



## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, A., Risal, M., & Kasran, M. (2019). Pengaruh Pengembangan Karir Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Air Minum Tirta Mangkaluku Kota Palopo. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 5(1), 17–24. <https://doi.org/10.35906/jm001.v5i1.343>
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Alfaruk, M. H. (2017). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 164. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p164-172>
- Annet, N., & Naranjo, J. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.
- Aputra, A., Sukmawati, & Aziz, N. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan media sosial, terhadap minat berwirausaha mahasiswa UKM kewirausahaan Universitas Muslim Indonesia. *TATA KELOLA: Jurnal Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia*, 9(1), 106–125.
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI

- Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 96–102.  
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.47117>
- Christina Menuk Sri Handayani, Tony Susilo Wibowo, & Tri Ari Prabowo. (2020). Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen. *Majalah Ekonomi*, 25(2), 110–121. <https://doi.org/10.36456/majeko.vol25.no2.a2941>
- Dwijayanti, R. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Locus of Control, Dan Kebutuhan Berprestasi Terhadap Pembentukan Sikap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 170. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p170-180>
- Erik Bisri Alamsyah, D. (2021).  Yos Soedarso Economics Journal (Yej)  Pengaruh Inflasi Terhadap Kestabilan Dan Eksistensi Usaha Ekonomi Mikro, 3(1), 70–77.
- Harie, S., & Andayanti, W. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Intelektium*, 1(2), 107–114. <https://doi.org/10.37010/int.v1i2.187>
- Hariyani, R. (2020). Pengaruh Motivasi Dalam Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA ITH Ekonomika*, 3(3), 94–101.
- Hariyani, R., & Wibowo, A. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Motivasi dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha. *SEMINAR NASIONAL Dinamika Informatika 2020 Universitas PGRI Yogyakarta*, 112–118. <http://prosiding.senadi.upy.ac.id/index.php/senadi/article/view/137/129>
- Haryantini, Y. (2021). Pengaruh Minat Pendidikan Berwirausaha Menggunakan Sosial Media Terhadap Pembisnis Dikalangan Mahasiswa Universitas Pamulang. *Thawalib | Jurnal Kependidikan Islam*, 2(2), 121–139. <https://doi.org/10.54150/thawalib.v2i2.26>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of*

- Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.  
<https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 18–23.  
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Irwansyah, I., & Sirait, L. N. S. (2021). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Niagawan*, 10(3), 254. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i3.27289>
- Irwansyah, M. R., & Tripalupi, L. E. (2018). Menguji Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha di Kalangan Mahasiswa. *International Journal of Social Science and Business*, 2(4), 251.  
<https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i4.16340>
- Marfuah, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *SINAU: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 1–12.  
<https://doi.org/10.37842/sinau.v7i1.56>
- Muji Gunarto (2018). Analisis Statistika dengan Model Persamaan Struktural (SEM): Teoritis dan Praktis. Alfabeta.
- Muji Gunarto. (2022). Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 6 No. 6. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*,  
<https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i6.20779>
- Muji Gunarto. (2013). Pengaruh ketidakpastian lingkungan terhadap orientasi kewirausahaan dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan pada UKM di Kota Palembang. *Prosiding Seminar: Economic Globalization Trend & Risk for Developing Country*, 1–16.
- Murniati, M., Sulistyono, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap

- Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–6.  
<https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>
- Nurhayati, A. (2020). Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 87–94. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.141>
- Olivia, M., & Nuringsih, K. (2022). Peran Pengetahuan Kewirausahaan Dan Media Sosial Dalam Pengembangan Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 203. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.13360>
- Paulina, S. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial, Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Stkip Pgri Bangkalan*.
- Prasetio, T. (2020). Analysis the Influence Use of Social Media, Intrinsic Motivation, and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 18(1), 35–46.
- Prawira, I. (2020). Pengaruh Kompensasi, Kepemimpinan Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 28–40. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4681>
- Purnama Sari, I., & Maya, S. (2017). *Social Media Dan Social Shoooper Terhadap Motivasi Wirausaha Pada Mahasiswa*. 160–170.
- Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19998>
- Rahmawati, A. (2016). *Pengaruh Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. 3(2), 1–23.
- Setiawati, L., & Tjahjono, J. K. (2018). Pengaruh Komitmen Manajemen Terhadap Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan di Rumah Sakit Umum Daerah (Studi Kasus di RSUD Dr. Soetomo). *SenasPro2: Seminar Nasional Dan Gelar Produk, November 2016*, 964–975.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Alfabeta CV.
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i07.p03>
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 74. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1.15964>
- Toni, R. (2020). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kualitas Pelayanan ditinjau dari semangat kerja tenaga kependidikan di SMA N 6 Luwu Utara. *File:///C:/Users/VERA/Downloads/ASKEP\_AGREGAT\_ANAK\_and\_REMAJA\_PRINT.Docx*, 21(1), 1–9. <http://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/724>
- Utomo, H. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Menjadi Wirausahawan. *Journal on Education*, 05(03), 8211–8221.
- Yasin, A. F. (2022). *Berwirausaha , E-Commerce , Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pasca Pandemi Covid- 19 Pada Wanita Generasi Z Di Kota Medan*. 3(1), 1–8.
- Zamhari, A. (2022). *EMANFAATAN MEDIA ONLINE (INSTAGRAM) TERHADAP WIRAUSAHA PADA MAHASISWA*. 01(02), 289–297.