

**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA PADA PENGEMBANGAN
PROMOSI DESA WISATA GLEBEK DALAM KABUPATEN
BANYUASIN SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

**Elly Oktarina
191910054**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA PADA PENGEMBANGAN
PROMOSI DEWA WISATA GLEBEK DALAM KABUPATEN BANYUASIN
SUMATERA SELATAN**

ELLY OKTARINA

191910054

SKRIPSI

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,

Palembang, 23 September 2023

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Sosial Humaniora,



(Nuzsep Almigo, S.Psi., M.si., Ph.D.)

Ketua Program Studi,



Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

(Dr. Desy Misnuwati, S.Sos., M.I. Kom)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Untuk Dipertahankan Pada Ujian Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.

Nama : Elly Oktarina
Nim : 191910054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pariwisata Pada Pengembangan Promosi Desa Wisata Glebek Dalam Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.I.Kom

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA PADA PENGEMBANGAN PROMOSI DESA WISATA GLEBEK DALAM KABUPATEN BANYUASIN SUMATERA SELATAN" Disusun oleh " Elly Oktarina" telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari Selasa tanggal 19 September 2023.

Komisi Penguji

1. Ketua : Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.I.Kom ()
2. Anggota : Siti Rahayu Pratami L, M.I.Kom ()
3. Anggota : Dwi Maharani, M.I.Kom ()

Mengetahui.

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elly Oktarina

Nim : 191910054

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya dan pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke dalam daftar Pustaka;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 29 September 2023
Yang membuat pernyataan



Elly Oktarina
Nim. 191910054

Abstrak

Agrowisata desa Glebek Dalam merupakan salah satu objek wisata yang memiliki potensi yang sangat bagus untuk dikembangkan melalui adanya pengembangan yang bagus. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi komunikasi pariwisata pada pengembangan promosi desa wisata Glebek Dalam Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan. Kajian teoritis analisis swot merupakan landasan dalam penelitian ini. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang mengambil ekowisata Agrowisata desa Glebek Dalam. Pengumpulan data dalam penelitian ini di ambil melalui observasi, dokumentasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan terdapat dua komunikasi pariwisata dan komunikasi online pariwisata. Komunikasi kelompok pariwisata merupakan kelompok pengelola wisata terhadap para pengunjung. Komunikasi online pariwisata merupakan media social berupa Instagram maupun media cetak dan sistus website yang digunakan untuk menyampaikan pesan informasi kepada khalayak. Strategi komunikasi yang terbentuk di Agrowisata desa Glebek Dalam adalah komunikasi dua arah karena adanya kerjasama antar kelompok pengelola wisata yang melibatkan instansi dinas terkait sekaligus Masyarakat desa dalam pengembangan Agrowisata desa Glebek Dalam.

Kata kunci: Agrowisata desa Glebek Dalam, Strategi komunikasi, pariwisata.

Abstract

Glebek Dalam village Agrowisata is one of the tourist attractions that has very good potential to be developed, through good development. This study aims to explain the tourism communication strategy in developing the promotion of the Glebek Dalam tourism village in Banyuasin district, tourism village in Banyuasin district, south Sumatera. The study of swot analysis theory is the basis for this research. This research is a qualitative research with a descriptive approach that takes ecotourism agrotourism in Glebek Dalam village. Data collection in this research was carried out through observation, documentation and interviews. The research results show that there are two tourism communications and tourism online communications tourism is social media in the form of Instagram and print media as well as websites that are used to convey information messages to the public. A communication strategy was formed in the Glebek Dalam village Agrotourism is two-way communication, due to cooperation between management groups tourism involving related agencies and village communities in developing Agrotourism in Glebek Dalam village.

Keywords: Glebek Dalam village Agrotourism, communication strategy, tourist.

MOTTO

Beraniilah menjalani sesuatu hal yang kamu anggap awalnya tidak bisa kamu lalui dan kamu akan tahu hasilnya setelah kamu jalani prosesnya karena proses tidak akan pernah mengkhianati hasilnya.

PERSEMBAHAN

Pertama, Untuk diri sendiri, terima kasih telah berjuang sejauh ini dan tetap kuat menjalani hidup yang telah di takdirkan, teruslah bersemangat dan pantang menyerah menjalani hidup.

Kedua, kedua orang tua yang tercinta, papa Mulyadi, S.P.di dan mama Mardianah yang selalu mendoakan anaknya dan selalu mensupport anaknya dalam hal kebaikan dan mensupport anaknya menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsi, sehat-sehat untuk kedua orang tua ku dan kupersembahkan gelar S.I.Kom ini untuk mu.

Ketiga, Allah SWT, terima kasih atas kekuatan yang telah engkau berikan kepada hambamu ini dan terima kasih atas perlindungan yang telah kau berikan serta kelancaran hamba menyelesaikan skripsi ini.

Keempat, Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.I.Kom, selaku pembimbing saya terima kasih telah membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih atas saran dan masukan yang telah di berikan kepada saya, sehat- sehat dan makin sukses untuk dosen pembimbing saya.

Kelima, Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom, selaku kaprodi ilmu komunikasi dan seluruh dosen ilmu komunikasi, terima kasih telah mengajarkan saya tentang ilmu komunikasi dan menjadi dosen yang baik dan dosen yang hebat.

Keenam, Untuk Wahyu prayoga terima kasih telah menjadi partner saya yang telah menjadi tempat berkeluh kesah saya selama ini yang telah menjadi orang yang begitu sabar menghadapi saya selama ini terima kasih dan maaf atas semua salah baik di sengaja ataupun tidak di sengaja sehat selalu dan tetap menjadi orang yang baik yang saya kenal.

Ketujuh, Vera, lidya, anggeres, ela, dan seluruh teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah membantu saya, mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi saya, terima kasih atas semua dukunganya dan terima kasih telah membantu saya selama ini, kebaikan kalian tidak akan pernah aku lupakan dan selalu tetap menjadi teman sahabat selamanya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data pribadi

Nama : Elly Oktarina
Tempat & tgl lahir : Lunggaian, 15 Agustus 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Kebangsaan : Indonesia
Alamat : Desa Lunggaian, Rt. 00 Rw 01 Kec, Lubuk
Batang Kab, Ogan Komering Ulu Sumatera
Selatan.

Pendidikan Formal

2006-2012 : SD 132 Lunggaian
2012-2015 : SMP 01 Baturaja
2015-2018 : SMA 05 Baturaja
2019-2023 : Universitas Bina Darma

Pendidikan non Formal

2023 : Test Toefl di Universitas Bina Darma
: Test Psikotes

Pelatihan dan Seminar

1. Webinar “Broadcasting: A Road Map to New Era of Broadcasting”
2. Webinar “Jurnalistik: New Media Pada Era Pandemi dan Jurnalistik Era New Normal”
3. Webinar “Public Relation & Marketing: Reorientasi Paradigma Marketing dan Public Relations Pasca Pandemic COVID 19”
4. Seminar “Ngobrol Cantik 5.0 Revolusi Jurnalistik di Era New Normal”
5. Webinar “How to be a Content Creator”
6. Seminar “Basi (Ayo Bincang Radio Bareng Komunikasi)”
7. Bina Darma Conference Online (Zoomminar) dengan tema “ The Synergy of Science and technology Innovation For Sustainable Development Global”
8. Webinar “COC: Communication On Career”
9. Webinar “Elevate Your Communication Skills in Work 4.0 Era”
10. Webinar “How to Build Your Personal Branding During Pandemic Professionally”
11. Webinar “Food Photography: How to Make Your Snapshots become Great Shots?”
12. Webinar “Introduction to Podcasting”
13. Webinar “Pengaruh Media Mainstream dalam Penguatan Strategi Kehumasan di Era Pandemi”
14. Workshop Nasional Humas “Peluang dan Tantangan Humas di Era Society 5.0”
15. Seminar jurnalistik “The Challenge of being a Journalist” .

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrohmatullahi Wabarokaatuh .Alhamdulillahirobbilalamiin, puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA PADA PENGEMBANGAN PROMOSI DESA WISATA GLEBEK DALAM KABUPATEN BANYUASIN SUMATERA SELATAN”** tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Proposal Penelitian masih jauh dari kata sempurna, berbagai kendala yang di hadapi mulai dari pengajuan Judul hingga dengan penyelesaian Proposal ini. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan Proposal Penelitian.

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Sehingga Proposal ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah disepakati. Dalam pelaksanaan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan berupa dorongan, semangat dan bimbingan kerjasama dari berbagai pihak yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Sunda Ariani, M,Pd., MM selaku Rektor Universitas Bina Darma
2. Bapak Nuzsep Almigo, M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Sosial

Humaniora

3. Ibu Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Rahma Santhi Zinaida M.I.Kom Selaku Pembimbing penelitian yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk membantu dan mengarahkan dalam penyelesaian proposal penelitian ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma
6. Orang Tua saya serta keluarga besar yang telah memberikan doa, nasehat, arahan, semangat, kesabaran dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan
7. Seluruh teman-teman seangkatan yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tak terhingga serta pihak- pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan doanya.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah di berikan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih Penyusun menyadari bahwa laporan ini masih kurang dari kata sempurna. Oleh karena itu penyusun mohon maaf atas kekurangan dalam pembuatan laporan. Semoga laporan ini berguna bagi semua pembaca.

WassalamualaikumWarrohmatullahiWabarokaatuh

Palembang, September 2023

Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vx
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5

2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	7
2.3 Kajian Literatur.....	8
2.3.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.3.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....	8
2.3.3 Model Komunikasi Pemasaran.....	10
2.3.4 Unsur-unsur Komunikasi.....	10
2.3.5 Konsep Brand.....	11



2.3.6 Kerangka Teoritis.....	13
2.3.6.1 Analisis SWOT.....	13
2.3.7 Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1 Metode Penelitian.....	15
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	15
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	15
3.2.1 Subjek Peneletian.....	15
3.2.2 Objek Penelitian.....	16
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	16
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	16
3.3.2 Jadwal Penelitian.....	17
3.4 Sumber Data.....	17
3.4.1 Data Primer.....	17
3.4.2 Data Sekunder.....	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6 Keabsahan Data.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Hasil penelitian.....	21
4.1.1 Sejarah agrowisata desa Glebek Dalam.....	22
4.1.2 Gambaran umum desa Glebek Dalam.....	23

4.1.3 Letak geografis.....24

4.1.3.1 Visi dan misi agrowisata.....24



4.1.4 Struktur organisasi pengelola agrowisata.....	25
4.1.5 Model komunikasi agrowisata glebek dalam.....	26
4.1.6 Strategi komunikasi pemasaran.....	27
4.1.6.1 Pemasaran.....	27
4.1.6.2 Periklanan.....	28
4.1.6.3 Merek.....	29
4.1.6.4 Penjualan pribadi.....	30
4.1.6.5 Kegiatan humas.....	31
4.1.7 Faktor pendukung.....	32
4.1.7.1 Faktor penghambat.....	33
4.1.7.2 Peluang.....	34
4.2 Pembahasan.....	35
4.2.1 Orientasi hasil analisis SWOT pada strategi komunikasi pariwisata.....	35
4.2.2 Penerapan teori integrated marketing communication (IMC)....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
5.1 kesimpulan.....	38
5.2 Saran.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Agrowisata tekno 44 desa glebek dalam.....	31
Gambar 4.1.3 Peta denah lokasi agrowisata desa glebek dalam.....	32
Gambar 4.1.4 Struktur organisasi kelompok pengelola agrowisata	
Gambar 4.1.5 Model komunikasi pariwisata.....	33
Gambar 4.1.6.1 Foto kepala danrem dan dosen universitas yang ada di palemang.....	34
Gambar 4.1.6.2 Instgram agrowisata.....	35
Gambar 4.1.6.2 Situs web agrowisata.....	37
Gambar 4.1.6.4 Panen raya.....	39
Gambar 4.1.6.5 Event kunjungan pangdam II/sriwijaya dan universitas yang ada di Palembang.....	42
Gambar 4.1.6.5 Event sepeda yang di lakukan di agrowisata glebek dalam.....	44
Gambar 4.1.6.5 Event ofroad yang di lakukan di agrowisata glebek dalam.....	44
Gambar 4.1.6.5 Event motor trail di agrowisata glebek dalam.....	45
Gambar 4.1.6.5 Event pemberian bantuan kepada masyarakt setempat di agrowisata glebek dalam.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik perbandingan penelitian.....	7
Tabel 2.3.8 Kerangka piker.....	20
Tabel 3.2.1 Subjek penelitian.....	22
Tabel 3.3.2 Jadwal kegiatan.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....	2

xviii

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman dan Hasil Wawancara
- Lampiran 2. Jurnal
- Lampiran 3. Formulir Kelayakan Penjilitan Skripsi
- Lampiran 4. Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Hasil
- Lampiran 5. Surat Permohonan Pengajuan Judul
- Lampiran 6. SK Pembimbing
- Lampiran 7. Lembar Konsultasi Proposal Penelitian
- Lampiran 8. Lembar Konsultasi Penguji Skripsi
- Lampiran 9. Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi
- Lampiran 10. Surat Kerangan lulus ujian seminar proposal
- Lampiran 11. Turnitin
- Lampiran 12. Surat Tugas
- Lampiran 13. Surat Balasan
- Lampiran 14. Formulir Perbaikan Proposal Penelitian
- Lampiran 15. Formulir Perbaikan Seminar Hasil Penelitian