

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi*. Palembang: Penerbit Andi.
- Cutlip, M. Scout (2011). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, O. U. (1999). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rostda Karya.
- Effendy, O. U. (1989). *Kamus Kmunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Hasan. (2002). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Jaya. Himstreet, W. C., & Baty, W. M. (1990). *Bussiness Communications Principles and Methods*. Boston: Publishing Company.
- Jalaludin Rakhmat. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*.
- Oktavia. Tricia. (2014). *Analisis Kegiatan Komunikasi Internal Dalam Menumbuhkan Sense Of Belonging Account Executive*, Depok: FISIP UI
- Rachmat Kriyantono. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, A. & Pasaribu, R. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian,

Pendidikan, dan Penerbitan Yogya (LP3Y).

Soemirat, S. & Ardianto, E. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.

Uchjana, Effendy. Onong. (2006). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Van Riel, Cees. B.M dan Fombrun dan Charles J (2008). *Essentials of Corporate Communication*. New York: Routledge.

Wursanto, IG. (2002). *Etika Komunikasi Kantor*. Yogyakarta: Kanisius.

Zinaida, R. S., & Wijayani, I. (2022). *Dasar Public Speaking Sebagai Teknik Komunikasi Efektif*. Palembang: Noer Fikri Offset.

Zuriah Nurul. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.