

**KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN BAYAM KRISPI PADA PROGRAM BINAAN  
CSR PT PERTAMINA PATRA NIAGA REGIONAL  
SUMBAGSEL**

**Sebagai Salah Satu syarat Strata 1 (S1)**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

**Luci Cahyani**

**191910012**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG**

**2023**

HALAMAN PENGESAHAN

KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN BAYAM KRISPI PADA PROGRAM BINAAN  
CSR PT PERTAMINA PATRA NIAGA REGIONAL  
SUMBAGSEL

LUCI CAHYANI

191910012

SKRIPSI

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,

Palembang, 07 September 2023

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma,

Dekan Fakultas Sosial Humaniora

Ketua Program Studi,



Universitas Bina Darma  
Fakultas Sosial Humaniora

(Nuzsep Almigo, S.Psi., M.si., Ph.D.)



(Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Untuk Di Pertahankan Pada Ujian Seminar Hasil Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.

Nama : **Luci Cahyani**  
NIM : 191910012  
Fakultas : Sosial Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Bayam Krispi Pada Program Binaan CSR PT Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi






Dr. Desy misnawati, S.Sos., M.I.Kom

## HALAMAN PERSETUJUAN

Penelitian Berjudul "Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Bayam Krispi Pada Program Binaan CSR PT Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel Oleh "Luci Cahyani", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Kamis tanggal 07 September 2023.

### Komisi Penguji

1. Ketua Dr. Desy Misnawati, S. Sos., M.I.Kom (.....)
2. Anggota Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S (.....)
3. Anggota Siti Rahayu Pratami Lexianingrum, M., I.Kom (.....)

Mengetahui,  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sosial Humaniora  
Universitas Bina Dharma  
Ketua,

  
Dr. Desy Misnawati, S. Sos., M.I.Kom

## Surat Pernyataan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Luci Cahyani

Nim : 191910012

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan negeri tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi kan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukkan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasil kan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggahke internet sehingga dapat diakses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perund g-undangan yang berlaku.

Palembang, september 2023

Yang membuat pernyataan



Luci cahyani

**MOTTO :**

“ Terkadang kamu hanya perlu bersabar untuk menghargai setiap sebuah proses”

Skripsi ini saya persembahkan

Kepada :

- ❖ Orang tua saya yang selalu  
memberikan suport dan mendo'akan
- ❖ Untuk saudara dan kerabat yang  
telah memberikan dukungan
- ❖ Teman-teman seperjuangan

**Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Bayam Krispi  
Pada Program Binaan CSR PT Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran komunikasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan Bayam Krispi pada program binaan CSR PT Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel. Bayam Krispi merupakan produk unggulan yang dihasilkan dalam rangka program CSR tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran memainkan peran perubahan dalam meningkatkan penjualan Bayam Krispi. Upaya promosi, branding, dan strategi komunikasi yang efektif berhasil menjangkau target pasar yang lebih luas. Selain itu, komunikasi pemasaran juga memperkuat citra positif perusahaan sebagai entitas yang peduli terhadap masyarakat melalui program CSR.

***Kata kunci : Komunikasi Pemasaran, Bayam Krispi, CSR PT Pertamina***

**Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Bayam Krispi  
Pada Program Binaan CSR PT Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel**

*Abstract*

*This study aims to analyze the role of marketing communication in increasing sales of Spinach Krispi in the CSR assistance program of PT Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel. Spinach Krispi is a superior product produced in the framework of the CSR program. This research uses a qualitative method with data collection through in-depth interviews, observation, and analysis of related documents. The results show that marketing communication plays a changing role in increasing sales of Spinach Krispi. Effective promotional efforts, branding, and communication strategies succeeded in reaching a wider target market. In addition, marketing communication also strengthens the company's positive image as an entity that cares about the community through CSR programs.*

*Keywords: Marketing Communication, Spinach Krispi, CSR PT Pertamina*



## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Segala puji dan syukur peneliti haturkan kehadiran Allah SWT. Karena atas rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat memenuhi syarat mengajukan Skripsi Program strata Satu (S1) dengan judul “Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Bayam Krispi Pada Program Binaan CSR PT Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel”. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan program strata satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Darma Palembang.

Peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan yang baik. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Sunda Ariana, M. Pd., M. M. selaku rektor Universitas Bina Darma
2. Bapak Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D. Dekan Fakultas Sosial Humaniora
3. Ibu Dr. Desy Misnawaati, S.Sos., M.I.Kom, selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi. Selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam proses penulisan proposal skripsi ini
4. Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan sabar membimbing serta memberi masukan kepada peneliti dalam penyusunan proposal skripsi ini.

5. Pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan, terima kasih atas bantuan dan do'a restu yang berhubungan dengan penulisan proposal skripsi ini.
6. Ibu Siti Rahayu Lexi Ningrum. M.I.Kom selaku Dosen Penguji yang telah banyak meluangkan waktu dan sabar membimbing serta memberi masukan kepada peneliti dalam penyusunan proposal skripsi ini.
7. Ibu Dr.Ir.Hj.Ratu Mutialela Caropeboka, M.S selaku Dosen Penguji yang telah berkenan memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dalam penulisan penelitian ini.
8. Keluarga tercinta Bapak, Ibu, Kakak, Adik dan kerabat terdekat yang telah memberikan dukungan dalam bentuk apapun sehingga penulisan penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Achakra terimakasih yang telah membantu memotivasi dan memberikan inspirasi dalam penulisan ini
10. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam terselesaikannya penelitian ini.

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Palembang, 25 Maret 2023

Luci Cahyan

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep Ke Ilmuan .....	10
2.2 Kerangka Teoritis .....	11
2.3 Kerangka Pemikiran .....	15
2. 4 Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Metode Penelitian .....	18
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	18
3.3 Subjek Dan Objek .....	19
3.4 Jenis Dan Sumber Data .....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.6 Penetapan Informan.....	23
3.7 Lokasi Penelitian .....	24
3.8 Teknik Analisi Data.....	24

3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	27
4.1 Hasil Penelitian.....	27
4.1.1 Gambaran umum PT Pertamina Patra Niaga.....	27
4.1.2 VISI.....	29
4.1.3 MISI.....	29
4.1.4 Logo PT Pertamina Patra Niaga .....	30
4.1.5 Makna Logo Pertamina Patra Niaga .....	30
4.1.6 Warna Logo Pertamina Patra Niaga .....	30
4.1.7 Bentuk Huruf .....	31
4.1.8 Deskripsi Program.....	31
4.1.9 Struktur Kepengurusan Produk Bayam Krispi .....	33
4.2 Penyajian Data.....	35
4.2.1 Produk <i>Homemade</i> .....	36
4.2.2 Menggunakan Media Sosial Facebook sebagai Media Promosi .....	37
4.2.3 Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Memasarkan Produk Bayam Krispi .....	39
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	42
4.3.1. Produk <i>Homemade</i> (Bayam Krispi).....	42
1. Keunggulan Produk <i>Homemade</i> .....	42
2. Kendala dalam Produksi .....	43
4.3.2 Penggunaan Media Sosial Facebook sebagai Media Promosi.....	43
1. Keuntungan Penggunaan Media Sosial .....	43
2. Strategi Penggunaan Media Sosial .....	44
4.3.3 Pendukung Dan Penghambat Dalam Memasarkan Produk Bayam Krispi .....	45
4.4 Konfirmasi Hasil Temuan dengan Teori .....	48
4.4.1 Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan bayam krispi pada program binaan CSR PT pertamina patra niaga regional sumbagsel... 48	
1 Komponen Utama dalam Strategi Pemasaran .....	49
2 Teori IMC ( <i>integrated Marketing Communication</i> ).....	50

4.4.2 Pendukung dan Penghambat dalam Memasarkan Produk bayam krispi pada program binaan CSR PT Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5. 1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
Daftar Pustaka.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	6
Gambar 4.1.4 .....	31
Gambar 4.1.5 .....	35

