

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, Arsita Ika. 2015. “Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money” (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kotler, Philip. 2002. *Inovasi Teknologi*. Jilid 2. Jakarta : Indeks.
- Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152. <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1448%0Ahttp://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/download/1448/1241>
- Meileny, F., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 200–209. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>
- Meleong, Lexy, J. *Metodeologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Roksdakarya. 2011.
- Pegadaian.co.idsejarahpegadaian,diaksespadatanggal 9 maret 2023 dari situs:<https://www.pegadaian.co.id/profil/sejarah-perusahaan>.
- Pegadaian.co.idvisidanmisipegadaian,diaksespadatanggal9 maret 2023 dari situs <https://www.pegadaian.co.id/profil/visi-dan-misi>.
- Perdir Nomor 012 Tahun 2020 bagiana tentang SOTK Kantor Wilayah (Pegadaian) Diakses tanggal 9 maret 2023 dari Perdir Nomor 012 Tahun 2020 tentang SOTK Kantor Wilayah.pdf.
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 151–158. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>

Purba, H. C., & Siregar, O. M. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen dan Promosi Terhadap Penggunaan Cryptocurrency sebagai Instrumen Investasi. *Journal Of Social Research*, 1(7), 679–693. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i7.133>

Rahayu, R. W. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi GO PAY Dari PT . GOJEK Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta). *Universitas Islam Indonesia*, 101.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

The Generation Guide – Millennials, Gen X, Y, Z and Baby Boomers, diakses dari <http://fourhooks.com/marketing/the-generation-guide-millennials-gen-x-y-and-baby-boomers-art5910718593/>

