

Daftar Pustaka

- Bogdan dan Taylor, 2010 J. Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Bungin, M. Burhan 2008. *Penelitian kualitatif*, Jakarta : kencana prenada media group
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Freddy Rangkuti. 2014. *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Komariah, Aan dan Satori, Djam'an. 2010, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenada
- Manullang, Sardjana Orba. 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana Prenada Media
- Salim, M. Afif dan Agus B Siswanto. 2019. *SWOT Analisis Metode Kuisisioner*. Semarang. Pilar Nusantara.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative digital marketing : Teknologi berbiaya murah, inovatif, dan berdaya hasil gemilang*. Jakarta: Elex Media Komoutindo
- Shimp, A. T. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Muhammad Masykur, Ed.) (8th ed.). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2010. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta. Amus

Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta.
Andy

