

**PERAN PERSONAL BRANDING KONTEN KREATOR
DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS SEBAGAI
STRATEGI PENYIARAN PADA TVRI KOTA PALEMBANG**



Skripsi

Disusun Oleh:

PRI NURHALISA

191510136

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Stara Satu
Pada
Program Studi Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN PERSONAL BRANDING KONTEN KREATOR
DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS SEBAGAI
STRATEGI PENYIARAN PADA TVRI KOTA PALEMBANG**

PRI NURHALISA

191510136

SKRIPSI

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

Menyetujui

Palembang 2023
Program Studi Akuntansi
Fakultas Sosial dan Humaniora
Universitas Bina Darma

Pembimbing

Dr. Trisninawati, S.E., M.M

Dekan



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul "PERAN PERSONAL BRANDING KONTEN KREATOR DALAM MENINGKATKAN KREAKTIVITAS SEBAGAI STRATEGI PENYIARAN PADA TVRI KOTA PALEMBANG" telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal dan dinyatakan sudah memnuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

- | | | |
|----------------------------------|---------------|---------|
| 1. Dr. Trisninawati, S.E., M.M | Ketua Penguji | (.....) |
| 2. Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M | Anggota | (.....) |
| 3. Sabeli Aliya, SEI., M.M | Anggota | (.....) |

Palembang, 2023

Program Studi Manajemen

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi,

Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora



Dr. Trisninawati, SE., MM

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pri Nurhalisa

Nim : 191510136

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau diperguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam Skripsi ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, 2023

Yang membuat pernyataan



Pri Nurhalisa
191510136

ABSTRAK

personal branding telah menjadi elemen penting di era digital, terutama dalam konteks industri media dan penyiaran. Pendekatan ini mempunyai potensi untuk tidak hanya mempengaruhi citra individu, namun juga mampu mempengaruhi seluruh platform penyiaran. dalam penelitian ini tujuannya adalah untuk menganalisis bagaimana pengaruh personal branding pembuat konten terhadap peningkatan kreativitas dalam strategi penyiaran tvri kota Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan pembuat konten TVRI, staf produksi, dan manajemen. Selain itu, analisis konten terhadap karya yang dihasilkan juga dilakukan untuk melihat bagaimana personal branding tercermin dalam kreativitas penyiaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa personal branding mempunyai peranan yang cukup besar dalam meningkatkan kreativitas para pembuat konten yang pada akhirnya mempengaruhi strategi penyiaran tvri kota Palembang. pembuat konten yang dapat membangun merek pribadi yang kuat dapat menarik khalayak yang lebih luas, meningkatkan keterlibatan, dan menciptakan dampak yang lebih besar. Personal branding juga berperan dalam membentuk identitas unik stasiun tvri, memberikan pandangan segar dan berbeda dalam dunia penyiaran. sebagai kesimpulan, penelitian ini menegaskan pentingnya personal branding dalam konteks penyiaran dan kreativitas. pembuat konten yang dapat memanfaatkan personal branding dengan baik memiliki peluang sukses yang lebih besar dalam strategi penyiaran.

Kata Kunci: Personal Branding, Konten Kreator, Kreativitas, Dan Strategi Penyiaran

ABSTRACT

Personal branding has become an important element in the digital era, especially in the context of the media and broadcasting industry. This approach has the potential to not only influence an individual's image, but can also influence entire broadcast platforms. In this research, the aim is to analyze the influence of content creators' personal branding on increasing creativity in the TVRI broadcasting strategy in the city of Palembang. The research method used is a qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews with TVRI content creators, production staff and management. Apart from that, content analysis of the work produced was also carried out to see how personal branding is reflected in broadcast creativity. The results of the research show that personal branding has a significant role in increasing the creativity of content creators which ultimately influences TVRI's broadcasting strategy in the city of Palembang. content creators who can build a strong personal brand can attract a wider audience, increase engagement, and create a greater impact. Personal branding also plays a role in forming a unique identity for TVRI stations, providing a fresh and different perspective in the world of broadcasting. In conclusion, this research confirms the importance of personal branding in the context of broadcasting and creativity. content creators who can make good use of personal branding have a greater chance of success in their broadcast strategy

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO:

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah berkerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada TUHAN mu lah engkau berharap”

(QS. AL-Insyirah, 6-8)

“Minta pertolongan dengan sabar dan sholat. Sesungguhnya ALLAH bersama orang-orang yang sabar”

(QS. AL-Baqarah, 153)

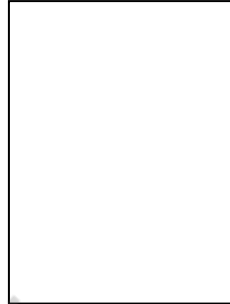
“Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia”

(Nelson Mandela)

PERSEMBAHAN

“Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang tanpa lelah dengan penuh kasih sayang memanjatkan doa yang luar biasa untuk anaknya serta memberikan dukungan baik moral maupun materi. Trima kaish atas pengorbanan dan kerjakeras dalam memdidik saya”

RIWAYAT HIDUP



BIODATA

Nama Lengkap : Pri Nurhalisa
Tempat/Tanggal Lahir : Sukaraja, 22 Desember 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Dusun II Desa Sedang Menang
Alamat Email : prinurhalisa374@gmail.com
Telpon/No Hp : 0895610699434

Latar Belakang Pendidikan

Pendidikan Formal

- SD Negeri 3 Sedang Menang : 2007-2013

- SMP Negeri 1 SP Padang : 2013-2016
- SMA Negeri 1 Sirah Pulau Padang : 2016-2019
- Universitas Bina Darma Palembang : 2019-2023



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis kehadiran Allah SWT yang telah menimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Dengan rahmat nya pula penulis mampu untuk menyelesaikan penulisan Skripsi, syalawat serta salam tak lupa penulis halurkan kepada junjungan besar kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya sampai akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini berjudul **“PENGARUH LINGKUNGAN KERJA NON FISIK, KOMPETENSI TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KERJA”**. Adapun tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Sarjana Stara Satu (S1) pada program studi manajemen.

- ❖ Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma.
- ❖ Nuzshep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora.
- ❖ Dr. Trisninawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
- ❖ Dr. Trisninawati, S.E., M.M selaku pembimbing skripsi saya.
- ❖ Dosen Universitas Bina Darma Palembang.
- ❖ Seluruh staf, karyawan dan karyawan Universitas Bina Darma Palembang.
- ❖ Cinta pertamaku didunia dan panutanku, Ayahanda Bapak Efran. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

- ❖ Pintu surgaku, ibunda Elni, Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga tidak sempat merasakan pendidikan sampai dibangku perkuliahan, tapi semangat, motivasi serta doa yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai selesai.
- ❖ My best partner arlon liano, Terima kasih atas segala bantuan, waktu, support dan kebaikam yang diberikan pada penulis disaat masa sulit mengerjakan skripsi ini.
- ❖ Terima kasih kepada teman-teman yang sudah membantu saya menyelesaikan skripsi ini, semoga kita diberi kelancaran dan sukses di kemudian hari nantinya.

Tentunya dalam penyusunan Skripsi ini terdapat kekurangan dan kesalahan-kesalahan yang masih perlu diperbaiki. Untuk itu, diharapkan pembaca bersedia memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaaan laporan skripsi ini.

Akir kata penulis mengucapkan rassa syukur karena masih diberi nikmat kesempatan dan semogab skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, 2023

Pri Nurhalisa

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Personal Branding	8
2.1.1 Dasar Pembentukan Personal Branding	9
2.1.2 Fungsi Personal Branding	10
2.1.3 Indikator Personal Branding	10
2.2 Peran Konten Creator	11
2.2.1 Pengertian Konten Creator	11
2.2.2 Teori – Teori Konten Creator	12
2.2.3 Indiktor Content Creator	14
2.2.4 Tugas Content Creator	14
2.2.5 Tahapan menjadi peran Konten Creator	15
2.3 Peran Kreator dalam meningkatkan Kreativitas	15
2.3.1 Kreativitas	16
2.3.2 Bentuk Kreatif	17
2.3.3 Ide Kreativiitas Kreator	17
2.4 Strategi.....	20
2.5 Penyiaran TVRI.....	20
2.5.1 Karakteristik Televisi	21
2.5.2 Kelebihan Televisi.....	22

2.5.3	Program Televisi	22
2.5.4	Tahapan Produksi Program Televisi	23
2.6	Hubungan antar Variabel.....	24
2.6.1	Peran Konten Creator dalam meningkatkan Kreativitas sebagai strategi penyiaran TVRI.....	24
2.7	Penelitian Terdahulu	24
2.8	Krangka Berfikir.....	30
2.9	Hipotesis	31
	BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	32
3.2	Rancangan Penelitian	32
3.3	Jenis dan Sumber Data	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Populasi dan Sampel	33
3.5.1	Populasi	33
3.5.2	Sampel	33
3.6	Definisi Operasional Variabel	34
3.7	Teknis Analisis Data	34
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.7.2	Uji Kualitas Data	34
3.7.2.1	Uji Validitas	34
3.7.2.2	Uji Reliabilitas	34
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.3.1	Uji Normalitas	34
3.7.3.2	Uji Multikolinieritas	35
3.7.3.3	Uji Heteroskedastisitas	35
3.7.4	Uji Hipotesis.....	36
3.7.4.1	Analisis Regresi sederhana	36
3.7.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.7.4.3	Uji signifikansi Parameter Individu (Uji t).....	37
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Pengumpulan Data	38
4.2	Hasil Tabulasi.....	38
4.3	Hasil Penelitian.....	43
4.3.1	Uji Statistik Deskriptif.....	43
4.3.2	Uji Kualitas Data	43
4.3.2.1	Uji Validitas	44
4.3.2.2	Uji Reliabilitas.....	45
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	46
4.3.3.1	Uji Normalitas	46

4.3.3.2 Uji Autokorelasi	46
4.3.3.4 Uji Multikolinieritas	47
4.3.3.5 Uji Heteroskedastisitas	48
4.3.4 Uji Hipotesis	49
4.3.4.1 Analisis Regresi Sederhana.....	49
4.3.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.3.4.3 Uji Statistik T	50
4.4 Pembahasan	51
4.4.1 Pengaruh Personal Branding Terhadap Kreativitas	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Chart Title.....	4
Tabel 3.1 Kriteria Populasi Sample.....	33
Tabel 4.1 Distribusi Kuisisioner	38
Tabel 4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X ¹	39
Tabel 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Y.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.9 Hasil Multikolinieritas.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji T	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	30
--------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Koesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Tabulasi
- Lampiran 3. Surat Balasan
- Lampiran 4. Pengajuan Judul
- Lampiran 5. Lembar Konsultasi
- Lampiran 6. Formulir Perbaikan Seminar Proposal
- Lampiran 7. SK Pembimbing
- Lampiran 8. Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal
- Lampiran 9. Turniti
- Lampiran 10. Lembar Skripsi

