

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Raajawali Pers Jakarta.
- Halmiaty, N. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Agrowisata Paloh Naga Desa Denai Lama Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang*.
- Helianny, I. (2019). *Wonderful Digital Tourism Indonesia Dan Peran Revolusi Industri Dalam Menghadapi Era Ekonomi Digital 5.0*. *Destinesia Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 21-35.
- Kotler, Phillip. & Armstrong, Gary. *Dasar-Dasar Pemasaran (Jilid 2)* Jakarta. Erlangga
- Lallo, C. (2015). *Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Infrastruktur Di Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Provinsi Papua Barat*.
- Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*.
- Raharjo, D. A. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Agrowisata Taman Kupu Kupu Sinarwangi Park Land Bogor Dalam Membentuk Brand Awareness*. *jurnal penelitian sosial ilmu komunikasi*, 166-176.
- Srimulyadi. (2017). *Peran Media Massa Dalam Pengembangan Wisataagro*.
- Sugiyono. (2018). *In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta. 304.
- Sugiyono. (2019). *. In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta. 304.
- Suranto . (2019). *Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi*, (Yogyakarta: Pena pressindo, 2019).

- Sukma, m. R., & maharani, d. (2022). *Strategi komunikasi pt. Wangsa promosindo dalam mempromosikan budaya kota Palembang. Jurnal inovasi, 16(1), 10-18.*
- Tjiptono, & F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4.*
- Usman. (2012). *Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Agrowisata Di Kabupaten Bantaeng. otoritas jurnal ilmu pemerintahan .*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. (2009).*
- Zinaida, r. S. (2022) *Strategi tourism marketing melalui e-tourism dan event pada objek wisata pulau kemarao di kota Palembang. Marketing communication, 85.*
- Zinaida, R. S. (2022). *Pengaruh Kualitas Jasa Restoran Terhadap Citra Pelayanan Prima (Studi Korelasional Pada Breewww Cafe and Resto Jakarta).*