

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK  
KOSMETIK WARDAH DI KOTA PALEMBANG**



Disusun Oleh:

**CARLA MOURINA ELSALONICA**

**191510091**

**KARYA AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Strata Satu pada  
Program Studi Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA**

**UNIVERSITAS BINA DARMA**

**2023**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK  
KOSMETIK WARDAH DI KOTA PALEMBANG**

**KARYA AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata (S1)  
Program Studi Manajemen**

**Oleh :**

**CARLA MOURINA ELSALONICA**

**191510091**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS BINA DARMA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE***  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK**  
**KOSMETIK WARDAH DI KOTA PALEMBANG**

**CARLA MOURINA ELSALONICA**  
**191510091**

**KARYA AKHIR**

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Pada Program Studi Manajemen

**Menyetujui,**

Palembang, September 2023  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Sosial Humaniora  
Universitas Bina Darma

**Pembimbing,**

**Dekan,**



**Efan Elpanso, S.E., M.M**




  


**Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D**

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Karya akhir ini berjudul “**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH DI KOTA PALEMBANG**”, telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 02 September 2023 dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

### KOMISI PENGUJI

- |                                 |               |   |
|---------------------------------|---------------|---|
| 1. Efan Elpanso, S.E., M.M      | Ketua Penguji | (  )  |
| 2. Drs. H.Mukran Roni, M.BA     | Anggota 1     | (  ) |
| 3. Dr.Sulaiman Helmi, S.E., M.M | Anggota 2     | (  ) |

Palembang, September 2023  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Sosial Humaniora  
Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi,

Universitas Bina Darma  
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Trisninawati, S.E., M.M

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Carla Mourina Elsalonica

Nim : 191510091

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya akhir ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Di dalam karya akhir ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia karya akhir ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan dengan sebagai mestinya.

Palembang, September 2023  
Yang Membuat Pernyataan,



Carla Mourina Elsalonica  
Nim. 191510091

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity endorser* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik wardah di Kota Palembang. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan wardah di Kota Palembang diambil sebanyak 90 sampel.. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini didapat melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis disimpulkan bahwa *celebrity endorser* dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik wardah di Kota Palembang. Melalui uji simultan mendapatkan hasil *celebrity endorser* dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik wardah di Kota Palembang.

**Kata Kunci:** Keputusan Pembelian, *Celebrity Endorser*, *Brand Image*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of celebrity endorsers and brand image on purchasing decisions on wardah cosmetic products in Palembang City. The population in this study were wardah customers in Palembang City, 90 samples were taken. The data collection method used in this study was obtained through a questionnaire. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Based on the results of the analysis it was concluded that celebrity endorsers and brand image have a positive and significant partial effect on purchasing decisions on wardah cosmetic products in Palembang City. Through a simultaneous test, the results of celebrity endorser and brand image have a positive and significant simultaneous effect on purchasing decisions on wardah cosmetic products in Palembang City.*

**Keywords: Purchase Decision, Celebrity Endorser, Brand Image**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang yang pintar, tapi orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah.”

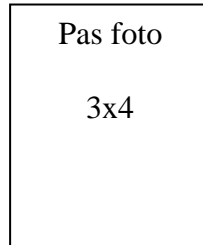
( Susi Pudjiastuti )

### **KUPERSEMBAHKAN**

Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Ayahanda Samsudin dan Ibunda Elita yang tidak henti-hentinya selalu memberikan kasih sayang, motivasi dan cintanya kepadaku. Terima kasih atas do'a serta memberikan dukungan baik moril maupun materi dan juga telah menjadi penyemangat dalam hidupku.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### **Data Diri Pribadi**

Nama : Carla Mourina Elsalonica  
Tempat Tanggal Lahir : Tulung Selapan, 08 Maret 2002  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Status : Belum Menikah  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Islam  
Anak ke- : Satu  
Alamat : Jl.Pendidikan Perum. Grand Nirwana Residence  
Telepon / Email : 0821-7843-3173 / [carlamourina8@gmail.com](mailto:carlamourina8@gmail.com)

### **Latar Belakang Pendidikan**

Tahun 2007 – 2013 SD Negeri 2 Tulung Selapan  
Tahun 2013 – 2016 SMP Negeri 1 Tulung Selapan  
Tahun 2016 – 2019 SMA Negeri 8 Palembang  
Tahun 2019 – 2023 Universitas Bina Darma Palembang

### **Pendidikan Non Formal**

- Sertifikat *Character Building* (2019)
- Himpunan Mahasiswa Manajemen (2019-2022)
- Sertifikat Kunjungan Industri PT. Sinar Sosro Palembang (2019)

- Sertifikat “*Beauty Makeup Class*” Oleh *Profesional Makeup Artist* Monika Ashari (2021)
- Sertifikat *Master of ceremony* (MC) “Latihan Dasar Organisasi” Himpunan Mahasiswa Manajemen (2021)
- Sertifikat Webinar “Optimalisasi SDM Dalam Menghadapi Dunia Kerja di Era New Normal” oleh Himpunan Mahasiswa Manajemen (2021)
- Sertifikat *Table Manner Training* Di Hotel Santika Radial Palembang (2022)
- Sertifikat Program Pelatihan Dalam Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan Di PT. Kereta Api Indonesia Kadirve III Palembang (2022)
- Sertifikat Program Mahasiswa Belajar Kampus Merdeka Di Dinas Kearsipan Provinsi Sumatera Selatan (2023)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya sampai akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan Karya akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan sarjana Strata-1 pada Program Studi Manajemen.

Dalam penyusunan karya akhir ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk dan nasihat dari semua pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada:

- Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd, M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang
- Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si.Ph. D selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang
- Dr.Trisninawati, S.E.,M.M. selaku Ketua Program studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang
- Efan Elpanso, SE.M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing, memberikan semangat dan meluangkan waktunya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Ayahanda (Samsudin) dan Ibunda (Elita) yang sangat kucintai, terima kasih telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih

tiada terhingga yang tiada mungkin kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertulisan kata cinta dan persembahan.

- Adik-adik tersayang Dzaky dan Sheikha yang selalu menjadi warna yang tidak bisa tergantikan yang memberikan dukungan dan semangat.
- Untuk seseorang yang telah kebersamai dan memberi semangat selama penulisan karya akhir ini, Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah SWT selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang dilalui.
- Untuk sahabatku Malesa, Nara, Telin terima kasih telah memberikan motivasi dan yang selalu menemani serta memberi semangat dalam penulisan ini.
- Teman teman almamater Angkatan 2019 prodi Manajemen, Terima kasih telah menjadi wadah dan tempat berdiskusi.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan mengharapkan Karya akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis sendiri.

Palembang, September 2023

Carla Mourina Elsalonica.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>COVER DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Celebrity Endorser .....	13
2.1.1 Pengertian Celebrity Endorser .....	13
2.1.2 Faktor Pemilihan <i>Endorser</i> .....	14
2.1.3 Indikator <i>Celebrity Endorser</i> .....	15
2.2 Brand Image .....	16
2.2.1 Pengertian <i>Brand Image</i> .....	16
2.2.2 Faktor-Faktor <i>Brand Image</i> .....	17
2.2.3 Indikator <i>Brand Image</i> .....	18
2.3 Keputusan Pembelian .....	19
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	19
2.3.2 Proses Keputusan Pembelian .....	20
2.3.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	22
2.3.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	25
2.4 Teori Hubungan Antar Variabel.....	26
2.4.1 Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> Dengan Keputusan Pembelian.....	26
2.4.2 Hubungan <i>Brand Image</i> Dengan Keputusan Pembelian .....	27
2.5 Penelitian Terdahulu.....	27
2.6 Kerangka Berpikir .....	29

2.7	Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Objek Penelitian .....	31
3.2	Operasional Variabel .....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5	Populasi dan Sampel.....	35
3.5.1	Populasi.....	35
3.5.2	Sampel .....	36
3.6	Teknik Analisis Data .....	36
3.7	Uji Instrumen.....	37
3.7.1	Uji Validitas .....	37
3.7.2	Uji Realibilitas .....	38
3.7.3	Uji Normalitas Data .....	38
3.7.4	Uji Multikolinearitas.....	39
3.7.5	Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.8	Uji Hipotesis.....	40
3.8.1	Uji Regresi Linier Berganda .....	40
3.8.2	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	41
3.8.3	Uji Signifikan Silmultan (Uji F) .....	41
3.8.4	Uji Signifikan (Uji t).....	42
3.9	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	43
3.9.1	Variabel Independen .....	43
3.9.2	Variabel Dependen .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Profil Objek Penelitian .....	44
4.1.1	Deskripsi Wardah .....	44
4.1.2	Visi dan Misi Wardah.....	47
4.2	Hasil Analisis Data .....	47
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	47
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia .....	48
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.3	Hasil Tabulasi.....	51
4.3.1	Tabulasi Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	51
4.3.2	Tabulasi Variabel <i>Brand Image</i> .....	52
4.3.3	Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian.....	54
4.4	Uji Instrumen.....	56
4.4.1	Uji Validitas .....	56
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	58
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	59
4.5.1	Uji Normalitas.....	59
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	59
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas .....	60

4.6	Uji Hipotesis.....	61
4.6.1	Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
4.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	62
4.6.3	Uji F.....	63
4.6.4	Uji t.....	64
4.7	Pembahasan.....	65
4.7.1	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian Wardah.....	65
4.7.2	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Wardah .....	66
4.7.3	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Secara Simultan.....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>68</b>
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Top Brand Indek Kosmetik di Indonesia Kategori Lipstik.....	5
Tabel 1.2 Top Brand Indek Kosmetik di Indonesia Kategori BB Cream .....	5
Tabel 1.3 Top Brand Indek Kosmetik di Indonesia Kategori Bedak Tabur .....	5
Tabel 1.4 Opini/Kritik/Keluhan Responden tentang Wardah di Kota Palembang .	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	48
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 4.5 Tabulasi Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1).....	51
Tabel 4.6 Tabulasi Variabel <i>Brand Image</i> (X2).....	52
Tabel 4.7 Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1).....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X2) .....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Tabel 4.12 Uji Asumsi Klasik.....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.18 Uji t .....	64



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Output SPSS

Lampiran 4 r Tabel

Lampiran 5 t tabel

Lampiran 6 F tabel

Lampiran 7 Permohonan Judul dan Pembimbing

Lampiran 8 Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran 9 Formulir Perbaikan Proposal Penelitian

Lampiran 10 Formulir Perbaikan Seminar Hasil Penelitian

Lampiran 11 Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar

Lampiran 12 Keputusan Dekan

Lampiran 13 Hasil Turnitin