



***PERANGKAT LUNAK SURVEY PEMASARAN PRODUK ROKOK  
DI GUDANG GARAM***

***RIRIN ANGGRAINI  
151420114***

***Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer***

***PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
TAHUN 2019***

## HALAMAN PENGESAHAN

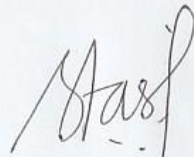
*Perangkat Lunak Survey Produk Rokok Di Gudang Garam*

Ririn Anggraini

151420114

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Komputer pada Program Studi Teknik Informatika

Pembimbing,



Muhammad Nasir, M.M., M.kom

Disetujui,  
Palembang, September 2019  
Program Studi Teknik Informatika  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma,  
Dekan

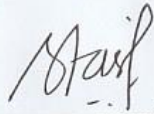
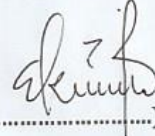



Dedy Syamsuar, Ph.D

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "Perangkat Lunak Survey Pemasaran Produk Rokok Di Gudang Garam" Oleh "Ririn Anggraini", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari "**Rabu, 03 September 2019**".

### Komisi Penguji

1. Ketua : **Muhammad Nasir, M.M., M.Kom**  (.....)
2. Anggota : **Eka Puji Agustini, M.M., M.Kom**  (.....)
3. Anggota : **Fitri Purwaningtias, M.Kom**  (.....)

Mengetahui,  
Program Studi Teknik Informatika  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Ketua,



**A. Haidar Mirza, S.T., M.Kom**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ririn Anggraini

NIM : 151420114

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Juli 2019  
Yang membuat  
pernyataan,



RIRIN ANGGRAINI

|   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
|  | <b>FORMULIR</b><br><br><b>SURAT PENYATAAN</b><br><b>PAS PHOTO</b><br><b>BERJILBAB/BERKERUDUNG</b> | Nomor Dok : FRM/WSD/01/02       |
|   |   | Nomor Revisi : 01               |
|   |   | Tgl. Berlaku : 01 Februari 2017 |
|   |   | Klausa : 7.5.1                  |

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ririn Anggraini  
 NIM : 151420114  
 Program Studi : Teknik Informatika  
 Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa saya menggunakan pas photo berjilbab / berkerudung untuk kelengkapan administrasi Wisuda (Ijazah dan Transkrip Akademik).

Apabila di kemudian hari, untuk sesuatu keperluan tertentu disyaratkan pas photo yang tidak memakai jilbab/ kerudung dan /atau pas photo yang harus kelihatan telinganya, maka Universitas Bina Darma tidak dapat mengganti dokumen dan/ atau memberi keterangan lain yang berhubungan dengan jati diri saya, karena kesulitan memastikannya.

Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang,.....20

Yang membuat pernyataan,





## HALAMAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“Kemauanmu Untuk Berhasil Dan Menjadi Sukses  
Harus Lebih Besar Dari Ketakutanmu Akan  
Kegagalan ”*

### PERSEMBAHAN

*Dengan mengucapkan bismillahirrahmannirrahim karya tulis ini ku persembahkan kepada yang tercinta:*

- 1. Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, semoga Allah selalu melimpahkan berkah dan rahmat-nya Aamiin.*
- 2. Kedua orang tuaku tercinta dan tersayang, terima kasih atas segala pengorbanan, do'a dan kasih sayang yang telah kalian berikan kepada ku. Para pendidikku.*
- 3. Untuk sahabatku yang telah memberikan semangat dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini*
- 4. kepada dosen pembimbing skripsi ini.*
- 5. Almamater.*

## ABSTRAK

Perusahaan rokok Gudang Garam adalah salah satu industri rokok terkemuka di tanah air yang telah berdiri sejak tahun 1958 di kota Kediri, Jawa Timur. Hingga kini, Gudang Garam sudah terkenal luas baik di dalam negeri maupun mancanegara sebagai penghasil rokok kretek berkualitas tinggi. Mengingat tingkat persaingan pada bisnis rokok tersebut, maka setiap produsen rokok seperti Gudang Garam perlu untuk menyelami lebih jauh tentang karakteristik konsumen mereka, yaitu untuk mengetahui secara benar apa yang diinginkan oleh konsumennya. Proses survey ke konsumen yang berjalan saat ini yang dilakukan oleh tim survey / SPG PT Gudang Garam adalah mendatangi konsumen / perokok yang ada di kota Palembang. Setelah proses survey selesai selanjutnya data tersebut direkap kembali. Proses survey memakan waktu dalam perekapan dan kadang kala form survey tersebut hilang sehingga para surveyor kesulitan akan data yang ada.

Dengan proses pendataan survey yang dilakukan oleh PT Gudang Garam seperti diatas, maka PT Gudang Garam memerlukan sebuah perangkat lunak untuk mengolah hasil survey agar dapat menyajikan informasi yang berguna bagi pihak manajemen serta kemudahan dalam memproses data survey kedalam sebuah sistem. Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mengambil judul "Perangkat Lunak Survey Pemasaran Produk Rokok Gudang Garam". Dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan sistem ini, maka proses pendataan surveyor, jadwal, questioner dan juga termasuk proses pelaporan ke pihak manajemen dalam bentuk grafik dapat terlaksana dengan cepat dan tepat serta lebih efisien.

*Kata kunci : Perangkat lunak, Survey pemasaran, Gudang garam*

## **ABSTRACT**

*The Gudang Garam cigarette company is one of the leading cigarette industries in the country that was founded in 1958 in the city of Kediri, East Java. Until now, Gudang Garam has been widely known both domestically and internationally as a producer of high quality clove cigarettes. Considering the level of competition in the cigarette business, every cigarette producer such as Gudang Garam needs to explore more about the characteristics of their consumers, that is, to find out exactly what their consumers want. The current consumer survey process conducted by the survey team / SPG of PT Gudang Garam is visiting consumers / smokers in the city of Palembang. After the survey process is complete then the data is recapitulated. The survey process takes time in recording and sometimes the survey form is lost so the surveyors have difficulty with the data. With the survey data collection process carried out by PT Gudang Garam as above, PT Gudang Garam needs a software to process the survey results in order to present information that is useful for management and ease in processing survey data into a system. Based on the above background, the authors take the title "Survey Software Cigarette Salt Product Marketing" Can be concluded that by using this system, the surveyor data collection process, schedule, questioner and also includes the process of reporting to management in the form of graphics can be carried out quickly and precisely and more efficiently*

**Keywords :** *Software, Marketing survey, Salt warehouse*



## DAFTAR ISI

|   | <i>Halaman</i> |
|---|----------------|
| <b>HALAMAN DEPAN</b> .....                        | <i>i</i>       |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                    | <i>ii</i>      |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PLAGIARISM CHECKER</b> ..... | <i>iii</i>     |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                       | <i>iv</i>      |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....                | <i>v</i>       |
| <b>ABSTRAK</b> .....                              | <i>vi</i>      |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                           | <i>ix</i>      |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                        | <i>viii</i>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                         | <i>xi</i>      |
| <br>  |                |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                          |                |
| 1.1 Latar Belakang .....                          | <i>1</i>       |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                       | <i>3</i>       |
| 1.3 Batasan Masalah .....                         | <i>3</i>       |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....           | <i>3</i>       |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian .....                     | <i>3</i>       |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian .....                    | <i>4</i>       |
| 1.5 Metodologi penelitian .....                   | <i>5</i>       |
| 1.5.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....           | <i>5</i>       |
| 1.5.2 Alat Dan Bahan .....                        | <i>5</i>       |
| 1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....               | <i>6</i>       |
| 1.5.4 Metode Pengembangan Sistem .....            | <i>6</i>       |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                   | <i>8</i>       |
| <br>  |                |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                    |                |
| 2.1. Tinjauan Umum .....                          | <i>10</i>      |
| 2.1.1 Sejarah Singkat .....                       | <i>10</i>      |
| 2.1.2 Visi Dan Misi .....                         | <i>12</i>      |
| 2.1.3 Struktur Organisasi .....                   | <i>12</i>      |
| 2.2 Landasan Teori .....                          | <i>13</i>      |
| 2.2.1 Perangkat Lunak .....                       | <i>13</i>      |
| 2.2.2 Survei .....                                | <i>14</i>      |
| 2.2.3 Pemasaran .....                             | <i>14</i>      |
| 2.2.4 Produk .....                                | <i>16</i>      |
| 2.2.5 UML (Unified Modeling Language) .....       | <i>17</i>      |
| <br>  |                |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b>           |                |
| 3.1 Planning (Perancangan) .....                  | <i>24</i>      |
| 3.1.1 Ruang Lingkup Dari Proyek .....             | <i>24</i>      |
| 3.1.2 Analisis Kebutuhan User .....               | <i>25</i>      |
| 3.1.3 Analisis Kebutuhan Nasional .....           | <i>25</i>      |
| 3.1.4 Analisis Kebutuhan Nonfungsional .....      | <i>26</i>      |
| 3.2 Design Perancangan .....                      | <i>26</i>      |
| 3.2.1 Diagram Use Case .....                      | <i>26</i>      |

|                                    |  |    |
|------------------------------------|--|----|
| 3.3                                | <i>Activity Diagram</i> .....          | 29 |
| 3.3.1                              | <i>Daigram Activity Login</i> .....    | 29 |
| 3.3.2                              | <i>Diagram Activity Admin</i> .....    | 30 |
| 3.3.3                              | <i>Diagram Activity Suveyor</i> .....  | 36 |
| 3.4                                | <i>Rancangan Basis Data</i> .....      | 37 |
| 3.5                                | <i>Design Tampilan</i> .....           | 40 |
| <br>                               |  |    |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> |  |    |
| 4.1                                | <i>Coding (Pengkodean)</i> .....       | 51 |
| 4.2                                | <i>Pengujian</i> .....                 | 65 |
| 4.2.1                              | <i>Kasus Dan Hasil Pengujian</i> ..... | 66 |
| <br>                               |  |    |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>  |  |    |
| 5.1.                               | <i>Kesimpulan</i> .....                | 70 |
| 5.2.                               | <i>Saran</i> .....                     | 71 |
| <br>                               |  |    |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>              |  |    |
| <b>LAMPIRAN</b>                    |  |    |

## DAFTAR GAMBAR

| <i>Gambar</i>   | <i>Halaman</i> |
|---|----------------|
| 1.1 Tahapan Extreme Programing (XP) .....                             | 7              |
| 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....                              | 12             |
| 2.2 Diagram UML .....   | 19             |
| 3.1 Fish Level Use Case Pengguna Sistem .....                         | 27             |
| 3.2 Level Use Case Aplikasi Survey Pemasaran Produk Gudang Garam .... | 28             |
| 3.3 Diagram Activity Proses Login Pengguna .....                      | 35             |
| 3.4 Diagram Activity Proses Olah Data Tim Survey .....                | 31             |
| 3.5 Diagram Activity Proses Olah Data Jadwal Survey .....             | 32             |
| 3.6 Diagram Activity Proses Olah Data Questiober .....                | 33             |
| 3.7 Diagram Activity Laporan Rekapitulasi.....                        | 34             |
| 3.8 Diagram Activity Laporan Rekapitulasi.....                        | 35             |
| 3.9 Diagram Activity Surveyor .....                                   | 39             |
| 3.11 Rancangan Form Login User .....                                  | 40             |
| 3.12 Rancangan Halaman Utama.....                                     | 41             |
| 3.13 Rancangan Daftar Tim .....                                       | 42             |
| 3.14 Rancangan Form Tim.....  | 43             |
| 3.15 Rancangan Jadwal Survey.....                                     | 44             |
| 3.16 Rancangan Form Jadwal Survey .....                               | 45             |
| 3.17 Rancangan Daftar Questioner .....                                | 46             |
| 3.18 Rancangan Form Questioner.....                                   | 47             |
| 3.19 Rancangan Rekapitulasi Survey.....                               | 48             |
| 3.20 Rancangan Grafik Hasil Survey.....                               | 48             |
| 3.21 Rancangan Login Surveyor.....                                    | 49             |
| 3.22 Rancangan Form Questioner .....                                  | 50             |
| 4.1 Halaman Login Admin.....  | 52             |
| 4.2 Halaman Utama Admin.....  | 53             |
| 4.3 Halaman Daftar Tim Survey.....                                    | 53             |
| 4.4 Form Tim Survey.....  | 54             |
| 4.5 Daftar Jadwal Survey .....  | 55             |
| 4.6 Form Jadwal Survey.....   | 56             |
| 4.7 Daftar Questioner.....  | 56             |
| 4.8 Form Questioner .....   | 57             |
| 4.9 Form Questioner .....   | 58             |
| 4.10 Grafik Jenis Kelamin Konsumen.....                               | 58             |
| 4.11 Grafik Usia Konsumen .....                                       | 59             |
| 4.12 Grafik Pekerjaan Konsumen.....                                   | 59             |
| 4.13 Grafik Rokok yang diingat Konsumen.....                          | 60             |
| 4.14 Grafik Rokok yang dikonsumsi Konsumen .....                      | 60             |
| 4.15 Grafik Alasan Konsumsi Rokok Pilihan Konsumen .....              | 61             |
| 4.16 Grafik Tingkat Kepuasan Konsumen.....                            | 61             |
| 4.17 Grafik tingkat perubahan ke merk lain.....                       | 62             |
| 4.18 Grafik tingkat kesringan perubahan ke merk lain .....            | 62             |
| 4.19 Grafik tingkat kesringan perubahan ke merk lain .....            | 63             |

|      |  |    |
|------|--|----|
| 4.20 | <i>Grafik konsumsi rokok per hari .....</i>              | 63 |
| 4.21 | <i>Grafik lokasi pembelian rokok.....</i>                | 64 |
| 4.22 | <i>Grafik pengeluaran pembelian rokok per bulan.....</i> | 64 |
| 4.23 | <i>Grafik promosi rokok .....</i>                        | 65 |

## **DAFTAR TABEL**

| <b>Tabel</b>  | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| 2.1 Class Diagram .....                                     | 20             |
| 2.2 Use Case Diagram .....                                  | 21             |
| 2.3 Activity Diagram.....                                   | 22             |
| 2.4 Sequence Diagram .....                                  | 23             |
| 3.1.2 Analisis Kebutuhan User .....                         | 25             |
| 3.1.3 Analisis Kebutuhan Fungsional .....                   | 25             |
| 3.1.4 Analisis Kebutuhan Nonfungsional.....                 | 26             |
| 3.1 Desain Table user.....                                  | 37             |
| 3.2 Desain Table Tim .....                                  | 38             |
| 3.3 Desain Table Jadwal.....                                | 38             |
| 3.4 Desain Table Questioner .....                           | 39             |
| 3.5 Desain Table Detail Questioner.....                     | 39             |
| 3.6 Desain Table Survey.....                                | 40             |
| 4.1 Hasil Pengujian Halaman Login.....                      | 66             |
| 4.2 Hasil Pengujian Halaman Admin Tim Survey.....           | 67             |
| 4.3 Hasil Pengujian Halaman Admin Jadwal Survey.....        | 67             |
| 4.4 Hasil Pengujian Halaman Admin Questioner .....          | 68             |
| 4.5 Hasil Pengujian Halaman Admin Hasil Rekap Surveyor..... | 68             |
| 4.6 Hasil Pengujian Halaman Admin Questioner .....          | 69             |