

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianti, A. (2017). Perilaku Komunikasi Verbal dan Non Verbal Pecinta Kereta Api (Studi Pada Komunitas Edan Sepur Indonesia). *Jurnal Liski*, 3(1), 89–108.
- Adzani, F. (2015). Barista, pofesi yang perlu renjana besar untuk melakoninya diakses dari www.cnnindonesia.com pada 5 february 2021
- Azeharie, S. (2016). Pola Komunikasi Antara Pedagang dan Pembeli di Desa Pare, 20 Kampung Inggris Kediri. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 207–223.
<https://doi.org/10.24912/JK.V7I2.19>
- Balica, S. F., Popescu, I., Beevers, L., Wright, N. G., Herrera Marcano, T., (2014). Kendala Pelaksanaan Kegiatan Bimbingan dan Konseling di SMA Negeri 1 Pesisir Tengah Kabupaten Pesisir Barat Tahun Pelajaran 2013/2014. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 2014(June), 1–2.
- Deddy Mulyana, & Muchlis. (2001). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar (Cet. 2.)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Winarno, S., Mananeke, L., & Ogi, I. W. (2018). Analisis Pelayanan Konsumen Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Maxx Coffee Cabang Hotel Aryaduta Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).
- Slamet, A. S. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Studi kasus pada coffee shop di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 10(2), 118-132.
- Syaputra, M. R. A., Pradana, B. C. S. A., & Ekoputro, W. (2023, July). Analisis Komunikasi Interpersonal Barista kepada Konsumen dalam Membangun Brand Loyalty Kedai Nay Kopi Surabaya. In *SEMAKOM: SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (Vol. 1, No. 2, pp. 736-742*