

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, F. F., Hafiar, H., & Novianti, E. (2015). *Perilaku komunikasi etnis Tionghoa Peranakan dalam bisnis keluarga (Studi fenomenologi mengenai perilaku komunikasi etnis Tionghoa Peranakan dalam bisnis keluarga di Jakarta)*. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 105-118.
- Abdi, F. F. (2015). *Perilaku Komunikasi Etnis Tionghoa Peranakan Dalam Bisnis Keluarga*. Universitas Trunjoyo.
- Ahmadi, M. (2020). *Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat*. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26-37.
- Ahmadi, M. (2020). *Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat*. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 26.
- Ahmadi, Mubarak. (2020). *Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat*. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 28.
- Arif, E., & Roem, E. R. (2019). *Pemanfaatan media sosial*. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(1), 34-44.
- Baso Iping, S. E. (2021). *Teknik Pengolahan Dan Analisis Data Penelitian*. *Metodologi Penelitian Bidang Muamalah, Ekonomi Dan Bisnis*, 145.
- Bogdan, & Taylor ke--6. (2022).
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie)*. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71.
- Efrida, S., & Diniati, A. (2020). *Pemanfaatan fitur media sosial Instagram dalam membangun personal branding Miss International 2017*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 57-71.
- Fadhilla, R. A. (Januarai 2021). *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press.
- Hovland, C. i. (n.d.).
- Kurnianto, Y. T. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman Di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram@ Tempatbiasa. Kopi)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

- Nurdin, D. A. (2014). *Komunikasi Kelompok Organisasi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.
- Rahartri. (2019). "WhatSapp" *Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan PUSPITEK)*. Visi Pustaka, 148.
- Ramadhan, F. H., & Firdaus, M. (2017). *Pemanfaatan media sosial instagram akun@ MR. CREAMPUFF sebagai promosi dalam meningkatkan penjualan* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi*. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Suharso, P., & Muntiah, A. (2020). *Pemanfaatan media sosial Instagram pada perpustakaan perguruan tinggi*. *EduLib*, 10(1), 1-14.
- Zarkasy, T. A. (n.d.). *Perilaku Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Pada Komunitas We Are* .