

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK PALEMBANG**



KARYA AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu
Pada Program Studi Manajemen**

Disusun Oleh :
NOVI SAFITRI
191510115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK DI PALEMBANG**

NOVI SAFITRI

191510115

KARYA AKHIR

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen

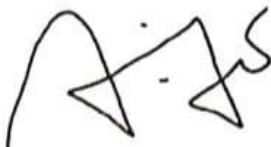
Menyetujui,

Palembang, September 2023

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Dharma

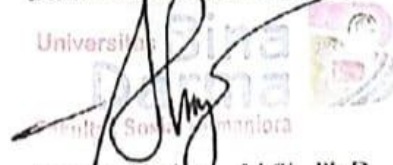
Pembimbing



M. Amirudin Syarif, S.Si., M.M

Dekan Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Dharma



Nuzsep Almiqod., M.Si., Ph.D

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi Berjudul : "PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PALEMBANG" telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal September 2023 dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

1. M.Amirudin Syarif, S.Si.,M.M Ketua Penguji
2. Dr. Muji Gunarto, S.Si.,M.Si Anggota Penguji 1
3. Efan Elpanso, S.E.,M.M Anggota Penguji 2



Palembang, September 2023

Program Studi Manajemen

Fakultas Social Humaniora

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi,

Manajemen



Universitas Bina Darma
Fakultas Social Humaniora

Dr. Trisninawati, S.E., M.M

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novi Safitri

NIM : 191510115

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau diperguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini memi gagasan, rumusan, dan penelitian Saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi yang Saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker di unggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini Saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, Saya ber sedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian suart pernyataan ini Saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mesti nya.

Palembang, September 2023

Yang membuat pernyataan



Novi Safitri

Nim 191510115

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh citra merek, harga dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik di Palembang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian sebanyak 96 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *Accidental Sampling*, data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan SEM (Structural Equation Modelling) dengan menggunakan software SmartPLS 3.0. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel Citra Merek memiliki nilai p-value sebesar 0,432. Karena p-value $>0,1$ maka variabel citra merek tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel Harga memiliki nilai p-value sebesar 0,039, karena p-value $<0,1$ maka variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan variabel Promosi memiliki nilai p-value sebesar 0,063, karena p-value $<0,1$, maka Variabel Promosi berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

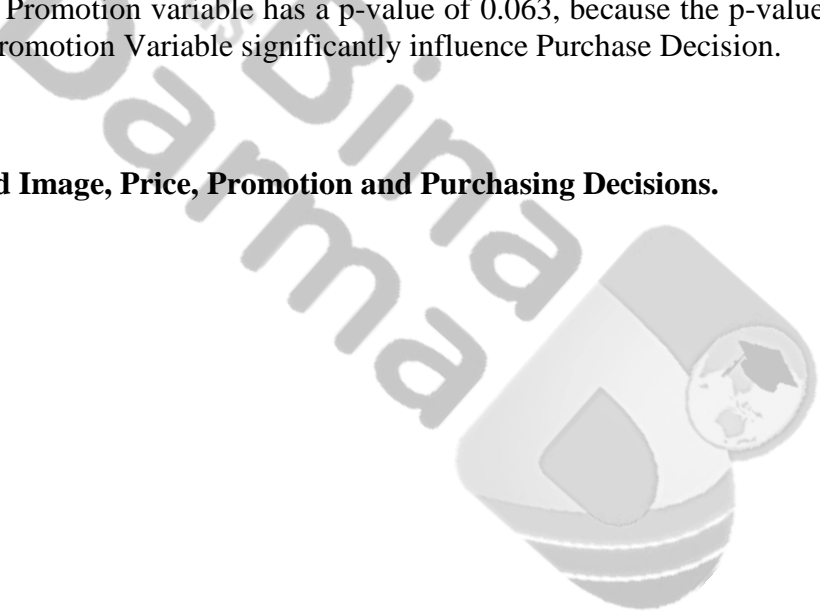
Kata kunci: Citra Merek, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This research aims to find out how brand image, price and pricing influence cosmetic product purchasing decisions in Palembang. The data analysis technique used in this research is quantitative. The number of samples taken in the research was 96 respondents using the Accidental Sampling sampling technique, data was collected through distributing questionnaires. The analytical method used is SEM (Structural Equation Modeling) using SmartPLS 3.0 software. Based on the research results, it is known that the brand image variable has a p-value of 0.432. Because the p-value is > 0.1 , the brand image variable does not significantly influence purchasing decisions. The Price variable has a p-value of 0.039, because the p-value is < 0.1 , the price variable has a significant effect on Purchasing Decisions and the Promotion variable has a p-value of 0.063, because the p-value is < 0.1 , then the Promotion Variable significantly influence Purchase Decision.

Keywords: Brand Image, Price, Promotion and Purchasing Decisions.



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Man jadda wa jadda”

Siapa yang bersungguh-sungguh maka dia akan berhasil”

(HR. Muslim)

“Jangan mundur. Jika lelah, istirahat saja. Kumpulkan tenaga dulu. Belajar siasat baru. Tujuan masih jauh dan perjalanan masih panjang gelombang dan bagai mungkin datang. Tetap berjalan hingga sampai. Tetap bertahan hingga usai”

(Boy Chandra)

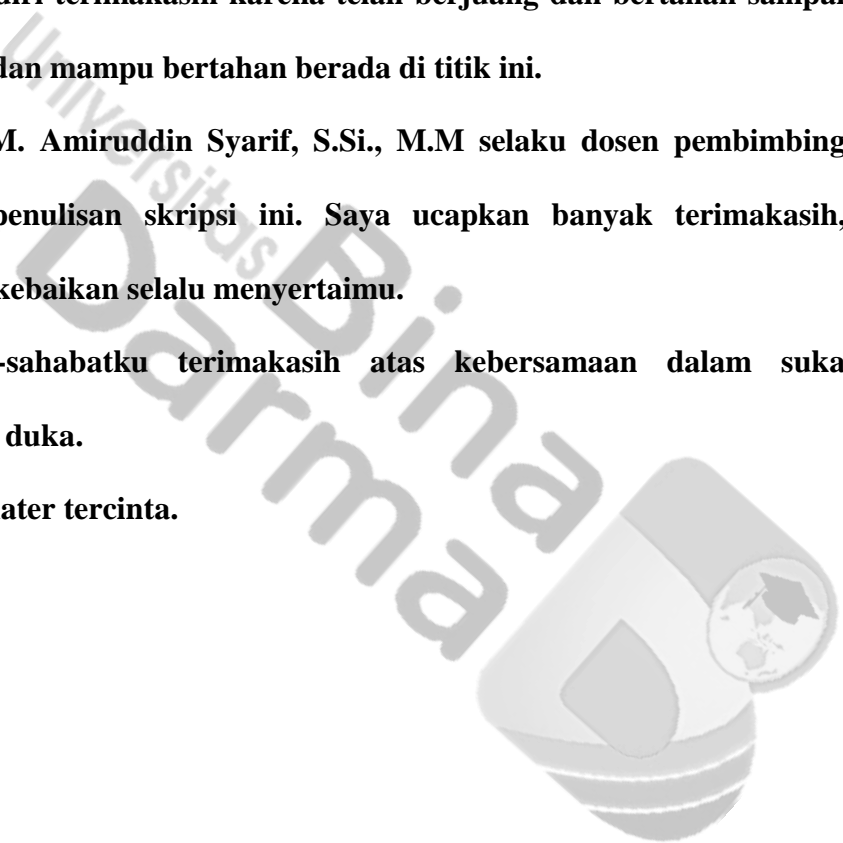
“Bejalan sejauh ini bukan lah yang mudah, benar kata fadel yuda ‘Dunia tidak berputar untuk kamu saja’ nikmati setiap proses yang berjalan.

Memang capek tapi tidak ada yang peduli dan mereka tidak harus tau itu, karena ini tanggung jawab diri sendiri”

Kupersembahkan kepada :

- ❖ **Kedua orang tuaku bak Mashur dan mak Nuviah tercinta yang telah memberikan kasih sayang, segala pengorbanan dan tulus kasih. Semoga kalian sehat selalu.**

- ❖ Saudara-saudaraku, Kakakku Nova Fransisca, A.Md.keb dan adikku Yoga Pratama, Afika Amarissa yang telah memberikan banyak dukungan.
- ❖ Diri sendiri terimakasih karena telah berjuang dan bertahan sampai saat ini dan mampu bertahan berada di titik ini.
- ❖ Bapak M. Amiruddin Syarif, S.Si., M.M selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Saya ucapkan banyak terimakasih, semoga kebaikan selalu menyertaimu.
- ❖ Sahabat-sahabatku terimakasih atas kebersamaan dalam suka maupun duka.
- ❖ Alamamater tercinta.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Foto 3x2

1. Nama : Novi Safitri
 2. Jenis Kelamin : Perempuan
 3. Program Studi : Manajemen
 4. NIM : 191510115
 5. Tempat/ Tanggal Lahir : Desa Lingkis/ 06 Agustus 1998
 6. Agama : Islam
 7. Status : Belum Menikah
 8. Alamat Rumah : Desa Lingkis Kecamatan Jejawi Kabupaten OKI
 9. No. Hp : 0813-7374-3685
 10. E-Mail : Novisafitri271@gmail.com
- a. Pendidikan Formal
- Sekolah Dasar : SD Negeri 2 Lingkis
 - Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 4 Jejawi
 - Sekolah Menengah Kejuruan : SMK Swakarya Palembang
2. Pendidikan Non-Formal
- Peserta Program Pengenalan Dan Observasi Dunia Kerja PT. Sinar Sosro Palembang
 - Peserta Has Completed The 1st Character Building Program Self Identifica tion
 - Table Manner Traning At Santika Hotel, Palembang
 - Pelatihan Praktik Kerja Lapangan Di Pyo Jewelry Palembang
 - Pelatihan Magang MBKM Di Dinas Kearsipan Provinsi Sumatera Selatan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Rabbil'Alamin Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya yang tiada tara kepada kita semua terutama kepada penulis, dan sholawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Palembang”** penulisan penelitian ini dimaksudkan guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar stara satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Humaniora Uni versitas Bina Darma Palembang.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis memperoleh bantuan dari beberapa pihak baik berupa do'a, bimbingan, petunjuk, saran, keterangan-keterangan secara tertulis maupun lisan yang membuat penulis semakin termotivasi untuk selalu berusaha dan berdo'a demi selesainya skripsi ini. Oleh karena itu penulis memberi apresiasi yang sangat besar dengan mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat.

- Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M., selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang Sumatera Selatan.
- Nuzep Almigo, S.Psi., M..Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.

- Dr. Trisninawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
- M. Amirudin Syarif, S.Si., M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan dan petunjuk dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
- Seluruh Staff Dosen dan Karyawan di lingkungan program strata 1 Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma yang telah menyumbangkan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
- Kedua orang tua Bak Mashur dan Mak Nuviah tersayang dan tercinta yang telah memberikan segala kasih sayangnya kepada penulis berupa besarnya perhatian, pengorbanan, bimbingan serta do'a yang tulus terhadap penulis, sehingga penulis termotivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
- Buat Kakakku Nova Fransisca, A.Md.Keb, adikku Yoga Pratama dan Afika Amarissa yang telah mendukung dan memberikan semangat.
- Sahabatku dan teman-teman seperjuangan angkatan 2019 S1 Manajemen Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.

Skripsi ini merupakan sebuah karya saya yang dirangkai sejak Maret dan diselesaikan pada September 2023. Skripsi ini merupakan saksi bisu atas perjuangan orang tua menyekolahkan anaknya dan perjuangan diri sendiri atas kesedihan, kesendirian, ketidakadilan hidup suatu keniscayaan bagi saya, namun suatu kemungkinan bagi manusia pada umumnya.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dan kelebihan serta jauh dari kata sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Penulis berharap apa yang penulis persembahkan ini dapat menjadi amal sekaligus memberikan manfaat bagi diri penulis dan bagi semua orang yang akan membaca skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini semoga ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Aamiin ya rabbal' alamin.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Palembang, September 2023

Penulis

Novi Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	3
SURAT PERNYATAAN.....	4
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	7
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	9
KATA PENGANTAR	10
DAFTAR ISI.....	13
DAFTAR TABEL.....	17
DAFTAR GAMBAR	18
DAFTAR LAMPIRAN	19
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Stimulus-Respon.....	10
2.1.2 Rangsangan (Stimulus)	10
2.2.2 Respon (Response)	11
2.2 Citra Merek.....	12
2.2.1 Pengertian Citra Merek.....	12
2.2.2 Manfaat Citra Merek.....	13
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek.....	14
2.2.4 Indikator Citra Merek	15

2.3 Harga	16
2.3.1 Pengertian Harga	16
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	16
2.3.3 Tujuan Penetapan Harga.....	18
2.3.4 Indikator Harga.....	20
2.4 Promosi.....	21
2.4.1 Pengertian Promosi.....	21
2.4.2 Pengertian Bauran Promosi	22
2.4.3 Tujuan Promosi.....	24
2.4.4 Indikator Promosi	25
2.5 Keputusan Pembelian.....	25
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	25
2.5.2 Proses Keputusan Pembelian.....	27
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	28
2.6 Pengaruh Antara Variabel Penelitian	29
2.6.1 Pengaruh Antara Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.6.2 Pengaruh Antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.6.3 Pengaruh Antara Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.6.4 Pengaruh Antara Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.7 Penelitian Terdahulu.....	31
2.8 Kerangka Berpikir	34
2.8 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Operasional Variabel.....	36
3.2.1 Variabel independen (variable bebas X).....	36
3.2.2 Variabel dependen (variabel terikat Y).....	36
3.3 Jenis Dan Sumber Data	38
3.3.1 Jenis Data.....	38
3.3.2 Sumber Data	38

3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Populasi Dan Sampel.....	40
3.5.1 Populasi	40
3.5.2 Sampel	41
3.6 Teknik Analisis.....	42
3.6.1 Analisis Outer Model.....	43
3.6.2 Analisis Inner Model	44
3.6.3 Uji Hipotesis	46
3.7 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	48
3.7.1 Definisi Operasional	48
3.7.2 Pengukuran Variabel	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gamban Umum Penelitian	50
4.1.1 Sejarah Singkat Kosmetik	50
4.1.2 Gambaran Umum Kota Palembang	51
4.2 Karakteristik Responden	52
4.2.1 Jenis kelamin	53
4.2.2 Usia.....	53
4.2.3 Produk Kosmetik Yang Di Pakai.....	54
4.3 Hasil Tabulasi.....	55
4.3.1 Tabulasi Variabel Citra merek.....	55
4.3.2 Tabulasi Variabel Harga	56
4.3.3 Tabulasi Variabel Promosi	58
4.3.4 Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian.....	60
4.4 Analisis Data Hasil Penelitian	62
4.4.1 Pengujian Outer Model.....	62
4.4.2. Analisis Inner Model	73
4.4.3 Pengujian Hipotesis	74
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80

5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
JURNAL	86
LAMPIRAN	108



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 2 Pengukuran Jawaban Responden Menggunakan Skala Likert	49
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Veriabel Citra Merek	55
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Veriabel Harga.....	56
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Veriabel Promosi	58
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Veriabel Keputusan Pembelian .	60
Tabel 4. 5 Outer Loading Sebelum Outlier.....	62
Tabel 4. 6 Outer Loading Sesudah Outlier	67
Tabel 4. 7 Average Variance Extracted (Ave).....	69
Tabel 4. 8 Discriminant Validity Atau Cross Loading	70
Tabel 4. 9 Discriminant Validity <i>Fornell-Larcker</i> Criterion	71
Tabel 4. 10 Chronbach Alpha Dan Composite Reliabilit	72
Tabel 4. 11 Model Fit.....	73
Tabel 4. 12 Nilai R-Square	74
Tabel 4. 13 Path Coefficient Pengujian Hipotesis	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Merek Kosmetik Lokal	4
Gambar 2.1 Lima Tahapan Proses Pembelian	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Kosmetik Yang Di Pakai	54
Gambar 4.4 Outer Model Sebelum Outlier	65
Gambar 4.5 Outer Model Sesudah Outlier	66
Gambar 4.6 Output Diagram Dari Bootstrapping	76



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Pembimbing
- Lampiran 2 : Form Acc Judul
- Lampiran 3 : Lembar Konsultasi Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Form Perbaikan Ujian Seminar Proposal
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Proposal
- Lampiran 6 : Lembar Konsultasi Seminar Hasil
- Lampiran 7 : Form Perbaikan Ujian Seminar Hasil
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Hasil
- Lampiran 9 : Surat Balasan
- Lampiran 10 : Pergantian Judul
- Lampiran 11 : Kuesioner
- Lampiran 12 : Data Kuesioner
- Lampiran 13 : Bukti Acc Turnitin Skripsi
- Lampiran 14 : Bukti Acc Turnitin Artikel
- Lampiran 15 : LOA

