

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Y. (2023). *Pengertian sumber data dan contoh di penelitian.*
- Admin. (2022). *Ap itu komunikasi, tujuan, dan fungsinya.*
- Adinda, F. (2020). *Strategi komunikasi pariwisata pantai tongaci di sungai liat Bangka Belitung.*
- Isnawijayani. (2020). *Strategi komunikasi pariwisata*
- Kurniati, D. (2015). *Potensi pengembangan agrowisata sebagai Kawasan eduwisata local di Cilacap Jakarta Timur.*
- Kurniati, D. (2015). *Potensi pengembangan agrowisata sebagai Kawasan eduwisata local di Cilacap Jakarta Timur.*
- Mulachela, H. (2022). *Pengertian komunikasi*
- Octa, A. (2021). *Menyusun konsep merek*
- Puspitarini, Reni (2019). *Pemanfaatan media social sebagai promosi. Vol 3, No.3.*
- Satoso, J. T. (2022). *Unsur-unsur dalam komunikasi bisnis.*
- Sugiyono. (2014). *Statistika penelitian. Bandung: Alfabeta*
- Teniwut, M. (2022). *Teknik pengumpulan data dan metode penelitian*
- Utama, B. (2010). *Agrowisata sebagai alternatif di Indonesia*

Utama. (2010). *Agrowisata sebagai pariwisata alternatif di Indonesia Denpasar.*

Ultarian, L. H. (2022). *Model komunikasi pariwisata green canyon di desa pulau Pinang kabupaten Lahat.*

Widiahastuti, K. (2004). *Peran masyarakat dalam pengelolaan Kawasan condect untuk pengembangankawasan wisata agrowisata, Jakarta.*

Zinaida, R.S. (2022). *Strategi advertising dan sales promotion yhoophii shop Palembang di Instagram. Vol 3, No. 3*

Zinaida, R. S. (2022). *Strategi komunikasi pemasaran Z coffe shop Palembang Dalam upaya menciptakan brand awareness*

Zinaida, R.S. (2021). *Penerapan PDB model di museum satwa jatim park 2 melalui taksidermi. Palembang.*