

**KEPUTUSAN**  
**DEKAN FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA**  
**NOMOR : 020/SK/FEB-MN/Univ-BD/VI/2023**  
**TENTANG**

**PEMBIMBING PENELITIAN MAHASISWA**  
**FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA UNIVERSITAS BINA DARMA**

- Menimbang** :
- a. Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1 (S-1) Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma;
  - b. Bahwa untuk kelancaran dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk dan menugaskan Pembimbing Skripsi bagi setiap mahasiswa;
  - c. Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.

- Mengingat** :
1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
  2. Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 1999;
  3. Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 1993;
  4. Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 112/D/O/2002;
  5. Statuta Universitas Bina Darma;
  6. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor : 165/SK/UNIV-BD/XI/2008 tanggal 03 Nopember 2008.

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan** :
- PERTAMA** :
- Menunjuk dan menugaskan saudara-saudara
1. Drs. H. Mukran Roni, M.B.A.
  - 2.

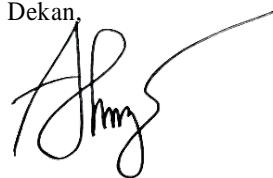
berturut-turut sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping dalam menyusun Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Anggie Luwes Styawati  
Nim : 191510011  
Fakultas : Sosial Humaniora  
Program Studi : Manajemen  
Judul Penelitian : Pengaruh Brand Image dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Bina Darma)

- KEDUA** : keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan sampai dengan yang bersangkutan menyelesaikan skripsi dan tugas akhir;

- KETIGA** : keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Palembang  
pada tanggal 19 Juni 2023  
Dekan,



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

Tembusan disampaikan kepada Yth.  
1. Pembimbing Utama dan Pendamping;  
2. Ketua Program Studi;  
3. Mahasiswa yang bersangkutan.



**UNIVERSITAS BINA DARMA**  
**FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA**

SK. Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No.112/D0/2013

Jalan Jenderal Ahmad Yani No.12 Palembang 30264

Telp (0711)515581,515583 Fax.(0711)51800

Website : <http://binadarma.ac.id> / email : [bidar@binadarma.ac.id](mailto:bidar@binadarma.ac.id)

**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama : Anggie Luwes Styawati  
Nim : 191510011  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul : Pengaruh Brand Image dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma)  
Pembimbing : Drs. H. Mukran Roni, M.B.A

No	Tanggal	Keterangan	Paraf
1.	21-03-2023	Acc judul dan format letak bab I	
2.	28-03-2023	Perbaiki dan lengkapi, & format bab II	
3.	30-03-2023	Perbaiki bab II	
4.	03-04-2023	Perbaiki letak bab I, & Bab II	
5.	11-05-2023	acc bab I & format bab II	
6.	12-05-2023	acc bab II & acc bab III acc semua proposal.	



UNIVERSITAS BINA DARMA  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA

SK. Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No.112/D0/2013  
Jalan Jenderal Ahmad Yani No.12 Palembang 30264  
Telp (0711)515581,515583 Fax.(0711)51800  
Website : <http://binadarma.ac.id/> / email : [bidar@binadarma.ac.id](mailto:bidar@binadarma.ac.id)

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Anggie Luwes Styawati  
Nim : 191510011  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul : Pengaruh Brand Image dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik  
Pembimbing : Drs.H.Mukran Roni, M.B.A

No	Tanggal	Keterangan	Paraf
		Revisi bab IV	
		Revisi bab IV & V	
		Revisi bab IV & V	
		Revisi bab IV & bab V	
		Revisi bab IV & bab V	