

DAFTAR PUSTAKA

Karya Ilmiah :

- Amaliah, R. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Fajar Makassar Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan*. Universitas Hasanudin Makassar.
- Anggreini, D. (2007). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Trax 101,4 Fm Dalam Mencari Klien Pemasang Iklan*. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Lestari, N. (2018). *Strategi Promosi “Trax Fm” Sebagai Radio Baru di Palembang*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Rahmani, P. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Radio Swasta di Yogyakarta Dalam Memperoleh Pengiklan Dengan Konteks B2B*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Buku :

- A. Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Edisi ke 5 Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Insights Form A To Z*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kertajayam Hermawan, dkk. (2017). *Marketing 4.0*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan oleh Tim Mark Plus. 2004. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Terjemahan oleh Benyamin Molan. 2009. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupioadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lupioadi. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta:

Cakra Ilmu.

- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sutisna, S.E. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Pt.
- Sutisna, S.E. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Edisi ke 5 Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo Lili A. & Priansa Donni J. (2017). *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal :

- Juniarso, A., Ardhiyansyah, A., & Maharani, D. P. (2022). *Oriflame Company's Personal Selling and Green Marketing Strategy on Consumer Purchase Interest: A Literature Review*. In International Conference on Economics, Management and Accounting (ICEMAC). Atlantis Press.
- Phyana, Zinaida, R. S. (2022). *Eksistensi Penyiar Program Morning Zone di Radio Trax Fm Palembang*. Journal Of New Media and Communication, 29.

Internet :

- Sri Handayani. (2012). *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai*. Jurnal Non Eksakta.
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Putra. (2022). *Customer Engagement Melalui Instagram Radio 95.1 Trax Fm*. Palembang : Bagian Penerbitan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Zoel. “*Integrated Marketing Communication*”. <https://marketing.co.id/integrated-marketing-communications-imc/>.

