

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, Rhonda. 2008. *The Owner's Manual for Small Business* Kanisius. Diakses 11Maret 2016, dari *Google Books*.
- Agustina, N. (2021). *Pengaruh Penjualan Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Butik D2 Store Kota Makassar*. Universitas Muhammdyah Makassar
- Anggraini, Tria 2017. Analisis perbandingan strategi pemasaran online dan offline pada toko alea pasar tradisional modern (PTM) Kota Bengkulu
- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2018). *Examining The Effect of Product Assortment and Price Discount Toward Online Purchase Decision of University Student in Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 20(2), 99-104.
- Amirudin, Zen. 2010. *Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: Teras
- Azizah Muidatul and Chasanah, Uswantu and Zuraida Lukia 2020. Membandingkan pemasaran *online* dan *offline* meningkatkan pendapatan UMKM di Kosongan Kabupaten Bantul tahun 2020.*jurnal STIE*
- Bramastuti, Novia. 2009. Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar.*Jurnal Untar*
- Hansen dan Mowen. 2005. *Management Accounting Buku 2 Edisi ke 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harnanto. 2019. *Dasar Dasar Akuntansi (2nd ed.)*. yogyakarta: Andi.
- Margono, Drs. S. Margono 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Moleong, L. J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nusarika, L. A. K., & Purnami, N. M. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online (Studi pada Produk Fashion Online di Kota Denpasar)*. *E-Jurnal Manajemen*, 4
- Lalwani, D. 2016. *Young Consumers Online and Offline Channel Purchase Behavior*. *Master Degree Thesis International Bussiness Management- A Nordic Focus*
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nusarika, L. A., & Purnami, N. M. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online (Studi Pada Produk Fashion Online di Kota Denpasar)*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4. No. 8. (2380 – 2406)
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.*Google Book*
- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2017.*Jurnal Pendidikan Tembusan*
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Wardah Nst, Muhammad Yafiz, Sri Ramadhani 2021, Dampak Bisnis Fashion Online terhadap tingkat pendapatan pedagang dipasar petisan medan 2021.*Jurnal.stain-madina*

