

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu, and Andry Herawati. "Pengaruh bauran pemasaran (7p) terhadap pengambilan keputusan siswa dalam memilih sekolah berbasis entrepreneur (Studi pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)." *Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)* 2.2 (2018).
- Anindira, Rifkha Afifah, and Ayub Ilfandy Imran. "Strategi Dan Implementasi Customer Relationship Management Melalui Aplikasi Kai Access Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pt. Kai." *eProceedings of Management* 8.4 (2021).
- Hasanah, Wirdatul. *Komunikasi Dalam Adaptasi Atlet Tae Kwon Do (Studi Intrapersonal Atlet Tae Kwon Do Wanita Berhijab Di Pekanbaru)*. Diss. Universitas Islam Riau, 2021.
- Murniati, Dian, Haninun Haninun, and Nurdiawansyah Nurdiawansyah. "Analisis Penerimaan Pajak Daerah Provinsi Lampung Pada Masa Pandemi Covid-19 (Study Pada Badan Pendapatan Daerah Provinsi Lampung)." *VISIONIST* 10.1 (2021): 35-47.
- Rahman, Mariati. *Ilmu administrasi*. Vol. 1. Sah Media, 2017.
- Riyandi, Ages. "Strategi Pemasaran Produk Rumah Knock Down Pada Masyarakat Tanjung Batu Seberang." *Jurnal Inovasi* 14.2 (2020): 1-17.
- Safitri, Unna Ria, et al. "pelatihan strategi pemasaran secara online hasil menjahit pada siswa lpk by andini cepogo boyolali." *krida cendekia* 2.01 (2023).
- Saktiendi, Evan, et al. "Pengaruh Viral Marketing, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Bumi Indah Kabupaten Tangerang." *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 1.2 (2022): 197-210.
- Valentina, Lidya Febi. *Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Holtikultura untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus CV. Sinar Medan Lestari)*. Diss. Universitas Medan Area, 2022.
- Zellatifanny, Cut Medika, and Bambang Mudjiyanto. "Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi." *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi* 1.2 (2018): 83-90