mereka memiliki brand awareness yang kuat dalam benak konsumen akan berpengaruh kepada minat belinya. Promosi dapat memberi

pengaruh kepada minat beli secara langsung seorang konsumen (Ibrahim & Gustina, 2020).

Kata senja kopi yang merupakan bisnis kuliner yang menyediakan beberapa macam menu pilihan makanan harian. Saat ini Kata senja kopi melakukan sistem penjualan dengan cara manual yang sedikit memakan waktu. Setiap pelanggan yang ingin memesan menu makanan dari Kata senja kopi harus mendatangi langsung ke Kata senja kopi. Data transaksi tercatat dalam bentuk kertas, yang mana seringkali ketika pemilik membutuhkan data atau informasi penjualan terjadi kesulitan yang signifikan.

Dari permasalahan tersebut perlunya suatu sistem yang dapat membantu memperbaiki masalah pelayanan. Dibutuhkan sebuah aplikasi pemesanan menu di Kata senja kopi berbasis web. Tujuan dalam penggunaan aplikasi berbasis website supaya dapat digunakan oleh semua platform, seperti smartphone, tablet, maupun laptop. Dan aplikasi berbasis web hanya dapat digunakan dalam lingkungan kata senja kopi.

Untuk mengatasi hal tersebut, dibuatlah sebuah Sistem yang lebih terintegrasi berbasis WEB. Aplikasi ini menggunakan sistem komputerasi dengan menghitung jumlah pembayaran dan memilih menu yang akan dipesan. Berdasarkan latar belakang di atas maka mengambil judul "Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan di Kata Senja Kopi Berbasis Web".

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan menjadi suatu masalah, yaitu:

1. Bagaimana Mengembangkan Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan di Kata Senja Kopi Berbasis Web.
2. Bagaimana mengimplementasikan Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan di Kata Senja Kopi Berbasis Web.

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk membuat sistem informasi pemesanan menu makanan di kata senja kopi berbasis web.

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, ruang lingkup akan dibatasi sebagai berikut:

1. Ruang Lingkup Penelitian adalah sistem informasi pemesanan menu makanan di kata senja kopi.
2. Perancangan menggunakan usecase, activity, class diagram, dan Sequence Diagram.
3. Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah pelanggan untuk melihat detail makanan dan minuman
2. Mempermudah dan mempersingkat waktu pemesan suatu menu makanan.

1.6 Sitematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan skripsi ini dikelompokkan ke dalam Lima Bab yang urutannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, analisis data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam Bab ini akan dijelaskan landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini berisi uraian variabel-variabel dan metode serta tahapan penelitian secara rinci yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini mencakup hasil dan pembahasan tentang sistem informasi pemesanan menu makanan di kata senja kopi berbasis web.

BAB V PENUTUP

Dalam Bab ini menjelaskan secara garis besar mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian.

