

**TUGAS AKHIR**

**PERANAN MARKETING SALES PLAN NON GADAI DALAM  
MENINGKATKAN PENCAPAIAN BISNIS DI PT PEGADAIAN AREA  
PALEMBANG**



**Tugas Akhir ini diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Ahli Madya (A.Md) Pada Program Studi Administrasi Bisnis**

**BINTANG FADLI**

**201250009**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS VOKASI**

**UNIVERSITAS BINA DARMA**

**2023**



**PERANAN MARKETING SALES PLAN NON GADAI DALAM  
MENINGKATKAN PENCAPAIAN BISNIS DI PT PEGADAIAN AREA  
PALEMBANG**

**BINTANG FADLI**

**201250009**

**Tugas Akhir ini diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli  
Madya Pada Program Studi Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS VOKASI**

**UNIVERSITAS BINA DARMA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANAN MARKETING SALES PLAN NON GADAI DALAM  
MENINGKATKAN PENCAPAIAN BISNIS DI PT PEGADAIAN AREA  
PALEMBANG**

**BINTANG FADLI**

**201250009**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
pada Program Studi Administrasi Bisnis**

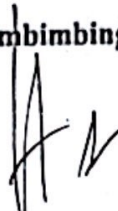
**Palembang, 08 Agustus 2023**

**Program Studi Administrasi  
Bisnis**

**Fakultas Vokasi**

**Universitas Bina Darma**

**Pembimbing Utama,**



**Heriyanto, S.E, M.Si.**

**-- Dekan,**

Universitas **Bina  
Darma**  
Fakultas Vokasi



**Dr. A. Yam Ranius, S.Kom., M.M.**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul "Peranan Marketing Sales Plan Non Gadai Dalam Meningkatkan Pencapaian Bisnis Di PT Pegadaian Area Palembang" oleh Bintang Fadli / 201250009, telah di pertahankan didepan komisi Penguji pada hari Selasa tanggal 08 Agustus 2023.

### KOMISI PENGUJI

- |                                |              |   |
|--------------------------------|--------------|---|
| 1. Heriyanto, S.E, M.Si        | Pembimbing ( | ) |
| 2. Dr. Trisninawati, S.E., M.M | Penguji I (  | ) |
| 3. Irwan Septayuda, S.E., M.Si | Penguji II ( | ) |

Mengetahui, 08 Agustus 2023

Program Studi Administrasi Bisnis

Fakultas Vokasi

Universitas Bina Darma

Ketua,

Universitas Bina Darma  
Fakultas Vokasi

Yeni Widyanti, S.E., Mak.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bintang Fadli  
NIM : 201250009  
Program Studi : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (Tugas Akhir/Skripsi/Tesis) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (Ahli Madya/Sarjana/Magister) Di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lain;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Tugas Akhir/Sekripsi/Tesis yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku,

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, 08 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Bintang Fadli

NIM: 201250009

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

“Don’t change yourself just to make other peoples like you. Great yourself are that they should accept you”

*(Penulis)*

“Tidak mustahil bagi orang biasa untuk memutuskan menjadi luar biasa”

*(Elon Musk)*

### PERSEMBAHAN :

Dengan selalu memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW. Melalui karya kecil ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Keluarga tercinta, Ibunda Jumirah Purwani, Ayahanda Erlan Adi Sucipto, Saudariku Seruli Rahmadiani, Bintang Fadhila, Rizqi Intan Naphisah, sebagai hormat dan tanda bakti serta terima kasih atas dukungan semangat, kerja keras, cinta dan kasih sayang, serta doa yang tak pernah henti-hentinya.
- ❖ Teruntuk orang baik yang saya temui di kehidupan ini.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### DATA PRIBADI

1. Nama : Bintang Fadli
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 27 Juni 2002
4. Status : Belum Menikah
5. Alamat : Jl Kapt Abdullah Lr  
Swadaya 1 RT 31 RW 11
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Agama : Islam
8. No. HP : 083180697740
9. E-mail : [bintangfadli14@gmail.com](mailto:bintangfadli14@gmail.com)

### PENDIDIKAN FORMAL

- SD NEGERI 252 PALEMBANG 2009 - 2014
- SMP NEGERI 20 PALEMBANG 2014 - 2017
- SMA SRIGUNA PALEMBANG 2017 - 2020
- UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG 2020 - 2023

### PELATIHAN/SERTIFIKASI

- MAGANG GENARASI BERTALENDA (MAGENTA) TAHUN 2023
- MAGANG MAHASISWA BERSERTIFIKAT (PMMB) BATCH 1 2022
- SERTIFIKASI TOEFL STRUCTURE 2022
- SERTIFIKASI BAHASA INGGRIS 2020

## ABSTRAK

Penyusunan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan marketing salar plan non gadai dalam meningkatkan pencapaian bisnis di PT Pegadaian Area Palembang. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode deskriptif kualitatif yaitu sebuah penelitian yang memanfaatkan data kualitatif dan dijabarkan secara deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan MSP Non Gadai berperan aktif dalam menunjang penjualan produk non gadai melalui strategi penjualan serta promosi yang dilakukannya karna strategi penjualan mikro bangkit efektif dalam meningkatkan penjualan produk cicil emas, pinjaman usaha dan kur syariah, tetapi strategi penjualan mesra sawit kurang efektif dalam meningkatkan penjualan cicil kendaraan karna kurangnya eksekusi team pemasar dan kurangnya minat nasabah karna tidak ada promo yang ditawarkan, walaupun adanya peningkatan omset tapi realisasinya tidak mencapai target omset yang ditentukan.

**Kata kunci : Pemasaran, Peranan Pemasaran, Pencapaian Bisnis**



## **ABSTRACT**

*The preparation of this study aims to find out how the role of non-pawn salas plan marketing in increasing business achievement at PT Pegadaian Area Palembang. The research method used by the author is a qualitative descriptive method, which is a study that utilizes qualitative data and is described descriptively. The results of this study show that Non-Pawn MSP plays an active role in supporting the sale of non-pawn products through sales and promotion strategies because the micro sales strategy rises effectively in increasing sales of gold installment products, business loans and sharia kur, but the palm-friendly sales strategy is less effective in increasing vehicle installment sales due to lack of marketing team execution and lack of customer interest because there are no promos offered, Despite the increase in turnover, the realization did not reach the specified turnover target.*

**Keywords : Marketing, Marketing Role, Business Achievement**

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, Puji dan syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat, rahmat dan karunia- Nya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“PERANAN MARKETING SALES PLAN NON GADAI DALAM MENINGKATKAN PENCAPAIAN BISNIS DI PT PEGADAIAN AREA PALEMBANG”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Palembang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam- dalamnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, do'a, bimbingan, waktu, pengarahan dan pemikiran dalam penulisan Tugas Akhir ini terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. A. Yani Ranius, S.Kom.,M.M Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Dekan Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Yeni Widyanti, S.E, Mak. Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
4. Heriyanto, S.E, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
5. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Universitas Bina Darma Palembang yang terlibat selama saya menempuh Pendidikan Diploma III.
6. Kepada Orang Tua, Saudara dan Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, doa, semangat dan motivasi.
7. Bapak Al Manfaluthy selaku Deputi Bisnis PT Pegadaian Area

Palembang

8. Seluruh Staff Karyawan dan Karyawati PT Pegadaian Area Palembang.
9. Teman-teman seperjuanganku Angkatan 2020 Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.

Demikianlah yang dapat saya sampaikan, mohon maaf kepada pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Harapan saya semoga ini dapat membantu dan bermanfaat sebagai acuan dan referensi untuk penulis selanjutnya, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Palembang, 08 Agustus 2023

Bintang Fadli



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1. Bagi Penulis .....	5
1.4.2. Bagi Perusahaan .....	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	6
1.6 Metode Penelitian .....	6
1.6.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	6
1.6.2. Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6.3. Analisis Data .....	7
1.6.4. Metode Analisis Data.....	7
1.7 Sistematika Penulisan Laporan .....	8
<b>BAB II GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>9</b>

2.1	Sejarah Perusahaan .....	9
2.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	12
2.3	Logo Perusahaan.....	13
2.4	Struktur Organisasi Perusahaan .....	14
2.5	Manajemen Perusahaan.....	14
2.6	Produk – Produk Non Gadai .....	25
2.7	Aktifitas Magang .....	25
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Landasan Teori.....	26
3.1.1	Pengertian Pemasaran .....	26
3.1.2	Tujuan Pemasaran .....	27
3.2	Manajemen Pemasaran .....	27
3.3	Strategi Pemasaran.....	28
3.4	Marketing Mix (Baurann Pemasaran).....	30
3.4.1	Produk .....	32
3.4.1.1	Pengertian Produk.....	32
3.4.1.2	Indikator Produk .....	32
3.4.2	Harga.....	33
3.4.4.1	Pengertian Harga.....	33
3.4.4.2	Indikator Harga .....	33
3.4.3	Tempat .....	34
3.4.3.1	Pengertian Tempat .....	34
3.4.4.3	Indikator Tempat.....	35
3.4.4	Promosi .....	35
3.4.4.1	Pengertian Promosi .....	35
3.4.4.2	Indikator Promosi.....	36
3.5	Peranan Marketing Sales Plan Non Gadai dalam Meningkatkan Pencapaian Bisnis di PT Pegadaian Area Palembang.....	37
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>44</b>
4.1	Kesimpulan .....	44

4.2	Saran .....	45
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>47</b>



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1</b> PT Pegadaian Area Palembang.....	9
<b>Gambar 2.2</b> Logo Perusahaan Lama .....	13
<b>Gambar 2.3</b> Logo Perusahaan Baru.....	13
<b>Gambar 2.4</b> Struktur Organisasi .....	14
<b>Gambar 3.1</b> Membuat dan Menyusun Strategi Penjualan .....	37
<b>Gambar 3.2</b> Susunan Strategi Penjualan.....	38
<b>Gambar 3.3</b> Desain Promo Pemasaran .....	38
<b>Gambar 3.4</b> Kegiatan Kerja Sama .....	39
<b>Gambar 3.5</b> <i>Marketing Tools</i> .....	40

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1.1</b> Data OSL PT Pegadaian Area Palembang .....	4
<b>Tabel 3.1</b> Data Omset Maret-April PT Pegadaian Area Palembang .....	42





## DAFTAR LAMPIRAN

**Lampiran 1** Surat Keterangan Pmmb Pt Pegadaian Area Palembang

**Lampiran 2** Formulir Penilaian Magang

**Lampiran 3** Formulir Pengajuan Judul & Pembimbing

**Lampiran 4** Lembar Konsultasi

**Lampiran 5** Surat Keputusan Pembimbing

**Lampiran 6** Formulir Perbaikan Penulisan Tugas Akhir

**Lampiran 7** Surat Keterangan Lulus Ujian Tugas Akhir

**Lampiran 8** Formulir Kelayakan Penjilidan

**Lampiran 9** Hasil Turnitin

**Lampiran 10** Sertifikat Magang

**Lampiran 11** Sertifikat