

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, DAN ULASAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA ONLINE PADA TIKTOK SHOP**



KARYA AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu Pada
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

EVA LASFIANA

191510117

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA

UNIVERSITAS BINA DARMA

TAHUN 2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, DAN ULASAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA ONLINE PADA TIKTOK SHOP**



KARYA AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu Pada
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

EVA LASFIANA

191510117

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA

UNIVERSITAS BINA DARMA

TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA TIKTOK SHOP

KARYA AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu Pada
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

EVA LASFIANA

191510117

Menyetujui,

Palembang, 30 September 2023

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Pembimbing



Efan Elpanso S.E., M.M

Dekan Fakultas Sosial Humaniora



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Karya akhir ini berjudul “PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, DAN
ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA
ONLINE PADA TIKTOK SHOP”,

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal, 02 September 2023 dan
dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

1. Efan Elpanso, S.E., M.M

Ketua Penguji



(.....)

2. Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M

Anggota Penguji 1



(.....)

3. Irwan Septayuda, S.E., M.Si

Anggota Punguji 2



(.....)

Palembang, 30 September 2023

Program Studi Manajemen

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi,



Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Trisninawati, SE., M.M

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eva Lasfiana

Nim : 191510117

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau diperguruan tinggi lain;
2. Karya akhir ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam karya akhir ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia karya akhir yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, 30 September 2023

Yang membuat pernyataan



Eva Lasfiana
191510117

ABSTRAK

Salah satu bentuk inovasi yang sedang banyak diminati saat ini yaitu sistem berbelanja secara online. Dengan kemudahan system berbelanja secara online membuat proses mudah, efisien dan praktis saat melakukan pembelian. Tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, kepercayaan, dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian secara online pada Tiktokshop. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif, pendekatan yang dipakai adalah pendekatan kausalitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga, kepercayaan dan ulasan produk secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Secara parsial harga dan ulasan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara online pada tiktokshop sedangkan kepercayaan tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara online pada tiktokshop.

Kata kunci : harga, kepercayaan, ulasan produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

One form of innovation that is currently in great demand is the online shopping system. With the convenience of an online shopping system, it makes the process easy, efficient and practical when making purchases. The purpose of this research was to find out and analyze the effect of price, trust, and product reviews on online purchasing decisions at Tiktokshop. This type of research is quantitative research, the approach used is the causality approach. The results of the study indicate that there is a significant influence between the variables of price, trust and product reviews simultaneously or together on purchasing decisions. Partially, prices and product reviews have a positive and significant effect on online purchasing decisions on Tiktokshop, while trust does not have a positive and significant effect on online purchasing decisions on Tiktokshop.

Keywords : *price, trustworthiness, product reviews, purchase decision*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

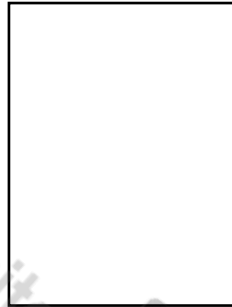
**“ MAKA SESUNGGUHNYA BERSAMA KESULITAN ITU ADA
KEMUDAHAN.” (QS Al-baqarah: 286)**

**“ SEBAIK-BAIK MANUSIA ADALAH YANG PALING BERMANFAAT
BAGI MANUSIA.” (hadis)**

Kupersembahkan kepada:

- ❖ **Kedua orang tua yang telah mendoakan dan membantu pendanaan.**
- ❖ **Saudara-saudara dan keluarga yang ikut mendukungku.**
- ❖ **Dosen pembimbing yang selalu sabar dalam mengajari saya**
- ❖ **Semua orang yang memenami dan memberi support dalam penulisan KARYA AKHIR ini.**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



a. Data Pribadi

Nama : Eva Lasfiana
Nim : 191510117
Tempat/Tgl Lahir : Sukatani, 13 Maret 2001
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Desa Sukatani Rt 06 Rt 02 Kec. Tanjung Lago
Kab. Banyuasin

b. Pendidikan Formal

SD : SD Negeri 9 Tanjung Lago (2007-2013)
SMP : SMP Negeri 2 Tanjung Lago (2013-2016)
SMA : SMA IT Izzatuna Palembang (2016-2019)
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Darma Palembang

c. Pendidikan Non Formal

- Peserta Character Building Program (2019)
- Peserta Table Manner Training di Hotel Santika Radial Palembang (2022)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, syalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan besar kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya sampai akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan karya akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi manajemen.

Dalam penyusunan laporan karya akhir ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk dan nasihat dari semua pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada :

- ❖ Prof. Dr. Sunda Ariana. M.Pd., MM. selaku Rektor Universitas Bina Darma.
- ❖ Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora.
- ❖ Dr. Trisninawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
- ❖ Efan Elpanso, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan dan petunjuk dalam menyelesaikan penulisan laporan karya akhir ini.
- ❖ Kedua orang tua saya yang tercinta dan tersayang yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik materi maupun spiritual.
- ❖ Almamater tercinta program studi manajemen Universitas Bina Darma

Palembang, September 2023

Eva lasfiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Harga	11
2.1.1 Pengertian Harga	11
2.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	12
2.1.3 Tujuan Penetapan Harga.....	13
2.1.4 Indikator Harga.....	14
2.2 Kepercayaan	15
2.2.1 Pengertian Kepercayaan	15
2.2.2 Jenis kepercayaan	16
2.2.3 Indikator Kepercayaan.....	17
2.3 Ulasan Produk	18
2.3.1 Pengertian Ulasan Produk.....	18
2.3.2 Manfaat dan Tujuan Ulasan Produk	18
2.3.3 Indikator Ulasan Produk	19
2.4 Keputusan Pembelian	20
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	20
2.4.2 Tahapan Keputusan Pembelian.....	20
2.4.3 Faktor-faktor Keputusan Pembelian	22
2.4.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	24
2.5 Hubungan Antar Variabel	25
2.5.1 Hubungan harga dan keputusan pembelian	25
2.5.2 Hubungan kepercayaan dan keputusan pembelian	26
2.5.3 Hubungan ulasan produk dan keputusan pembelian	27

2.5.4 Hubungan harga, kepercayaan, ulasan produk dan keputusan pembelian	27
2.6 Penelitian Terdahulu.....	28
2.7 Kerangka Berpikir	30
2.8 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Operasional Variabel	32
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	33
Indikator kepercayaan Menurut Kotler dan Keller (2018).....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data	35
3.4.1 Jenis Penelitian	35
3.4.2 Sumber Data	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Populasi dan Sampel	37
3.6.1 Populasi.....	37
3.6.2 Sampel	37
3.7 Teknis Analisis Data	38
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian	38
3.7.2 Uji Asumsi klasik	39
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	40
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.8 Uji Signifikan	42
3.8.1 Uji T.....	42
3.8.2 Uji F.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Penelitian	44
4.2 Karakteristik Responden	44
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.3 Hasil Penelitian.....	48
4.4 Uji Instrumen Penelitian.....	48
4.4.1 Uji Validitas	48
4.4.2 Uji Reliabilitas	50
4.5 Hasil Tabulasi Kuesioner	51
4.5.1 Hasil Tabulasi Harga (X1).....	51
4.5.2 Hasil Tabulasi kepercayaan (X2).....	53
4.5.3 Hasil Tabulasi Ulasan Produk (X3).....	55
4.5.4 Hasil Tabulasi Keputusan pembelian (Y).....	58
4.6 Uji Asumsi klasik	60
4.6.1 Uji Normalitas	60
4.6.2 Uji Multikolinieritas	61
4.6.3 Uji Heterokedasitas.....	62
4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65

4.9 Uji Hipotesis.....	66
4.9.1 Uji F.....	66
4.9.2 Uji T.....	66
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.10.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.10.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.10.3 Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.10.4 Pengaruh Harga, Kepercayaan, dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan pembelian.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional variabel dan pengukurannya	33
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert	36
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.2 jumlah responden berdasarkan jenis kelamin	46
Tabel 4.3 jumlah responden berdasarkan pekerjaan	47
Tabel 4.4 hasil uji validitas	49
Tabel 4.5 hasil uji reliabilitas	51
Tabel 4.6 tabulasi hasil kuesioner harga (X1).....	52
Tabel 4.7 tabulasi hasil kuesioner kepercayaan (X2).....	54
Tabel 4.8 tabulasi hasil kuesioner ulasan produk (X3).....	56
Tabel 4.9 tabulasi hasil kuesioner keputusan pembelian (Y).....	59
Tabel 4.10 hasil uji normalitas	61
Tabel 4.11 hasil uji multikolinieritas	63
Tabel 4.12 hasil uji heterokedastisitas	64
Tabel 4.13 hasil uji analisis regresi berganda	64
Tabel 4.14 hasil uji determinasi (R ²).....	66
Tabel 4.15 hasil uji F.....	67
Tabel 4.16 hasil uji T	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 4.1 hasil uji heteroskedastisitas menggunakan scatterplot.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Permohonan Pengajuan Judul

Lampiran 4 Lembar Konsultasi Skripsi

Lampiran 5 SKL Ujian Seminar Proposal

Lampiran 6 Lembar Perbaikan Seminar Proposal

Lampiran 7 SK Pembimbing

Lampiran 8 Turnitin

Lampiran 9 Lembar perbaikan Seminar Hasil

Lampiran 10 Surat Keterangan Lulus

Lampiran 11 point check