

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. T., & Pangestuti, E. (2017). Peran Kuliner dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(1), 1–14. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1959>
- A.Yoeti, H. Oka. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Percetakan Penebar Swadaya.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.(2009). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Misnawati, Desy. (2017) *Kuliner Sebagai Simbol Komunikasi; Studi Etnografi Kuliner Lokal Palembang dan Fastfood pada masyarakat Palembang*. Disertasi Pascasarjana FIKOM Universitas Padjadjaran.
- Mursese dan Misnawati. Desy (2022) *Makna Simbolik Ritual Adat Tradisi Sedekah Rami Di Desa Kertayu Kecamatan Sungai Keruh Kabupaten Musi Banyuasin*. *Jurnal Pendidikan dan Konseling* Volume 4 Nomor 4 Tahun 2022E-ISSN: 2685-936X dan P-ISSN: 2685-9351 Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rachmawati, R., & Sicillia Sawitri. (2015). Implementasi Strategi Branding Usaha Batik Dan Pengembangan Terhadap Perilaku Konsumen Dan Loyalitas konsumen pada UMKM batik Pekalongan jawa tengah. *TEKNOBUGA*, 19-40
- Rismitanyo, E., & Danangdjojo, T. (2015). Dampak wisata kuliner oleh-oleh khas Yogyakarta terhadap perekonomian masyarakat. *Jurnal maksipreneur: manajemen, koperasi, dan entrepreneurship*, 5(1), 46. <https://doi.org/10.30588/jmp.v5i1.144>

- Regita Dita Rifanni, Aldo Kevinanda, Desy Misnawati. (2022). Perspektif Destination Branding Kampung Kreatif Pempek Tanggo Rajo Cindo Sebagai Wisata Kuliner Di Kota Palembang. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN: 2541-0849 e-ISSN: 2548-1398 Vol. 7, No. 6, Juni 2022
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sudaryono. 2017. Metode penelitian. Depok : Raja Grafindo Persada
- Wheeler, A. (2006). Designing Brand Identity : A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands . New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheeler, Alina. (2009). Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team. Canada: John Willey& Sons,Incx.