

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA DALAM
MEMPROMOSIKAN WISATA SEMBAWA AGROPARK
DI KEC. SEMBAWA KAB. BANYUASIN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

FELIN NUARI HADITA

191910015

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA DALAM
MEMPROMOSIKAN WISATA SEMBAWA *AGROPARK*
DI KEC. SEMBAWA KAB. BANYUASIN**

Disusun Oleh :

FELIN NUARI HADITA

191910015

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA
DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA SEMBAWA AGROPARK
DIKEC. SEMBAWA KAB. BANYUASIN

FELIN NUARI HADITA

191910015

SKRIPSI

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,

Palembang, 23 September 2023

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Dekan Fakultas Sosial Humaniora



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.si., Ph.D.

Ketua Program Studi,

Ilmu Komunikasi,




Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I. Kom

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Untuk Dipertahankan Pada Ujian Skripsi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina
Darma Palembang.

Nama : **Felin Nuari Hadita**
Nim : 191910015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Dalam
Mempromosikan Wisata Sembawa Agropark Di Kec.
Sembawa Kab. Banyuasin

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.I.Kom

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


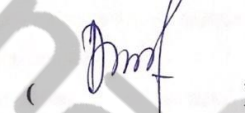



Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Dalam Mempromosikan Wisata Sembawa Agropark Di Kec. Sembawa Kab. Banyuasin" Disusun oleh "Felin Nuari Hadita" telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari Senin tanggal 18 September 2023.

Komisi Penguji

1. Ketua : Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.I.Kom ()
2. Anggota : Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom ()
3. Anggota : Dwi Maharani, M.I.Kom ()

Mengetahui.
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma


Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Felin Nuari Hadita

Nim :191910015

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau diperguruan tinggi lainnya;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama panjang dan memasukan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mana mestinya.

Palembang, September 2023



Felin Nuari Hadita

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran wisata dalam mempromosikan wisata Sembawa Agropark di Kec. Kembawa Kab. Banyuasin metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Menggunakan teknik pengumpulan data seperti Wawancara, Observasi, Dokumentasi. penelitian ini menggunakan teori Bauran Komunikasi atau (*promotion mix*) juga disebut bauran komunikasi pemasaran (*marketing communication mix*) untuk mengetahui strategi yang digunakan dalam mempromosikan Agrowisata Sembawa Agropark strategi yang dilakukan oleh pihak pengelola Agrowisata Sembawa Agropark berdampak positif untuk pengembangan kawasan Agrowisata demi wujudkan pembangunan dan menjadikan agrowisata menjadi lebih dikenal oleh banyak masyarakat dan calon pengunjung. strategi komunikasi pemasaran Agrowisata Sembawa Agropark dapat lebih dikembangkan secara lebih optimal lagi agar selanjutnya objek wisata Agrowisata Sembawa Agropark dapat menjadi objek wisata yang lebih dikenal oleh masyarakat sehingga banyak wisatawan yang berkunjung.

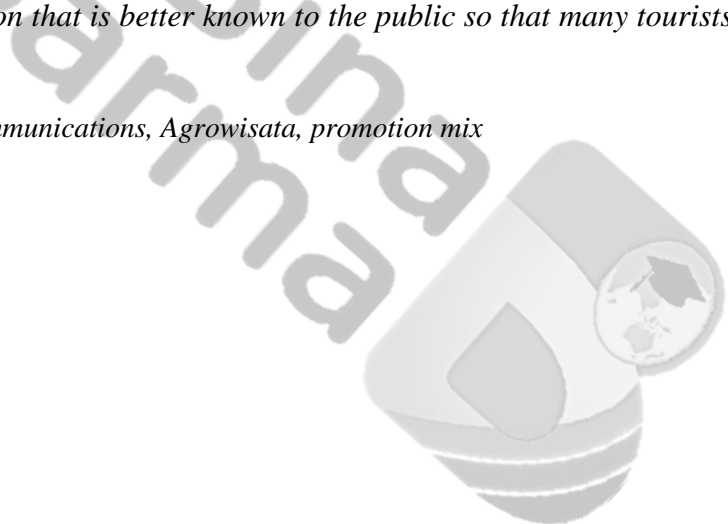
Kata Kunci : komunikasi Pemasara, Agrowisata, Bauran Promosi



ABSTRACT

This research aims to find out how tourism marketing communication strategies are used to promote Sembawa Agropark tourism in Kec. Bring District. Banyuasin, the method used in this research is a qualitative approach with a qualitative descriptive method. Using data collection techniques such as Interviews, Observations, Documentation. This research uses the Communication Mix theory or (promotion mix) also called marketing communication mix to find out the strategies used in promoting Sembawa Agropark Agrotourism. The strategies carried out by the management of Sembawa Agropark Agrotourism have a positive impact on the development of the Sembawa Agropark Agrotourism area in order to make it happen. development and making agrotourism better known to many people and potential visitors. The Sembawa Agropark Agrotourism marketing communication strategy can be further developed more optimally so that the Sembawa Agropark Agrotourism tourist attraction can become a tourist attraction that is better known to the public so that many tourists visit.

Keywords : *marketing communications, Agrowisata, promotion mix*



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan,

Melainkan menguji kekuatan akarnya”

(Ali bin Abi Thalib)

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai

Dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah, 286)

Dipersembahkan Kepada :

1. Allah SWt Terima kasih atas perlindungannya, kemudahannya, dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua orang tua dan Saudara laki-laku, ayah Hadi Utomo, Ibu Pepta Susiana dan Kakak Jopi Hadita terima kasih banyak sudah memberikan doa serta dukungan selama ini
3. Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.I.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak telah memberikan masukan, saran, serta bimbingannya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen pengajar fakultas Ilmu Komunikasi serta staff Universitas Bina Darma yang sudah memberikan ilmu dan banyak pengajaran.
5. Teman-teman seperjuangan terima kasih sudah berjuang sama sama dan saling memberikan semangat.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Felin Nuari Hadita

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tempat/tanggal lahir : Serdang Menang, 28 Januari 2001

Agama : Islam

Alamat : Desa Karang Agung RT.OO2 RW.001 Kel. Karang Agung Kec. Lalan Kab. Musi Banyuasin

No. Telepon/Hp : 08981064532

Email : felinnuarihadita@gmail.com

Nama Orang tua

Ayah : Hadi Utomo

Ibu : Pepta Susiana

Pendidikan Formal

SD : SDN Karang Agung

SMP : SMP N 5 Lalan

SMA : SMA N 1 Sembawa

SARJANA : Universitas Bina Darma Palembang

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrohmatullahi Wabarokaatuh .Alhamdulillahirobbil alamiin, puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA SEMBAWA AGROPARK DI KEC. SEMBAWA KAB. BANYUASIN”** tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Penelitian Skripsi masih jauh dari kata sempurna, berbagai kendala yang di hadapi mulai dari pengajuan Judul hingga dengan penyelesaian penelitian ini. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan dalam penulisan Penelitian Skripsi.

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah disepakati. Dalam pelaksanaan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan berupa dorongan, semangat dan bimbingan kerjasama dari berbagai pihak yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Sunda Ariani, M,Pd., MM Selaku Rektor Universitas Bina Darma
2. Bapak Nuzsep Almigo, M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora

3. Ibu Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Rahma Santhi Zinaida M.I.Kom Selaku Pembimbing penelitian yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk membantu dan mengarahkan dalam penyelesaian proposal penelitian ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma
6. Orang Tua saya serta keluarga besar yang telah memberikan doa, nasehat, arahan, semangat, kesabaran dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan
7. Seluruh teman-teman seangkatan yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tak terhingga serta pihak- pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan doanya.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah di berikan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih Penyusun menyadari bahwa Skripsi ini masih kurang dari kata sempurna. Oleh karena itu penyusun mohon maaf atas kekurangan dalam pembuatan Skripsi. Semoga laporan ini berguna bagi semua pembaca.

WassalamualaikumWarrohmatullahiWabarokaatuh

Palembang, September 2023

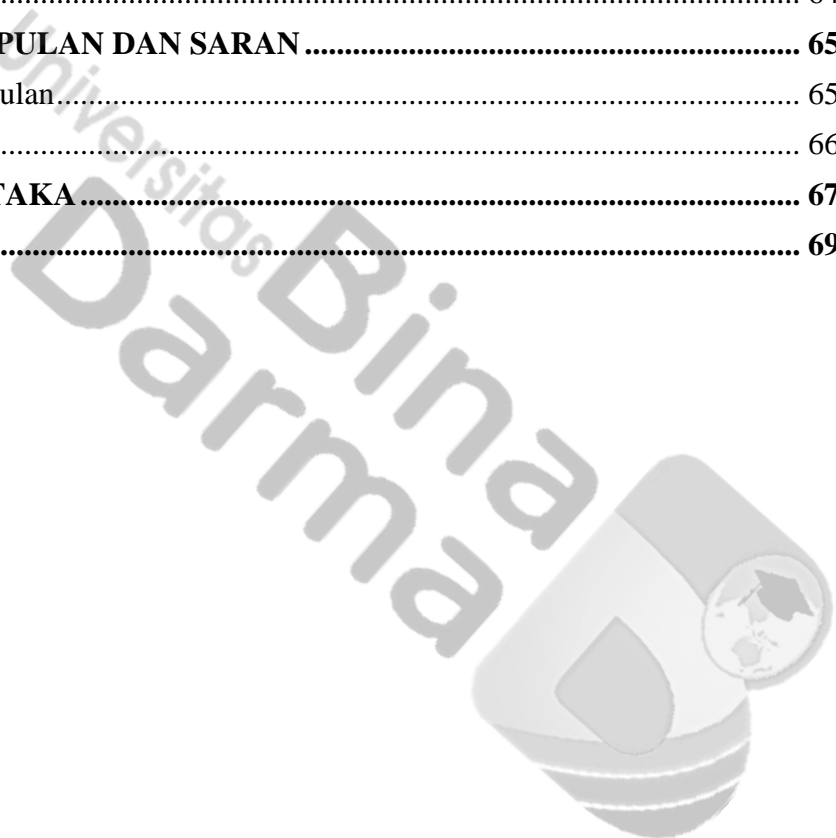
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	10
2.2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	10
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	11
2.2.4 Analisis Swot	13
2.2.5 Bauran Komunikasi Pemasaran/Marketing Communication Mix ..	17
2.3 Kerangka Konseptual	20
2.3.1 Komunikasi	20
2.3.2 Komunikasi Pemasaran Pariwisata	23
2.3.3 Komunikasi Massa	23
2.3.4 Pentingnya Komunikasi Massa Dalam Manajemen Pariwisata.....	24
2.3.5 Komunikasi Pariwisata.....	25
2.3.6 Pariwisata/Tourism	28

2.3.7	Wisatawan	29
2.3.8	Agrowisata/Agropark	30
2.4	Kerangka Pikir	34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1	Metode Penelitian	35
3.1.1	Pendekatan Penelitian	35
3.2	Subjek Dan Objek Penelitian	36
3.2.1	Subjek Penelitian	36
3.2.2	Objek Penelitian	36
3.3	Lokasi Dan Waktu Penelitian	37
3.3.1	Lokasi Penelitian	37
3.3.2	Waktu Penelitian	38
3.4	Sumber Data	38
3.4.1	Data Primer	38
3.4.2	Data Sekunder	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6	Keabsahan Data	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2	Sejarah Agrowisata Sembawa <i>Agropark</i>	42
4.3	Gambaran Umum Objek Wisata Sembawa <i>Agropark</i>	43
4.4	Visi Dan Misi	45
4.5	Hasil Dan Pembahasan	46
4.6	Faktor Internal dan Faktor Eksternal Agrowisata Sembawa <i>Agropark</i> ..	46
4.7	Strategi Komunikasi Pemasaran Agrowisata Sembawa <i>Agropark</i> Dalam Mempromosikan Sembawa <i>Agropark</i>	50
4.8	Media Promosi Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Sembawa <i>Agropark</i>	52
4.8.1	Promosi	52
4.8.2	Publisitas	53
4.8.3	<i>Products</i> (produk)	56
4.8.4	<i>Place</i> (tempat)	57
4.8.5	<i>Price</i> (Harga)	58
4.8.6	<i>Promotion</i> (Promosi)	58
4.8.7	Tujuan Promosi yang dilakukan Sembawa <i>Agropark</i>	59

4.9	Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Melakukan Strategi Pemasaran Di Agrowisata Sembawa <i>Agropark</i>	61
4.9.1	Faktor Penghambat.....	61
4.9.2	Faktor Pendukung	62
4.10	Sasaran Dalam Strategi komunikasi pemasaran Agrowisata Sembawa Agropark.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		69



DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Kajian Terdahulu</i>	7
Tabel 2 <i>Kerangka Pikir</i>	34
Tabel 3 <i>Informan</i>	36
Tabel 4 <i>Jadwal Penelitian</i>	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Agrowisata</i>	37
Gambar 2 <i>lokasi Agrowisata</i>	37
Gambar 3 <i>Instagram, Facebook Sembawa Agropark</i>	35
Gambar 4 <i>Sembawa Agropark</i>	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran <i>Gambar</i>	69
Lampiran <i>Wawancara</i>	70

