

**PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP JIWA
KEWIRAUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
MAHASISWA UNIVERSITAS BINA
DARMA PALEMBANG**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Strata Satu
Pada
Program Studi Manajemen

KARYA AKHIR Oleh :

**HANIP PRANATA RAMADHAN
191510113**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP JIWA KEWIRAUUSAHAAN
YANG DI MEDIASI OLEH PENGETAHUAN KEWIRAUUSAHAAN
MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

HANIP PRANATA RAMADHAN
191510113

KARYA AKHIR

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi Manajemen

MENYETUJUI,

Palembang, Agustus 2023

Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma

Dekan

Pembimbing



Dr. MujiGunarto, S.Si., M.Si



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Karya Akhir ini berjudul "PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP JIWA KEWIRAUSAHAAN YANG DI MEDIASI OLEH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG" telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari Kamis 14 September 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

1. Dr.Muji Gunarto, S.Si.,M.Si
2. Sabeli Aliya, S.E.I.,M.M
3. Efan Elpanso, S.E.,M.M

Pembimbing

Penguji

Penguji

(.....)

(.....)

(.....)

Palembang, 14 September 2023

Program Studi Manajemen

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma



Dr. Trisnawati, S.E., M.M

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hanip Pranata Ramadhan

Nim : 191510113

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Strata-1 (S1) di Universitas Bina Darma atau perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya akhir ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dari pembimbing.
3. Didalam karya akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia karya akhir ini yang saya hasilkan dicetak keasliannya menggunakan *Plagiarism cheeker* serta diunggah ke *internet*, sehingga dapat diakses public secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini. Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan berlaku.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, September 2023



Hanip Pranata Ramadhan

191510113

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui pengaruh sosial media dan pengetahuan kewirausahaan terhadap jiwa kewirausahaan mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang didapat melalui penyebaran kuisioner. Populasi Penelitian ini berjumlah 245 mahasiswa/i Universitas Bina Darma Palembang. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik purposive sampling yaitu menjadi 90 sampel. Metode Teknik Analisis data yang digunakan adalah kuantitatif dan Partial Least Square (PLS) dengan program SmartPLS versi 4.0. uji t sebesar $2,692 > 1,96$. Dan p values $0,007 < 0,05$. Sehingga variabel sosial media mempunyai pengaruh terhadap Jiwa kewirausahaan yang di mediasi oleh Pengetahuan kewirausahaan.

Kata Kunci : Sosial Media, Pengetahuan Kewirausahaan, Jiwa Kewirausahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of social media and entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial spirit of Bina Darma University Palembang students. The type of data used in this research is primary data obtained through distributing questionnaires. The population of this research was 245 students at Bina Darma University, Palembang. Sampling was carried out using a purposive sampling technique, namely 90 samples. The data analysis technique used is quantitative and Partial Least Square (PLS) with the SmartPLS version 4.0 program. T-test of $2.692 > 1.96$. And p value $0.007 < 0.05$. So the social media variable has an influence on the entrepreneurial spirit which is mediated by entrepreneurial knowledge.

Keywords: Social Media, Entrepreneur knowledge, Entrepreneur spirit

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

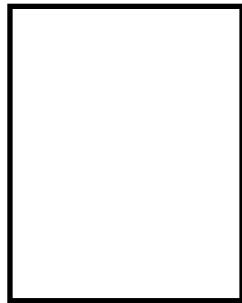
MOTTO :

“Tidak ada kata terlambat untuk sebuah hal yang bisa memperbaiki sebuah keadaan”
(Vincent Rompies)

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ Kedua orangtuaku yang telah mendukung dari segi materil, serta memberikan support dan doa terbaik untukku
- ❖ Nenek, tante dan oom yang telah memberikan semangat dan doa
- ❖ Adik-adik ku tersayang
- ❖ Orang spesial yang dikenal dari awal Ospek
- ❖ Teman satu Angkatan Universitas Bina Darma

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Hanip Pranata Ramadhan
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/Tangga Lahir : Palembang, 12 Desember 1999
Nim : 191510113
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Kampung Bumi ratu No. 124
Alamat Email : hanippranata7@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

TK : (2004-2005) TK Kartika Palembang
Sekolah Dasar : (2005-2011) SD Negeri 21 Palembang
SMP : (2011-2014) SMP Nurul Ihklas Tanah Datar (Padang)
SMA : (2014-2017) SMA Islam Az-Zahra Palembang
Perguruan Tinggi : (2017-2021) S1 Program studi Manajemen Fakultas
Sosial Humaniora di Universitas Bina Darma.

PENDIDIKAN NONFORMAL

Tahun 2017 : Pelatihan Sekolah Penerbangan Akhsa training Education and Center

- Tahun 2018 : On The Job Training PT. Gapura Angkasa Sultan Mahmud Badarudin II Internasional Airport
- Tahun 2021 : Program Magang Praktek Kerja Lapangan Di PT. Kereta Api Indonesia DIVRE III Palembang
- Tahun 2022 : Program Magang Kampus Merdeka MBKM Di Sekretariatan Banyuasin



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil‘alamin. Segala Puji Syukur kepada Allah SWT, atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir di Universitas Bina Darma dengan judul "Pengaruh Sosial Media terhadap jiwa kewirausahaan yang dimediasi oleh pengetahuan kewirausahaan mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang" Karya akhir ini dimaksudkan untuk melanjutkan menyelesaikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Sosial Humaniora Jurusan Manajemen Universitas Bina Darma. Dengan penyusunan karya akhir ini penulis banyak mendapat bimbingan, petunjuk dan nasihat dari semua pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada:

- Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd.,M.M Selaku Rektor Universitas Bina Darma.
- Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.., Selaku Dekan Sosial Humaniora Universitas Bina Darma.
- Dr. Trisninawati, S.E., M.M Selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma
- Dr.Muji Gunarto, S.Si.,M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar penuh kerelaan untuk meluangkan waktu, pikiran dalam memberikan bimbingan dan saran sehingga terselesaikannya skripsi ini.
- Dosen Prodi Manajemen yang telah memberikan tambahan ilmu bagi penulis selama perkuliahan dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma.
- Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat dan doa agar terselesaikannya tugas akhir ini.
- Teman-teman satu angkatan Program studi Manajemen yang telah memberikan pemahaman, wawasan dan pembelajaran selama ini.

Akhir kata, Penulis berharap semoga karya akhir ini mendapatkan Ridho dari Allah SWT dan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, terutama bagi penulis sendiri.

Palembang, 2023
Penulis

Hanip Pranata Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMPERBAHAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Theory Of Planned Behavior (TPB).....	10
2.1.2 Sosial Media.....	11
2.1.3 Jiwa Kewirausahaan.....	12

2.1.4 Pengetahuan Kewirausahaan.....	13
2.2 Hubungan sosial media terhadap jiwa kewirausahaan.....	14
2.3 Hubungan sosial media terhadap pengetahuan kewirausahaan.....	15
2.4 Hubungan pengetahuan kewirausahaan terhadap jiwa kewirausahaan..	16
2.5 Hubungan sosial media terhadap jiwa kewirausahaan yang di mediasi oleh pengetahuan kewirausahaan.....	17
2.6 Penelitian Terdahulu.....	17
2.7 Kerangka Konseptual.....	27
2.8 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.1.1 Objek Penelitian.....	29
3.1.2 Rancangan.....	29
3.1.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Definisi Operasional.....	32
3.4 Teknik Analisis Data.....	33
3.4.1 Analisis <i>Partial least squares</i> (PLS).....	34
3.5 Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Profil Responden.....	41
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan tahun angkatan kuliah.....	42
4.2 Hasil Analisis Deskriptif Penelitian.....	42
4.2.1 Analisis Deskripsi Variabel Sosial Media.....	43
4.2.2 Analisis Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	45
4.2.3 Analisis Deskripsi Variabel Jiwa Kewirausahaan.....	46

4.3. Hasil dan Pembahasan.....	48
4.3.1 Hasil PLS SEM.....	48
4.3.2..Evaluasi Model Pengukuran.....	49
4.3.2.1 Uji Validitas.....	49
4.3.2.2. Uji Realibilitas.....	51
4.3.3..Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	52
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	55
4.4 Pembahasan.....	57
4.4.1 Pengaruh sosial media terhadap jiwa kewirausahaan.....	57
4.4.2 Pengaruh sosial media terhadap pengetahuan kewirausahaan.....	58
4.4.3 Pengaruh pengetahuan wirausaha terhadap jiwa kewirausahaan..	59
4.4.4 Hubungan sosial media terhadap jiwa kewirausahaan yang di mediasi oleh pengetahuan kewirausahaan.....	60
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
5.3 Keterbatasan.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	30
Tabel 3.2 Kriteria Populasi Sampel	31
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.4 Ringkasan Rule of Thum Evaluasi Model.....	36
Tabel 3.5 Ringkasan Evaluasi Model Struktural.....	37
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Tahun Angkatan.....	42
Tabel 4.3 Kategori Capaian Tanggapan Responden.....	43
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X.....	44
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Z.....	45
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Y.....	47
Tabel 4.7 Hasil Outer Loading.....	49
Tabel 4.8 Hasil Cross Loading.....	50
Tabel 4.9 Cronbach Alpha dan Composite Reliability.....	52
Tabel 4.10 R Square.....	53
Tabel 4.11 Hasil F Square.....	54
Tabel 4.12 Hasil Q Square.....	54
Tabel 4.13 Patch Coefficients.....	56
Tabel 4.14 Indirect Effect.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Smart PLS.....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Hipotesis.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Identitas responden.....	69
Lampiran 2 : Kuisioner.....	69
Lampiran 3: Hasil rekapitulasi variabel.....	72
Lampiran 4 : Data mentah variabel.....	75
Lampiran 5 : Surat balasan objek penelitian.....	87
Lampiran 6 : Lembar konsultasi.....	88