

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan dan kemajuan teknologi informasi pada era globalisasi tidak dapat dihindari, dengan kemajuan yang semakin pesat menjadikan teknologi sebagai media informasi yang sangat dibutuhkan dalam kehidupan manusia, dan sangat berdampak besar bagi kehidupan manusia maupun perusahaan. Dengan meluasnya bisnis global tidak cukup lagi bagi perusahaan hanya mengandalkan iklan untuk memajukan bisnis yang dijalankan, Selain itu perusahaan juga dapat memanfaatkan kecanggihan teknologi yang menggunakan media internet, dengan begitu dapat meningkatkan bisnis dalam perusahaan. *Internet* adalah singkatan dari Interconnected Network. Internet merupakan sebuah sistem komunikasi yang mampu menghubungkan jaringan-jaringan computer diseluruh dunia. Internet adalah interkoneksi antar jaringan komputer namun secara umum internet harus dipandang sebagai sumber daya informasi dapat dibayangkan sebagai suatu database atau perpustakaan multimedia yang sangat besar dan lengkap. Bahkan internet dipandang sebagai dunia dalam bentuk lain(maya) karena hampir seluruh aspek kehidupan didunia nyata ada internet seperti bisnis, hiburan, olah raga, politik dan lain sebagainya(Lani Sidharta 1996:15). *Website* merupakan sebuah media untuk menyebarkan informasi dan promosi secara luas. Selain jaringan *internet*, untu dapat mengakses sebuah informasi dari website tersebut tentu diperlukan sebuah media atau alat agar dapat mengeksplorasi isi dari informasi yang ada pada *website*. Sebagai contoh, media yang diperlukan diantaranya yaitu, komputer *smartphone* dan lain sebagainya, oleh karena itu sangat dibutuhkan untuk mendapatkan informasi serta dapat membantu menunjang kinerja

manusia. Website (Situs Web) merupakan kumpulan dari halaman-halaman web yang berhubungan dengan file-file lain yang terkait. Dalam sebuah website terdapat suatu halaman yang dikenal dengan sebutan home page. Home page adalah sebuah halaman yang pertama kali dilihat ketika seseorang mengunjungi website. Dari home page, pengunjung dapat mengklik hyperlink untuk pindah ke halaman lain yang terdapat dalam website tersebut. (Jhonsen 2004:5)

Evaluasi adalah kegiatan untuk mengumpulkan informasi tentang bekerjanya sesuatu, yang selanjutnya informasi tersebut digunakan untuk menentukan alternatif yang tepat dalam mengambil keputusan. Fungsi utama evaluasi dalam hal ini adalah menyediakan informasi-informasi yang berguna bagi pihak *decision maker* untuk menentukan kebijakan yang akan diambil berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan (Arikunto, S., 2009)

-My Bakery Palembang merupakan toko roti atau perusahaan yang bergerak dibidang penjualan. My bakery berdiri pada tanggal 1 juni 2008, my Bakery yang berlokasi di jln. Tanjung Rawo. No,21, Bukit lama, ilir barat 1 kota palembang. Website my bakery berisi tentang fitur penjualan yang berguna untuk memberikan informasi dan layanan tentang sebuah penjualan kepada pengguna, my bakeri juga sudah menggunakan website sudah cukup lama sejak tahun 2014 sampai sekarang. Oleh karena itu untuk mencapai tujuan dari penggunaan website my bakery, maka perlu dilakukan evaluasi pengguna untuk mengukur tingkat kemudahan penggunaan website tersebut dari segi learnability(kemudahan dipelajari), efficiency (efisien), memorability (mudah diingat), errors (kesalahan), dan satisfaction (kepuasan). Dengan harapan akan mampu memberikan hasil pengujian *website* dengan baik dan pengujian ketergunaannya (usability testing).

Secara umum sebuah website atau teknologi yang telah diterapkan harus uji ketergunaannya seberapa besar tingkat uji ketergunaannya website tersebut bagi pengguna. Sebuah *website* dikatakan berhasil jika dapat diterima oleh pengguna. Perilaku pengguna juga mempengaruhi tingkat

keberhasilan sebuah website. Oleh karena itu penulis ingin mengetahui tingkat penggunaan website My Bakery Palembang.

Solusi dari permasalahan yang ada adalah uji penggunaan *website* My Bakery dengan menggunakan *Usability testing*.

Alasan menggunakan metode *usability testing* adalah untuk mengetahui sejauh mana kemudahan dipelajari oleh pengguna, kemudahan digunakan, kepuasan dan efisiensi dari *website* My Bakery. Hasil dari penilaian metode *usability testing* ini akan memberikan masukan untuk pengembangan *website* kedepan agar lebih baik lagi dan memperbaikinya.

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas maka penulis mengambil judul **“Penerapan Usability Testing Dalam Evaluasi Penggunaan Website My Bakery Palembang”**

1.2. Rumusan Masalah

Dari uraian permasalahan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah yang ada untuk dijadikan titik tolak pada pembahasan dalam penelitian ini. “Bagaimana hasil evaluasi penggunaan *Website* My Bakery Palembang menggunakan metode *Usability Testing*?”

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengukur *Usability testing* yaitu berdasarkan (*Learnability*), efisiensi penggunaannya (*efficiency*), nyaman untuk digunakan (*satisfaction*) pada *website* My Bakery tersebut, Kesalahan dalam penggunaannya (*Errors*), dan mudah diingat atau mudah dipelajari penggunaannya (*Memorability*).

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang dilakukan dari penelitian ini adalah Penerapan *Usability Testing* Dalam Evaluasi Penggunaan *Website* My Bakery Palembang.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian sebagai berikut :

1. Memberi gambaran kepada pengelola my bakery tentang Evaluasi penggunaan *Website My Bakery Palembang* menggunakan Usability Testing
2. Dapat menambah wawasan dan pemahaman bagi pebulis, sekaligus sebagai latihan dan pengalaman dalam menerapkan teori-teori yang penulis peroleh selama masa kuliah.

1.5. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode evaluasi sumatif. Evaluasi sumatif dilakukan untuk meneliti pencapaian tujuan suatu program lazimnya dilakukan pada akhir kegiatan dari pelaksanaan suatu program (Fathoni, Abdurrahmat, 2006)

Dalam teori Evaluasi sumatif dilakukan setelah program terakhir. Tujuan dari evaluasi sumatif adalah untuk mengukur pencapaian program. Dimaksudkan sebagai sarana untuk mengetahui posisi atau kedudukan individu didalam kelompoknya. Mengingat bahwa obyek sasaran dan waktu pelaksanaan berbeda antara evaluasi formatif dan sumatif maka lingkup sasaran yang dievaluasi juga berbeda (Scriven, Michael., 1991)

Model evaluasi yang diungkap` menyatakan bahwa evaluasi sumatif adalah evaluasi yang dilakukan setelah system sudah selesai menempuh pengujian dan penyempurnaan.

1.6. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian dilakukan pada bulan November 2018 sampai bulan Agustus 2019. Sedangkan penelitian ini dilakukan di My Bakery Palembang. Jln Tj. Rawo No.21, Bukit Lama, ILIR Barat. 1, Kota Palembang

1.7. Alat dan Bahan

Dalam melakukan penelitian ini alat dan bahan yang digunakan yakni sebagai berikut :

1.7.1 Alat

Adalah semua alat yang digunakan untuk mengumpulkan data selama proses penelitian, sebagai berikut :

1. Perangkat Keras (Hardware)

- a. Laptop Lenovo 80MJ
- b. Printer canon IP2770
- c. Flash Disk 8 GB

2. Perangkat lunak (Software)

- a. Windows 8.1 sebagai operation system
- b. Ms-Word 2016 untuk penulisan proposal
- c. SPSS For Windows versi 24

1.7.2 Bahan

Adalah semua bahan yang dibutuhkan dalam proses penelitian baik itu berupa bahan utama maupun bahan penunjang yang di butuhkan oleh peneliti, seperti berikut :

- a. Data jumlah populasi pengguna website my bakery
- b. Jurnal
- c. Buku-buku

1.8. Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Wawancara

Dalam metode ini penulis mengumpulkan data penelitian dengan bertanya langsung kepada pihak My Bakery yang bersangkutan yang dapat memberikan informasi yang dibutuhkan

- b. Kepustakaan

Mengumpulkan data dengan cara mempelajari data-data dari buku-buku ataupun dari referensi yang berhubungan dengan penulisan laporan penelitian.

c. Kuesioner

Kuesioner merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, untuk diisi oleh responden. Responden yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pelanggan My Bakery yang berjumlah 4000 yang akan diambil sampelnya.

1.9. Sistematika Penulisan

Pada Penulisan skripsi ini penulisan memakai sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini yang berisi sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, pengelola My Bakery. Bab ini juga berisi teori-teori yang berhubungan

dengan objek penelitian, baik teori umum mengenai pengertian sistem informasi dan metode Usability Testing, serta kerangka pemikiran.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang teknik pengambilan sampel dan metode pengumpulan data, variabel penelitian dan definisi operasional variabel serta metode analisis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil dari penelitian yaitu berupa pengolahan data yang berupa karakteristik responden, deskripsi jawaban responden, dan hasil pengujian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian dan saran yang dapat diberikan untuk peningkatan kualitas kinerja di My Bakery Palembang.