

RUJUKAN

- Daryanto. 2016. Teori Komunikasi . Yogyakarta: Gava Media.
- Desiana, R., Novianti, E., & Khadijah, U. L. (2021). Strategi Komunikasi Pariwisata Berbasis Budaya Dalam Menunjang Pariwisata Di Kawasan Bandung Utara. *Tornare: Journal of Sustainable and Research*, 3(1), 51-56.
- Dhiniati, F., & Mardiansjah, F. H. (2016). Strategi Pengembangan Peluang Peran Masyarakat dan Pemerintah Dalam Pengembangan Wisata Budaya Purbakala Situs Megalitikum di Kota Pagar Alam. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 11(4), 169. <https://doi.org/10.14710/pwk.v12i2.12893>
- E. Maryani, D. S. L. (2014). Pengembangan Bandung Sebagai Kota Wisata Warisan Budaya (Culture Heritage. *FPIPS UPI Pendidikan Geografi*, 4(1), <https://news.ge/anakliis-porti-aris-qveynis-momava>.
- Effendy, P. D. O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi*.
- Maysuri, T., Zulkarnain, Z., & Miftahuddin, M. (2023). The Situs Megalitik Tanjung Telang, Kabupaten Lahat: Kajian Bentuk Dan Fungsi. *Diakronika*, 23(1), 1-21.
- Okta Riadi, Desy Misnawati, & Fathur Rahman. (2022). Persepsi Jurai Tue Terhadap Nilai Filosofi Arca Imam Peninggalan Zaman Batu (Megalitikum) Di Kabupaten Lahat. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 48–55. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i1.203>
- Pitana, I., & Diarta, I. (2009). *Pengantar ilmu pariwisata*.
- Pradana, G. Y. K. (2019). Sosiologi Pariwisata. *STPBI Press*, 1(1), 1–88. www.academia.edu/42858001/Sosiologi_Pariwisata
- Prayitno, D. D., Syarifuddin, S., & Dhita, A. N. (2020). Situs Tinggi Hari Sebagai Objek Wisata Edukasi Di Kabupaten Lahat. *Keraton: Journal of History Education and Culture*, 2(1).
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Rodiah, S., & Yusup, P. M. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Pengembangan Desa Agro Wisata Di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Signal*, 6(2), 1–13. <https://doi.org/10.33603/signal.v6i2.1321>
- Rohmawati. 2010. Mengenal Ilmu Komunikasi. Bandung: Widya Padjajaran.
- Rostiyati, A. (2013). Potensi Wisata Di Lampung Dan Pengembangannya. *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 5(1), 144. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v5i1.185>
- Saryono, 2016. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Alfabeta

Sinaga, K. (2018). Pengembangan Pariwisata Dalam Komunikasi Budaya Lokal Di Kabupaten Toba Samosir. *Network Media*, 1(1).

Soegiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Spillane, J. (1987). *Pariwisata Indonesia : Sejarah dan Prosesnya*. Kanisius.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

Suyitno. 2012. Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian kualitatif. In *jurnal equilibrium* (VOL. 5, issue januari). <http://belajarpikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

Syahrum, S. &, Ahyar, H. dkk, & Helaluddin, D. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif.pdf* (Issue March, pp. 11–11).

Yasir, Y. (2021). Komunikasi pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 9(1), 108-120.

