

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Ladjamudin, Al-Bahra Bin. (2013). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Masri Singarimbun. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Pressman, R.S. (2012). *Rekayasa Perangkat Lunak*,. Yogyakarta.: Andi Offset.
- Roger S.Pressman, Ph.D. (2012). *Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi* (7th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukamto, Rosa Ariani & Shalahuddin, M. (2014). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Informatika Bandung.
- Vivi Sahfitri, , Muhammad Nasir, & , Nyimas Sopiah. (2018). Perancangan electronic Museum (e-Museum) sebagai Media Promosi Kain Songket Khas Palembang. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT (JPIT)*, Vol.03, No.03, September 2018.