

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA KELOMPOK MOBIL LOW
(LIFESTYLE ON WHEELS) DI PALEMBANG**

KARYA AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai
Derajat Sarjana S1 Psikologi



THOMAS PUTRA RAMADHAN

171810067

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA KELOMPOK MOBIL LOW
(LIFESTYLE ON WHEELS) DI PALEMBANG**

KARYA AKHIR

Diajukan oleh :
Thomas Putra Ramadhan
171810067

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing
Pada tanggal 21 Agustus 2023

Pembimbing



Mulia Marita Lasutri Tama, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0222059404

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA KELOMPOK MOBIL LOW
(LIFESTYLE ON WHEELS) DI PALEMBANG**

Telah disusun dan dipersiapkan oleh :
Thomas Putra Ramadhan
171810067

Telah dipertahankan di depan Penguji Karya Akhir
Pada Tanggal 08 September 2023

Mulia Marita Lasutri Tama, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0222059404

Rina Oktaviana, M.M
NIDN. 0216107703

Mutia Mawarda, M.A
NIDN. 0214068702

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sosial Humaniora


Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D
NIDN. 0012097607

Ketua Program Studi Psikologi


Dr. Itryah, M.A
NIDN. 0228098001

Universitas Bina
Darma
Fakultas Sosial Humaniora



PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Thomas Putra Ramadhan
No. Mahasiswa : 171810067
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Kelompok Mobil Low(Lifestyle On Wheels) di Palembang

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa :

1. Selama melakukan penelitian dan pembuatan laporan penelitian skripsi saya tidak melakukan tindak pelanggaran etika akademik dalam bentuk apapun. Seperti penjiplakan, pembuatan skripsi dengan orang lain, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi Universitas Bina Darma Palembang. Karena itu, skripsi yang saya buat merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya jiplakan atau karya orang lain.
2. Apabila dalam ujian skripsi saya terbukti melanggar etika akademik, maka saya siap menerima sanksi sebagaimana aturan yang berlaku di Universitas Bina Darma Palembang.
3. Apabila dikemudian hari, setelah terbukti saya lulus dari fakultas psikologi Universitas Bina Darma ditemukan bukti skripsi ini adalah jiplakan atau karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang ditetapkan Universitas Bina Darma.
4. Karena yakin akan hasil karya ini saya bersedia bahwa tugas akhir/skripsi ini diunggah dan dipublikasikan di internet.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai kode etik peraturan psikologi dan perundangundangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 08 September 2023

Yang Menyatakan,



Thomas Putra Ramadhan

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji bagi allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya skripsi ini dapat diselesaikan, skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ♣ *Kedua orang tuaku ayahanda (Ganda Putra) dan ibunda (Nurlela) tercinta yang telah memberikan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu mendoakanku.*
- ♣ *Kakakku yang aku sayangi, Vera, dan adiku Nazwa serta keluarga besarku yang selalu memberi dukungan dan semangat.*
- ♣ *Teman-temanku M. Herdy, Andina Rosada, Ira Lestari, Agung, yang telah membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- ♣ *Yang selalu memberikan Semangat dalam Menyelesaikan Skripsi ini yang terspesial Mulia Sari.*
- ♣ *Almamaterku tercinta.*

HALAMAN MOTTO

“Karna sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, ”
(QS Al-Insyirah : 5-6)



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kita penjatkan kepada Allah SWT atas limpahan nikmat dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik meskipun terdapat hambatan dan rintangan dalam penyusunan proposal skripsi ini yang merupakan syarat dalam memenuhi tugas akhir untuk menempuh gelar strata 1 di Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang Judul “Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Kelompok Mobil Low Di Palembang”.

Dengan segala kerendahan hati diakui bahwa dalam proposal ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Semua itu disebabkan kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis, karenanya mohon dimaklumi.

Dalam kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak yang memberikan dorongan dan bantuan, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd.,M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Bapak Nuzsep Almigo, M.Sc., Ph.D Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang Sekaligus Pembimbing yang telah memberikan masukan, motivasi, meluangkan waktu serta pikirannya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti
3. Ibu Dr. Itryah, M.A Selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang.

4. Ibu Mulia Marita Lasutri Tama, M.Psi., Psikolog. Selaku Pembimbing yang telah memberikan masukan, motivasi, meluangkan waktu serta pikirannya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti.
5. Seluruh Ibu dan Bapak Dosen Prodi Psikologi Universitas Bina Darma Palembang atas segala ilmu dan pengetahuan yang diberikan tanpa batas.
6. Kedua orangtua dan keluargaku yang selalu memberikan doa, semangat, nasihat serta pengertian kepada peneliti.
7. Teman sepebimbing yang saling menguatkan dan saling membantu selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan Psikologi 2017 Herdy Fajrin, Ira Lestari, Andina, Agung Testa, Fathulul Amri, Anjani, yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan motivasi dan menyemangati saya untuk selalu maju.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Sepenuhnya penulis menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan masih terbatasnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan penelitian ini, semoga dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin ya rabbal alamin.

Palembang, 08 September 2023

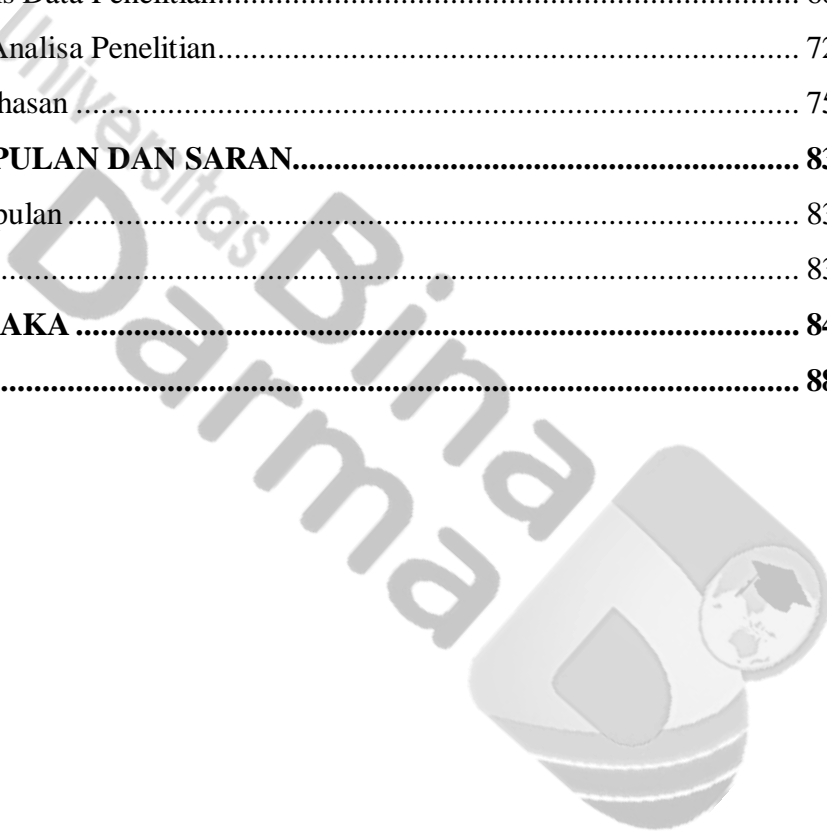
Penulis

Thomas Putra Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	10
D. Keaslian Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Perilaku Konsumtif	20
B. Konformitas	31
C. Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Kelompok Mobil LOW(Lifestyle On Wheels)	44
D. KERANGAK BERPIIKIR.....	46
E. Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Identifikasi Variabel Penelitian	48
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	48
C. Subjek Penelitian.....	49
D. Metode Pengumpulan Data.....	50
E. Teknik Analisa Data.....	53
F. Jadwal Rencana Penelitian.....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Orientasi Kanchah Penelitian.....	59
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	61
C. Hasil Penelitian	62
D. Reliabilitas Skala Uji Coba.....	67
E. Analisis Data Penelitian.....	68
F. Hasil Analisa Penelitian.....	72
G. Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue print Skala perilaku konsumtif sebelum Uji Coba	52
Tabel 3.2 Blue Print Skala Konformitas Teman Sebaya Sebelum Uji Coba.....	53
Tabel 3.3 Rincian dan Tabel Kegiatan.....	57
Tabel 4.1 Hasil Uji Try Out Prilaku Konsumtif.....	63
Tabel 4.2 Distribusi Skala Prilaku Konsumtif	64
Tabel 4.3 Hasil Uji Try Out Konformitas.....	66
Tabel 4.4 Distribusi Skala Konformitas	67
Table 4.5 Hasil SkalaUsi, Jenis Kelamin, Status Pekerjaan.....	68
Tabel 4.6 Descriptive Statistics	69
Tabel 4.7 Kategorisasi sampel penelitian alat ukur Prilaku Konsumtif	70
Tabel 4.8 Kategorisasi sampel penelitian alat ukur Konformitas	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Linieritas	73
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Analisa Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Outline Kerangka Pikir.....	46
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Tabel Issac And Michael	86
Hasil Uji Try Out Prilaku Konsumtif	87
Distribusi Skala Prilaku Konsumtif	91
Hasil Uji Try Out Konformitas	94
Distribusi Skala Konformitas.....	98
Hasil Uji Deksriptif	101
Hasil Uji Hipotesis	105
Hasil Uji Linearitas	108
Hasil Uji Normalita	111
Kartu Bimbingan.....	113
Sk Pembimbing	116
Surat Izin Penelitian	117
Surat Balasan Izin Penelitian	118

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA KELOMPOK MOBIL LOW
(*LIFESTYLE ON WHEELS*) DI PALEMBANG

Thomas Putra Ramadhan
171810067

Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada Kelompok mobil Low di Palembang. Variabel tergantung yang digunakan dalam penelitian ini adalah Konformitas. Variabel bebas pada penelitian ini adalah Perilaku Konsumtif. Populasi dalam penelitian ini adalah 150 orang yang merupakan Kelompok mobil Low di Palembang. Berdasarkan rumus table Isaac & Micheal dengan tingkat kesalahan sebesar 5% maka jumlah sampel pada penelitian ini diperoleh sebanyak 105 Sample.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian adalah skala konformitas dan skala perilaku konsumtif. Skala konformitas berjumlah 49 aitem dengan reliabilitas sebesar 0.945 dan skala perilaku konsumtif berjumlah 49 aitem dengan koefisien reliabilitas sebesar 0.928. Teknik analisis menggunakan teknik analisis regresi sederhana dengan bantuan SPSS versi 20.0.

Hasil analisis data penelitian menggunakan SPSS 20.0 menemukan bahwa variabel Konformitas dan Prilaku Konsumtif adalah $R = 0,367$ dengan *Adjusted R Square* nilai = 0,135 dan $p = 0,000$ dimana $p < 0,01$. artinya menunjukkan bahwa ada hubungan yang sangat signifikan Konformitas dan Prilaku Konsumtif. Dan dari hasil analisis yang dilakukan dengan menggunakan uji regresi sederhana menunjukkan adanya penerimaan terhadap hipotesis ada hubungan yang sangat signifikan Konformitas dan Prilaku Konsumtif sebesar 13,5% sisanya dipengaruhi fariabel lain yang tidak terlibat dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Konformitas, Perilaku Konsumtif

**THE RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY AND CONSUMPTIVE
BEHAVIOR IN THE LOW CAR GROUP
(LIFESTYLE ON WHEELS) IN PALEMBANG**

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between conformity and consumer behavior in the Low car group in Palembang. The dependent variable used in this research is Conformity. The independent variable in this research is Consumptive Behavior. The population in this study was 150 people who were the Low Car Group in Palembang. Based on the Isaac & Micheal table formula with an error rate of 5%, the number of samples in this study was 105 samples.

This research uses quantitative methods. The sampling technique in this research used a purposive sampling technique. The measuring instruments used in the research are the conformity scale and the consumer behavior scale. The conformity scale has 49 items with a reliability of 0.945 and the consumer behavior scale has 49 items with a reliability coefficient of 0.928. The analysis technique uses simple regression analysis techniques with the help of SPSS version 20.0.

The results of research data analysis using SPSS 20.0 found that the Conformity and Consumptive Behavior variables were $R = 0.367$ with an Adjusted R Square value = 0.135 and $p = 0.000$ where $p < 0.01$. This means that it shows that there is a very significant relationship between conformity and consumer behavior. And from the results of the analysis carried out using a simple regression test, it shows that there is acceptance of the hypothesis, there is a very significant relationship between conformity and consumer behavior of 13.5%, the remaining 13.5% is influenced by other variables not involved in this research.

Keywords: Conformity, Consumptive Behavior

Universitas Bina
Dharma

