

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hadi Ilman, dkk (2019) Peran Teknologi Finansial Bagi Perekonomian Negara Berkembang, Jurnal JEBI. Vol 4 Nomor 1 Tahun 2019. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UTS.
- Amin., et al (2023) Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian
- Andini, A., & Surya, D. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Word Of Mouth* Sebagai Variabel *Intervening*.
- Azhari, F. A. (2021). Pengaruh *Financial Technology, Succession Planning, Financial Self-Efficacy, Dan Personality System* Terhadap Suksepsi Bisnis Keluarga (Studi Pada UMKM Bisnis Keluarga Sektor Non-Pertanian Di Surabaya).
- Bambang, S., & Abdur, R. (2019). Implementasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku UMKM Pamokolan Ciamis.
- BankIndonesia (2014). Peraturan BI No. 16/8/PBI/2014 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*)
- BankIndonesia (2016). Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.
- Bank Indonesia (2017). Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Financial
- Chin (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Cut Nurul A'la (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* (Studi pada Masyarakat Kota Medan).
- Davis, F. D. (1986). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. Fred D. Davis. <https://www.jstor.org/stable/249008?origin=crossref>

- Davis, F.D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 3: pp319-340.
- Dowling, G.R. & Staelin, R. (1994). *A Model of Perceived Risk and Intended Risk Handling Activity*. *Journal of Consumer Research*, 21(1): 119.
- DR Irwama (2021). *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu Pegawai*
- Eka Putri. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Marelan*.
- Elsa Silaen dan Bulan Prabawani. (2019). *Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO*.1-9.
- Eriani & Fanani (2019). *Ketidakpastian Lingkungan dan Kinerja Manajerial : Peran Mediasi Sistem Akuntansi Manajemen*
- Fatma Nasir (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat bertransaksi Menggunakan Aplikasi OVO Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Sarjanawijaya Tamansiswa*.
- Febrianti, R., & Fitri, Y. (2019). *Pengaruh Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen, Ketidakpastian Lingkungan, Dan Desentralisasi Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Empiris Pada Perusahaan Bumnd Di Banda Aceh)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(3), 257–269. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v5i2.15561>
- Galuh Octavia Prinda Wardani & Ratna Candra Sari (2021). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran*.
- Geisser (1975). *The Predictive Sample Reuse Methode with Application*. *Journal of The American Statistical Association*. 70.320-328.
- Ghozali (2018). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares(PLS)*. [https://www.researchgate.net/publication/289674653\\_Structural\\_Equation\\_Modeling\\_Metode\\_Alternatif\\_dengan\\_Partial\\_Least\\_Squares\\_PLS](https://www.researchgate.net/publication/289674653_Structural_Equation_Modeling_Metode_Alternatif_dengan_Partial_Least_Squares_PLS)
- Hafiar, H., Subekti, P., Setianti, Y., & Amin, K. (2022). *Aksesibilitas website dan*

*reputasi online marketplace reksadana.*

Hair, et al (2014). *Multivariate Data Analysis, New International Edition., New Jersey : Pearson.*

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2022). Perkembangan UMKM sebagai *Critical Engine* Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah.

Lestari, P., & Nofriantika, N. (2018) Literasi Uang Elektronik Di Kalangan Mahasiswa.

Muhammad Wildan (2019). Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen UMKM Binaan Bank Indonesia di Era Covid-19 (Studi kasus pada UMKM di Bandar Lampung).

Muhammad Wildan El Kirom (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (Fintech)*.

Muzdalifa, Rahma & Novalia (2018). *FinTech's Role in Enhancing Inclusive Finance in UMKM in Indonesia (Sharia Financial Approach)*. Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah.

Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh *Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust* terhadap *Intention To Use*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9584>

National Digital Research Centre. (2014). "*So what is FinTech*". <https://www.ndrc.ie/>.

Nindya Syavira (2021). Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen UMKM Binaan Bank Indonesia di Era Pandemi (Studi Kasus pada UMKM DKI Jakarta).

Niode, I. Y. (2019). Sektor UMKM di Indonesia: profil, masalah dan strategi pemberdayaan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis OIKOS-NOMOS*.

Ismail & Hartati (2019). *Metodology Sosial*. <http://eprints.ipdn.ac.id/4510/>

POJK (2014). Nomor 39/POJK.04/2014 Tentang Agen Penjual Efek Reksa Dana

POJK (2016). Nomor 69/POJK.05/2016 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan

Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah.

PSAK (2015). Standar Akuntansi Keuangan yang Disahkan Selama Tahun 2015. PSAK.

Prastika & Purnomo (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Perusahaan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pekalongan.

Rafika Ulfa (2021). Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan

Rohila & Muhammad Yusuf (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (FINTECH)* (Studi Kasus Pada Masyarakat di Bantargebang, Kota Bekasi).

Rumapea, M., Sinaga, J., & Saragih, R. E. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Metode Pengukuran Kinerja Dan Sistem Penghargaan Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit ESTOMIHI Medan. *Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 2(1), 63–73.

Putri & Murni (2021). Metode Partial Least Square (PLS) untuk Menganalisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Pelayanan Kantor Camat Koto Tangah Kota Padang

S Wahyuningsih. (2019) Implementasi *Peer To Peer Lending* Di Indonesia, Layanan Pembiayaan Berbasis *Financial Technology*.

Sespiani., et al (2021). Studi Literatur Pelaksanaan *Crowdfunding* Oleh Public Figure Melalui Patform Kitabisa.com

Sabili Ma'ruf (2018). Pengaruh Kemudahan penggunaan, Kegunaan, Persepsi Risiko, dan kenyamanan Terhadap Sikap Konsumen dalam Belanja Online (Studi pada Toko Online

Sartika et al., (2021). *Development of Financial Technology (Fintech) in Indonesia and Its Affecting Factors*. *Journal of Positive* 5(4), 469–483. <https://mail.journalppw.com/index.php/jppw/article/view/365>

Septiana, N. I., Muar, R., & Rozi, A. F. (2019). Analisis Masalah dan Solusi Prioritas

Pengembangan UMKM.

Setiawan, A., Rofingatun, S., & Patma, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan *Financial Teknologi (Fintech)* Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi.

Stone (1974). *Cross Validatory Choise and Assesment of Statistical Predictions. Journal of The Royal Statistical Society, Series B*, 36(2). 111-133.

Subagio, H., & Jessica, J. (2020). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Subjective Norm, dan Customer Experience* Terhadap *Intention To Use My Telkomsel* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya).

Sugiyono, (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://cvalfabeta.com/product/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-mpkk-lama/>

Suprantiningrum, S., & Lukas, A. D. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Pengendalian Manajemen terhadap Kinerja Manajerial dengan Variabel Moderating Teknologi Informasi.

Suprpto, Y., & Farida, F. (2022). Analisis Pengaruh *Brand Image, Trust, Security, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use* Terhadap *Adoption Intention Fintech* Di Kota Batam.

Suryani, T., Nurhadi, M., & Fauzi, A. A. (2019) Determinan Kualitas Website pada Perusahaan Skala Kecil dan Menengah.

Susanto, H., Wathan, H., & Fadhilah, D. (2021). Pengaruh efektivitas dan risiko terhadap minat bertransaksi pada *fintech*.

Telaumbanua, E. (2021). Kajian Pemberdayaan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Di Taman Jajanan Pasar Kota Gunungsitoli.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1.