

**ANALISIS PERBEDAAN TINGKAT PENDAPATAN
PENJUALAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* PADA UMKM
SEKTOR *FASHION* DI KOTA PALEMBANG**



Disusun Oleh:

HERVI ALIFA SARI

191510075

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Sosial
Humaniora pada Program Studi Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA

UNIVERSITAS BINA DARMA

2023

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**ANALISIS PERBEDAAN TINGKAT PENDAPATN
PENJUALAN *ONLINE* DAN PENJUALAN *OFFLINE* PADA
UMKM BIDANG *FASHION* DI KOTA PALEMBANG**

HERVI ALIFA SARI

191510075

SKRIPSI

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Humaniora Pada Program Studi Manajemen**

Menyetujui,

Palembang,

Fakultas Sosial Hamaniora

Universitas Bina Darma

Pembimbing,



**Andrian Noviardy, S.E., M.Si.
NIP : 0203117801**

Dekan,



**Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.
NIDN : 0012097607**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**Karya Akhir Berjudul : Analisis Perbedaan Tingkat Pendapatan Penjualan
Online dan Penjualan *Offline* Pada UMKM bidang
Fashion di Kota Palembang**

Telah di pertahankan didepan penguji pada tanggal 30 Agustus 2023, dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

1. Andrian Noviardy, S.E., M.Si

Dosen Pembimbing

2. Muhammad Titan Terzaghi, S.E., Ak., M.Si

Dosen Penguji 1

3. Efan Elfanso, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2

Palembang, September 2023
Program Studi Manajemen
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi,



Dr. Trisninawati, S.E., MM

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama:Hervi Alifa Sari

Nim:191510075

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau diperguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya dan pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring.
5. Surat pernyataan ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpanan atau ketidak beneran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang 22 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Hervi Alifa Sari

Nim:191510075

ABSTRAK

ANALISIS PERBEDAAN TINGKAT PENDAPATAN PENJUALAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* PADA UMKM BIDANG *FASHION* DI KOTA PALEMBANG

Penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan tingkat pendapatan penjualan *online* dan penjualan *offline* pada UMKM bidang fashion di Kota Palembang, penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder, jumlah Populasi adalah 100 UMKM yang ada di Kota Palembang. Data pada penelitian ini diambil dengan menggunakan angket atau penyebaran melalui penyebaran kuesioner google form. Teknik analisis yang digunakan dalam menguji data dan uji hipotensis adalah menggunakan Uji validitas, Uji Reabilitas, Uji Normalitas, Uji Homogenitas dan untuk uji hipotensis menggunakan uji *man Whitney*. Hasil Pnelitian menunjukan bahwa: uji *man Whitney* pada menunjukkan terdapat perbedaan bermakna antara penjualan *online* dan penjualan *offline* atau yang berarti H1 diterima.

Kata Kunci: UMKM, Tingkat Pendapatan, Penjualan *Onlien* dan Penjualan *Offline*

ABSTRACT

ANALYSIS OF DIFFERENCES IN ONLINE AND OFFLINE SALES INCOME LEVELS IN FASHION UMKM IN PALEMBANG CITY

This research aims to examine differences in income levels from online sales and offline sales in UMKM in the fashion sector in Palembang City. This research uses primary data and secondary data, the population is 100 UMKM in Palembang City. The data in this research was taken using a questionnaire or distributed via a Google Form questionnaire. The analysis technique used in testing data and hypothesis tests is using validity tests, reliability tests, normality tests, homogeneity tests and for hypothesis tests using the Man Whitney test. The research results show that: the Man Whitney test shows that there is a significant difference between online sales and offline sales, which means that H1 is accepted.

Keywords: UMKM, Income Level, Online Sales and Offline Sales

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (QS. Al Baqarah: 286)

Persembahan:

- ❖ Orang tua yang selalu ada dalam suka maupun duka.
- ❖ Kakek dan Nenek saya yang selalu menjaga saya dan adik-adik saya.
- ❖ Adik-adik saya yang selalu menemani saya
- ❖ Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan
- ❖ Teman-teman seperjuangan, khususnya Fakultas Manajemen Angkatan 2019 yang tercinta

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Hervi Alifa Sari
Tempat & Tanggal Lahir : Palembang, 11 April 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Gol. Darah : AB
Status : Belum Menikah
Alamat : JL. Taqwa Mata Merah Perum Cipta
Permai 1 Blok B
No Telp : 085279270848
E-mail : Hervyplgg@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

- (2006-2012) SD Negeri 50 Palembang
- (2012-2015) SMP Negeri 29 Palembang
- (2016-2019) SMA Negeri 7 Palembang
- (2019-2023) Universitas Bina Darma Palembang

Sertifikat :

- *Certificate Of Participation Self Identification* 2019.
- Peserta Program Pengenalan dan Observasi Dunia Kerja PT. Sinar Sosro Palembang 2019.
- Table Manner Training di Hotel Santika Radial Palembang 2022.
- Praktek Kerja Lapangan di PT Wijaya Karya Beton Tbk. Wilayah Penjualan II 2022.
- Praktek Kerja Lapangan di Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Banyuasin 2023 Table Manner Training.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, syalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan besar kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya sampai akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Sarjana Satu (S1) pada program studi manajemen.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk dan nasihat dari semua pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada:

- Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma.
- Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma
- Dr. Trisninawati, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
- Andrian Noviardy, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan dan petunjuk dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
- Kepada Dosen-Dosen yang telah banyak membantu saya selama ini.
- Kepada Papa Saya Suherman terima kasih atas dukungannya dalam menyelesaikan perkuliaan ini dan menjadi penyemangat menyelesaikan skripsi ini hingga sampai selesa.

- ibu saya Yaminah yang memberikan doa dan dukungan baik moral maupun materi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- Kakek dan Nenek saya yang selama ini telah menjaga saya dan adik-adik saya serta menjadi penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
- Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu selama ini.
- Semua pihak yang telah memberikan bantuan baik mental maupun spiritual yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam pembuatan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Dan harapan dari penulis adalah bahwa semoga laporan ini dapat memberi manfaat kepada pembaca pada umumnya, serta pihak-pihak lain yang terkait dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya. Dan kepada semua pihak saya ucapkan banyak terima kasih.

Palembang 22 Agustus 2023

Hervi Alifa sari
Nim:191510075

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penjualan Online	9
2.1.1 Jenis-Jenis Penjualan Online	10
2.1.2 Kelebihan dan Kekurangan Penjualan Online	11
2.1.3 Manfaat Dari sisi Penjual	11
2.1.4 Kerugian Penjualan Online	12
2.1.5 Indikator Penjualan Online.....	13
2.2 Penjualan offline	14
2.2.1 Kelebihan dan Kelemahan Penjualan Offline	15
a. Kelebihan dari Penjualan offline ini adalah	15
b. Kelemahan penjualan offline adalah	15
2.2.2 Perbedaan penjualan Online dan Penjualan Offline	15
2.2.3 Indikator Penjualan Offline	18
2.3 Tingkat Pendapatan	18

2.3.1	Pendapatan	18
2.3.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan	19
2.3.3	Indikator Pendapatan	19
2.4	Penelitian Terdahulu	20
2.5	Kerangka Berpikir.....	22
2.6	Hipotensis	24
BAB III METEOROLOGI PENELITIAN		
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2	Jenis dan Sumber Data	26
3.3	Data dan Metode Pengumpulan Data	27
3.3.1	Data Penelitian	27
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.4	Definisi Operasional Variabel	29
3.5	Populasi dan Sampel	31
3.6	Teknik Analisis Data	33
1)	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	33
2)	Uji Kualitas Data	34
a)	Uji Normalitas Data	34
b)	Uji Homogenitas Data.....	34
3.7	Uji Hipotensis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran umkm UMKM bidang <i>Fashion</i> di Kota Palembang	36
4.2	Gambaran Umum Responden	36
4.3	Hasil Penelitian	37
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	37
4.4	Karakteristik Responden	40
4.5	Uji Kualitas Data.....	49
1.	Uji Validitas Data	49
2.	Uji Reabilitas Data	50
3.	Uji Normalitas Data	52
4.	Uji Homogenitas	53

4.6 Uji Hipotensis	54
BAB V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Alat Ukur Penelitian	29
Tabel 3.2 Definisi Operasional	30
Tabel 4.1 Daftar Nama Online Shop	37
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Usia Responden	41
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Pendidikan Formal Terakhir	42
Tabel 4.5 Distribusi Lama Bekerja Sebagai Pebisnis	42
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Penghasilan perhari sebelum dan sesudah menggunkan penjualan online	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Homogenitas	53
Tabel 4.11 Hasil Uji ranks	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Test Statistic	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	24
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner	65
Lampiran Surat Pengajuan Judul	70
Lampiran Surat Izin Penelitian Untuk Skripsi	71
Lampiran Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Proposal	72
Lampiran Formulir Perbaikan Ujian Seminar Proposal	73
Lampiran Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif	74
Lampiran Formulir Perbaikan Ujian Komprehensif	75
Lampiran Lembar Konsultasi Karya Akhir	76
Lampiran Halaman Pertujuan	78
Lampiran Turnitin Karya Akhir	79
Lampiran Acc Perbaikan Karya Akhir	80
Lampiran Turnitin Karya Akhir	81
Lampiran Gambar Kegiatan Penelitian	82