

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdhuil yusuf (2023). *Teknik Pengambilan Sampel Penelitian: Macam dan Penjelasan*. deepublishstore.com.
- Ahmad T, Fradani A. C. & Sujiran. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Pendidikan Edutama*.
- Alamsyah, V. U., Putri, S. E., Yana, R., & Purwanto, A. (2020). Analisa Pengaruh Entrepreneurial Education Terhadap Entrepreneurial Intention Dengan Menggunakan Fintech Adoption Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis-Manajemen. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 4(1). <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i1.2174>
- Amrita, R., & Setya Marsudi, A. (2021). Siklus Pembayaran Berbasis Fintech, Peran Teknologi Block Chain Dan Pengaruhnya Terhadap Internal Control. Dalam *Sosial dan Pendidikan* (Vol. 1, Nomor 2).
- Anastasia, M., & Rosetania, R. (2022). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Pada Ud. Banjarkoe Jaya Banjarbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 8(1).
- Anggoro, M. H., & Soesatyo, Y. (2013). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Pertumbuhan Angkatan Kerja Terhadap Tingkat Pengangguran Di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 3 Nomor 3.
- Anggraini, I. A., Utami, W. D., & Rahma, S. B. (2020). Analisis Minat Dan Bakat Peserta Didik Terhadap Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Dasar*, 7(1).
- Arkanuddin, M. F., Nugroho, B. Y., & Wijaya, C. (2022). Pengaruh Model Bisnis Canvasing Terhadap Risiko Pada Industri Fintech P2P Lending Indonesia. *Journal of Business and Banking*, 11 (2). <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i2.2845>
- Bahrul S, M. H. M. A. A. N. M. (2023). Pengaruh Masukan Personil Dan Kepemimpinan Terhadap Pelayanan Publik Melalui Keterlibatam Personil Pada Direktorat Lalu Lintas Polda Sulawesi Selatan. *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 2 (Vol. 2 No. 1 (2023): Juni 2023). <https://doi.org/https://doi.org/10.56858/jsmn.v2i1.133>
- Capah, A. S. (2020). Pengaruh Efektivitas Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Pengendalian Internal Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Perusahaan Jasa di Kabupaten Subang). *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1 (6).

- Diskhamarzeweny, & Ammar, Z. (2022). E-commerce ditinjau dari perspektif manajemen pemasaran dan hukum perlindungan konsumen. *Kodifikasi*, 4(1).
- Evita Tri Wahyuni dan Nur Diana. (2020). E-commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *E-jurnal Ilmiah Riset Akuntansi (E-JRA)*, 09. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/6144>
- Ghozali, I., & Hengky, L. (2020a). Partial Least Square (Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris). Dalam *BP Undip. Semarang* (Vol. 6, Nomor 4).
- Ghozali, I., & Hengky, L. (2020b). Partial Least Square (Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris). Dalam *BP Undip. Semarang* (Vol. 6, Nomor 4).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0. Dalam *Universitas Diponegoro. Semarang*.
- Gusherinsya, R., & Samukri, S. (2020). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *JURNAL AKUNTANSI*, 9 (1). <https://doi.org/10.37932/ja.v9i1.94>
- Harahap, N. (2020). Perlindungan Hukum Pengguna Layanan Teknologi Finansial (Financial Technology) Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi (Peer To Peer Lending). *Jurnal Hukum Kaidah: Media Komunikasi dan Informasi Hukum dan Masyarakat*, 20 (1). <https://doi.org/10.30743/jhk.v20i1.3260>
- Hardiani, K. B. I., & Anggadwita, G. (2016). Analisis Identifikasi Rancangan Mobile Application untuk Menunjang Keberhasilan Berwirausaha Masyarakat Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 3 (2).
- Haria, T. T., & Mulyandi, M. R. (2019). Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Satisfaction pada Pengguna Aplikasi Mobile. <https://doi.org/10.33510/slki.2019.135-140>
- Hasan, M., Kahfi, A. H., & Alamsyah, D. P. (2019). Analisa Pengaruh Mobile Application Dalam Menunjang Keberhasilan Wirausaha Di Kota Bekasi. *Jurnal Informatika*, 6(1). <https://doi.org/10.31311/ji.v6i1.4989>
- Hery A Saija dkk. (2023). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Atas Siklus Pengeluaran Em23.ID. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1, 81–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jikma-itb.v1i3.467>
- Irmadha Yeni, R. (2022). Pengaruh E-Commerce, Social Media Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

*Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Teknologi Informasi Akuntansi.*  
<https://doi.org/10.36085/jakta.v3i2.3864>

- Ismail, F. F., & Sudarmadi, D. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Beton Elemen Persada. *Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(1).
- Jainuri Nurasih & Hermilasari Y. (2022). Perancangan Dan Pembuatan Aplikasi Mobile Point of Sale Pada Outlet Makaroni Judes Berbasis Android. *Insan pembangunan sistem informasi dan komputer (IPSIKOM)*, 9 (2). <https://doi.org/10.58217/ipsikom.v9i2.201>
- Julindrastuti D & Karyadi I (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1). <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Khadijah, S. N., Sunarmi, S., & Ramadhan, M. C. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Pemberi Pinjaman dalam Sistem Fintech Peer to Peer Lending (Studi pada Otoritas Jasa Keuangan Kantor Regional 5 Sumatera Bagian Utara). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(3). <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i3.1451>
- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 3 (2). <https://doi.org/10.15642/manova.v3i2.301>
- Marcelina, S., & Restuti, M. (2023). Manfaat E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi: Pendorong Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(1), 19–30. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i1.226>
- Mardikanigsih, R., & Putra, A. R. (2021). Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau dari Konsep Diri. *Jurnal Ideas*, 7(3).
- Marfuah, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Sinau : Jurnal Ilmu Pendidikan dan Humaniora*, 7 (1). <https://doi.org/10.37842/sinau.v7i1.56>
- Marwondo, Yoga, T. P., & Putri, S. D. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Pengelolaan Pinjaman Studi Kasus Pada Koperasi Gapoktan Mekar Kagugat Desa Bojongloa. *Jurnal Sistem Informasi dan Informatika*, 3(01).
- Meliana, S. R., & Wijaya, A. (2018). Pengaruh Store Image Dan Perceived Price Terhadap Private Label Brand Prestige Pada Supermarket Hero Di Jakarta. *National Conference of Creative Industry*. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1273>

- Mufid Suryani, Nida Nusaibatul Adawiyah, & Erlin Beliya Syahputri. (2022). Pengaruh Harga dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Sociolla Pada Masa Pandemi Covid-19. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1 (1). <https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i1.416>
- Nugraha, D. B., & Ningsih, W. (2022). Pengaruh Pengendalian Internal dalam Meningkatkan Efektifitas Kinerja Operasional Pengelolaan Sampah. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 21(2). <https://doi.org/10.52434/jwe.v21i2.1867>
- Nurabiah, N., Herlina Pusparini, & Yusli Mariadi. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(2). <https://doi.org/10.29303/jaa.v5i2.97>
- Pala'langan, E., Saerang, D. P., & Gamaliel, H. (2020). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada PT. Wahana Wirawan Manado-Nissan Datsun Martadinata. *824 Jurnal EMBA*, 8(4).
- Pradana, B. I., & Safitri, R. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha. *IQTISHODUNA*, 16(1). <https://doi.org/10.18860/iq.v16i1.6797>
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Dalam *E-Jurnal Akuntansi Universitas*
- Pratomo Eryanto. (2023, Mei 18). *Jenis-Jenis P2P Lending di Indonesia*. InvestBro.id. <https://investbro.id/jenis-p2p-lending/#:~:text=Kategori%20tersebut%20adalah%20buyer%20financing%2C%20working,capital%2C%20capital%20expenditure%2C%20dan%20inventory%20financing>.
- Purnamasari, S., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Kemampuan Pemasaran, Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Clothing Line. *Business Management Journal*, 16 (1). <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i1.2052>
- Purwanto, E., Abdullah, F., Etika, D., Etika, T., Latief, M., Sulthan Thaha Syaifuddin Jambi, U., Sahetapy, W. L., Adiawaty, S., Rini, Y. T., Rohida, L., Sangaji, N., Wiyono, V. H., & Mulyaningsih, T. (2019). Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(2).
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan *11(1)*. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.220>

- Rakhmadi, R. (2019). Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Berbasis E-Commerce bagi UMKM dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN. Dalam *Prosiding Sefila*.
- Riyanti Teresa Tedja. (2019, Oktober 19). *Risiko Penggunaan Fintech*. BINUS University School Of Information Systems. <https://sis.binus.ac.id/2019/10/19/risiko-penggunaan-fintech/>
- Romney, & Steinbart. (2018). Sitem Informasi Akuntansi. *Pengertian Sistem Informasi Akuntansi*, 6(11).
- Ruhamak, M. D., & Putra, Y. P. (2020). Determinasi Revisit Intention Ditinjau Dari Destination Image Melalui Customer Satisfaction di Kampung Inggris Pare – Kediri. *JURNAL EKBIS*, 21(2). <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.509>
- Saputri, A. E., & Utomo, S. P. (2021). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Karyawan Pada Coolio Barbershop Cabang Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness ...*, 2(1).
- Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner*, 6 (3). <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>
- Sholihin, & Ratmono. (2021). Analisis sem-pls dengan warppls 7.0. Dalam *analisis sem-pls dengan warppls 7.0*.
- Sugiyono. (2018a). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- sugiyono. (2019). Variabel Independen. Dalam *STEI-University*.
- Sugiyono. (2022). *Pengertian Kuisiner, Jenis, Cara membuat dan Contohnya*. 9 Nov.
- Sugiyono, 2018. (2018b). Metode penelitian kuantitatif, Sugiyono 2018. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*.
- Supit, N. F. S., Lasut, J., & Kandowangko, N. (2022). Wirausaha Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado Pada Masa Pandemi Covid 19. *Journal ilmiah society*, 2(1).
- Tabun, M. A. (2019). Urgensi dan Signifikansi e-Commerce di Era Digital 4.0. *Banking and Management Review*, 1.
- Tiara, S., & Fuadi, R. (2018). Pengaruh Keterlibatan Pemakai, Kemampuan Teknik Personal, Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Sistem Informasi

Akuntansi (Studi Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(4).

Trisnayanti, N. P., Putra, I. P. M. J. S., & Ernawatiningsih, N. P. L. (2021). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi Pada Lembaga Perkreditan Desa (Lpd) Di Kecamatan Abiansemal. *Jurnal karma ( karya riset mahasiswa akuntansi )*, 1(5).

Tumpal manik. (2018). Analisis peranan sistem informasi akuntansi dalam e-commerces terhadap pengendalian bisnis online. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 1(2). <https://doi.org/10.31629/jiafi.v1i2.1244>

Uswatun, H. (2019). Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Melalui Kegiatan Market Day Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).

Vidantika, P. N. C. D., & Putra, I. M. P. D. (2018). Analisis TAM Terhadap Sikap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Penggajian di PT Garuda Indonesia Station DPS. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i02.p11>

Wahyuni. (2019). Pengertian skala likert. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*.

Widiastuty, V. M., & Rahayu, T. S. M. (2021). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto). *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 1(2). <https://doi.org/10.30595/jmbt.v1i2.12663>

Widjajanta, B., Sumiyati, S., Masharyono, M., Fadhlillah, N., & Tanuatmodjo, H. (2020). The impact of implementation of financial rewards and occupational safety and health on job satisfaction at X Company. Dalam *Advances in Business, Management and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1201/9780429295348-162>

Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *E-Jra*, 09(04).

Yahya, M. F., & Pratitha, N. K. (2021). Peran Fintech Dalam Membantu UMKM Memperoleh Modal Berwirausaha Di Era Digital. ... *National Seminar on ...*, 1 (3).

Yulia, Y. (2019). Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Asosiatif. *Repositori STEI, 2007*.

Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, T. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi

angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang tahun akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1). <https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i1.5294>

