

TUGAS AKHIR

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING
(STUDI KASUS PADA CV RAJA RUMAH KAYU)



**Tugas Akhir ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Ahli
Madya (A.Md.)**

RICO APRIZAL
201250019

PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2023



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING
(STUDI KASUS PADA CV RAJA RUMAH KAYU)**

RICO APRIZAL

201250019

**Tugas Akhir ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Ahli
Madya (A.Md.)**

**PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

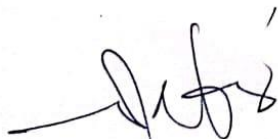
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING
(STUDI KASUS PADA CV RAJA RUMAH KAYU)**

**RICO APRIZAL
201250019**

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Ahli Madya Pada Program Studi Administrasi Bisnis**

Palembang, Agustus 2023
Program Studi Administrasi
Bisnis
Fakultas Vokasi
Universitas Bina Darma

Pembimbing,



Sabeli Aliya, S.E.I., M.M.

Dekan,






Dr. A. Yani Ranius, S.Kom.,M.M.

HALAMAN PERSETUJUAN KOMISARIS PENGUJI

Tugas Akhir Berjudul "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Pada CV Raja Rumah Kayu)" oleh "Rico Aprizal" telah dipertahankan di depan Komisi Penguji pada hari tanggal Agustus 2023.

KOMISI PENGUJI

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Sabeli Aliya, S.E.I., M.M. | Pembimbing () |
| 2. Dr. A. Yani Ranius, S.Kom., M.M. | Penguji 1 () |
| 3. Heriyanto, S.E., M.Si. | Penguji 2 () |

Palembang, Agustus 2023
Program Studi Administrasi
Bisnis
Fakultas Vokasi
Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi,



Yeni Widyanti, S.E., M.Ak.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rico Aprizal

NIM :201250019

Dengan ini menyatakan :

1. Tugas Akhir ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di Universitas Bina Darma atau Perguruan Tinggi Lain.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip serta mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia Tugas Akhir yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara online.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang. Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Rico Aprizal

NIM. 201250014

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Kun Fayakun “Jadilah! Maka ia akan terjadi”

(QS. Yasin Ayat 82)

“Dia menangis takut kehilangan mimpinya, lalu Allah membuatnya menangis dengan mewujudkan mimpinya”

(Fathyakan)

PERSEMBAHAN:

Tugas Akhir ini ku persembahkan kepada:

***Kedua orang tuaku yang selalu memberi support dan mendoakan**

***Saudara-saudaraku**

***Teman-temanku**

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini dibuat dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Pada CV Raja Rumah Kayu)”. Untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan oleh CV Raja Rumah kayu. Permasalahan penelitian ini yaitu Bagaimana strategi pemasaran produk rumah kayu pada CV Raja Rumah Kayu ? metode yang dilakukan yaitu deskriptif kuantitatif yaitu penelitian yang menjelaskan variabel secara sederhana melalui data-data berupa angka yang dihasilkan dari situasi sebenarnya. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan metode interview (wawancara) dan observasi. Penelitian mengacu pada rumusan masalah. Objek penelitian ini pada CV Raja Rumah Kayu. dengan di lengkapi data data.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Rumah Knock Down

ABSTRACT

This Final Project Report was made with the title 'Analysis of Marketing Strategies to Increase Competitiveness (Case Study on CV Raja Rumah Kayu)'. To find out the marketing strategy carried out by CV Raja Raja Rumah Kayu The problem of this research is what is the marketing strategy for wooden house products at CV Raja Rumah Kayu? The method used is descriptive quantitative, namely research that explains variables simply through data in the form of numbers resulting from the actual situation. Data collection techniques are using interview methods (interviews) and observation. Research refers to the formulation of the problem. The object of this research is CV Raja Rumah Kayu. complete with data.

Keywords: *Marketing Strategy, Knock Down House*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Rico Aprizal
NIM : 201250019
Tempat/Tanggal Lahir : Kepahiang/13 April 2001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Status : Mahasiswa
Alamat : Jl. Raya Burai No. 010 Rt. 009 Rw. 005
Tanjung Batu Kec. Tanjung Batu Kab. Ogan Ilir
Prov. Sumatera Selatan
No. HP : 08973036138
Email : rikobae2001@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

SDN 03 TANJUNG BATU	2008 - 2013
SMP AZ-ZAWIYAH TANJUNG BATU	2013 - 2016
SMAN 01 TANJUNG BATU	2016 - 2019
UNIVERSITAS BINA DARMA	2020 - 2023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan penuh rasa syukur.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan bantuan, dorongan serta petunjuk dari semua pihak tidak mungkin laporan ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma.
2. Dr. A. Yani Ranius, S.Kom .M.M selaku Dekan Fakultas Vokasi.
3. Yeni Widyanti, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
4. Sabeli Aliya S.E.I., M.M. selaku Pembimbing yang telah memberikan arahan dan memimbing dalam menulis tugas akhir ini
5. CV Raja Rumah Kayu yang menjadi objek penelitian, penulis khususnya kepada bapak Yusmar Aziz S.Pd. yang telah memberikan informasi, masukan dan saran terkait dengan penyusunan tugas akhir ini.
6. Kepada orang tua saya yang telah memberi dukungan, doa dan materi
7. Kepada kakak dan ayuk saya yang telah memberi dukungan doa dan materi
8. Kepada teman teman saya yang telah memberi dukungan dan doa
9. Semua pihak yang turut membantu dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kepentingan ilmu pengetahuan.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISARIS PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.2 Produk.....	11
2.3 Visi dan Misi CV Raja Rumah Kayu	13
2.4 Strategi Perusahaan.....	14
2.5 Logo Perusahaan.....	14
2.6 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	15
2.6.1 Stuktur Organisasi	15
2.6.2 Uraian Tugas	16

2.7 Aktivitas Perusahaan	18
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
3.1 Landasan Teori	21
3.1.1 Teori Strategi Pemasaran (4P).....	21
3.2 Daya Saing	22
3.2.1 Pengertian Daya Saing	22
3.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Daya Saing	24
3.3 Konsep Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	25
3.4 Kerangka Konseptual.....	27
3.4.1 Administrasi Bisnis	27
3.4.2 Strategi Pemasaran	28
3.4.3 Marketing Mix (4P).....	29
3.5 Kerangka Pemikiran	30
3.6 Objek Penelitian.....	30
3.6.1 Lokasi Penelitian	31
3.7 Metode Penelitian	31
3.7.1 Sumber Data	31
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.8 Pembahasan Hasil Penelitian	33
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
4.1 Kesimpulan	38
4.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rumah Kayu Model Lumbung CV Raja Rumah Kayu.....	11
Gambar 2. 2 Rumah Kayu Model Limas CV Raja Rumah Kayu	12
Gambar 2. 3 Rumah Kayu Model Segitiga CV Raja Rumah Kayu	12
Gambar 2. 4 Gazebo CV Raja Rumah Kayu.....	13
Gambar 2. 5 Logo CV Raja Rumah Kayu.....	15
Gambar 2. 6 Struktur Organisasi CV Raja Rumah Kayu.....	16
Gambar 2. 7 Tahapan Proses Produksi CV Raja Rumah Kayu.....	20
<u>Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran</u>	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Harga Pasar.....	4
Tabel 1. 2 Harga Jual CV Raja Rumah Kayu.....	5

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengajuan Magang
2. Surat Balasan Perusahaan
3. Surat Keterangan Magang
4. Lembar Penilaian Magang
5. Lembar Transkrip Nilai
6. Formulir Permohonan Pengajuan Judul &Pemimbing
7. Formulir Permohonan Pengantar Tugas Akhir
8. Surat Balasan Perusahaan Penelitian
9. Lembar Konsultasi
10. Lembar Hasil Turnitine
11. Surat Keputusan Pembimbing
12. Halaman Pengesahan Ujian Komprehensif
13. Surat Keterangan Lulus
14. Formulir Perbaikan Penulisan Tugas Akhir
15. Formulir Kelayakan Jilid
16. Foto Penelitian