

**PENGUNAAN *INSTAGRAM* LRT (Light Rail Transit)
SEBAGAI MEDIA INFORMASI MASYARAKAT PALEMBANG**

Disusun Oleh :

Nadiyah Oktaviani

191910023

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Strata Satu(S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA

UNIVERSITAS BINA DARMA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGUNAAN *INSTAGRAM* LRT (*Light Rail Transit*) SEBAGAI MEDIA
INFORMASI MASYARAKAT PALEMBANG**

Nadiyah Oktaviani

191910023

SKRIPSI

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,

Palembang, 23 September 2023

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma,

Dekan Fakultas Sosial Humaniora

Ketua Program Studi,

Ilmu Komunikasi,



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.si., Ph.D.

Universitas **Bina
Darma**
Fakultas Sosial Humaniora



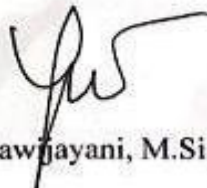
Dr. Desy Misnawati, S, Sos M.I.Kom

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Untuk Dipertahankan Pada Ujian Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.

Nama : **Nadiyah Oktaviani**
Nim : 191910023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul Skripsi : Penggunaan *Instagram* LRT (*Light Rail Transit*)
Sebagai Media Informasi Masyarakat Palembang

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Prof. Isnawjayani, M.Si., Ph.D

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "**Penggunaan Instagram LRT (*Light Rail Transit*) Sebagai Media Informasi Masyarakat Palembang**" Disusun oleh "**Nadiyah Oktaviani**" telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Senin tanggal 18 September 2023.

Komisi Penguji

1. Ketua : Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D

2. Anggota : Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.I.Kom

3. Anggota : Dwi Maharani, M.I.Kom

Mengetahui.

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma


Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadiyah Oktaviani

Nim : 191910023

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukkan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan dalam pertanyaan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang,

2023

Yang membuat pernyataan,



Nadiyah Oktaviani

ABSTRAK

Dalam perkembangan teknologi yang menghasilkan keterbukaan dan perluasan informasi. ketika media sosial digunakan sebagai media penyebar informasi di masyarakat. LRT (*Light Rail Transit*) Palembang telah memanfaatkan media sebagai branding. Media sosial merupakan media yang mampu menjadi sarana atau alternatif untuk menyelesaikan sebuah masalah eksistensi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Harus dipahami dalam melakukan publikasi yang maksimal tidak hanya dari jumlah berbagi media yang memuat, melainkan dengan cara penyampaian informasi yang benar-benar lengkap dan mudah dipahami dan dicerna oleh masyarakat. Media publikasi yang digunakan dalam beberapa tahun terakhir, sangat sering digunakan.

Pemanfaatan media sosial yang digunakan oleh LRT dalam mempublikasi segala kegiatan yang dilakukan seperti informasi di *instagram* yang terus diupdate, jadwal keberangkatan penumpang, ada juga promo-promo makanan dan minuman distasiun lrt, promo-promo kartu lrt dan kegiatan-kegiatan yang berlangsung distasiun kita akan memberitahu di *instagram*, dan masih banyak proyek yang lainnya. kegiatan-kegiatan tersebut kemudian di update di media sosial LRT . LRT memperkenalkan media *instagram* kepada masyarakat dengan cara mensosialisasikan akun *instagram*, jika kita ada lomba, ada kegiatan distasiun lrt selalu mensosialisasikan untuk *follow instagram* lrt. Masyarakat jadi lebih banyak mengetahui tentang media sosial *instagram* . Dengan cara tersebut mereka telah berhasil memperkenalkan *instagram* LRT ke masyarakat Palembang. *Instagram* sebaiknya lebih meningkatkan lagi dalam hal mengelola dan menggunakan media-media yang digunakan khususnya media *Instagram* agar masyarakat dapat lebih menarik dan semakin mengenal akun *instagram lrt @lrtsmselofficial*

Kata kunci : *Instagram*; LRT Palembang; Media Informasi; Media Sosial

ABSTRACT

In technological developments that result in openness and expansion of information. when social media is used as a medium for disseminating information in society. Palembang LRT (Light Rail Transit) has utilized media as branding. Social media is a medium that can be a means or alternative for solving an existential problem. This research was carried out using a qualitative approach with descriptive methods. It must be understood that in making maximum publications, it is not only about the number of media shares that contain it, but also by conveying information that is truly complete and easy for the public to understand and digest. The publication media used in recent years has been used very frequently.

The use of social media used by LRT in publishing all activities carried out such as information on Instagram which is continuously updated, passenger departure schedules, there are also food and drink promos at LRT stations, LRT card promos and activities taking place at stations we will inform on Instagram, and there are many other projects. These activities are then updated on LRT social media. LRT introduces Instagram media to the public by socializing Instagram accounts, if we have competitions, there are activities at LRT stations, we always socialize to follow LRT Instagram. People know more about Instagram social media. In this way, they have succeeded in introducing the LRT Instagram to the people of Palembang. Instagram should improve further in terms of managing and using the media used, especially Instagram media, so that people can be more interesting and get to know the LRT Instagram account @lrtsumselofficial.

Keywords : *Instagram; LRT Palembang; Information media; Social Media*

MOTTO

“only you can change your life. No body else can do it for you”

PERSEMBAHAN

Pertama, untuk diri sendiri, terimakasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sampai saat ini sampai mampu berada di titik ini. Mampu menguatkan dan meyakinkan diri sendiri bahwa semuanya bakalan selesai pada waktunya, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Kedua, untuk kedua orang tua tercinta Bapak Yuhaidi dan Ibu Lismawati yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan saya motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah mengantarkan saya ditempat ini, saya persembahkan skripsi dan gelar ini untuk Bapak dan Ibu.

Ketiga, Allah SWT terimakasih atas perlindungannya, kemudahannya, kelancaraanya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Keempat, untuk Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D selaku pembimbing saya, terimakasih prof telah membimbing dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Kelima, untuk semua dosen fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang berguna dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Keenam, untuk Sahdan partner spesial saya, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang menemani meluangkan waktunya, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan memberi semangat untuk terus maju dan maju tanpa kenal kata menyerah dalam segala hal. Semoga kamu segera menyusul

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama : Nadiyah Oktaviani
Tempat & tgl lahir : Palembang, 30 Oktober 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Kebangsaan : Indonesia
Alamat : Jl. Karya III, GG Amanah Rt 24 Rw 06 Kec.
Sematang Borang Kel.Lebung Gajah Palembang

Pendidikan Formal

2019-sekarang : Universitas Bina Darma
2016-2019 : SMA Negeri 16 Palembang
2013-2016 : SMP Negeri 27 Palembang
2007-2013 : SD Negeri 121 Palembang

Pendidikan non Formal

2023 : Test Toefl di Universitas Bina Darma
: Test Psikotes

Pelatihan dan Seminar

1. Webinar “Broadcasting: A Road Map to New Era of Broadcasting”
2. Webinar “Jurnalistik: New Media Pada Era Pandemi dan Jurnalistik Era New Normal”
3. Webinar “Public Relation & Marketing: Reorientasi Paradigma Marketing dan Public Relations Pasca Pandemic COVID 19”
4. Seminar “Ngobrol Cantik 5.0 Revolusi Jurnalistik di Era New Normal”
5. Webinar “How to be a Content Creator”
6. Seminar “Basi (Ayo Bincang Radio Bareng Komunikasi)”
7. Bina Darma Conference Online (Zoomminar) dengan tema “ The Synergy of Science and technology Innovation For Sustainable Development Global”
8. Webinar “COC: Communication On Career”
9. Webinar “Elevate Your Communication Skills in Work 4.0 Era”
10. Webinar “How to Build Your Personal Branding During Pandemic Professionally”
11. Webinar “Food Photography: How to Make Your Snapshots become Great Shots?”
12. Webinar “Introduction to Podcasting”
13. Webinar “Pengaruh Media Mainstream dalam Penguatan Strategi Kehumasan di Era Pandemi”
14. Workshop Nasional Humas “Peluang dan Tantangan Humas di Era Society 5.0”
15. Seminar jurnalistik “The Challenge of being a Journalist”

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrohmatullahi Wabarokaatuh.

Alhamdulillah robbilalamiin, puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian dengan judul **“Penggunaan Instagram LRT(Light Rail Transit) Sebagai Media Informasi Masyarakat Palembang”** Tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Penelitian masih jauh dari kata sempurna, berbagai kendala yang di hadapi mulai dari pengajuan Judul hingga dengan penyelesaian Proposal ini. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan Proposal Penelitian.

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Sehingga Proposal ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah disepakati. Dalam pelaksanaan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan berupa dorongan, semangat dan bimbingan kerja sama dari berbagai pihak yaitu kepada:

1. Ibu Dr.Sunda Ariani, M,Pd.,MM Selaku Rektor Universitas Bina Darma
2. Bapak Nuzsep Almigo,M.Sc.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora

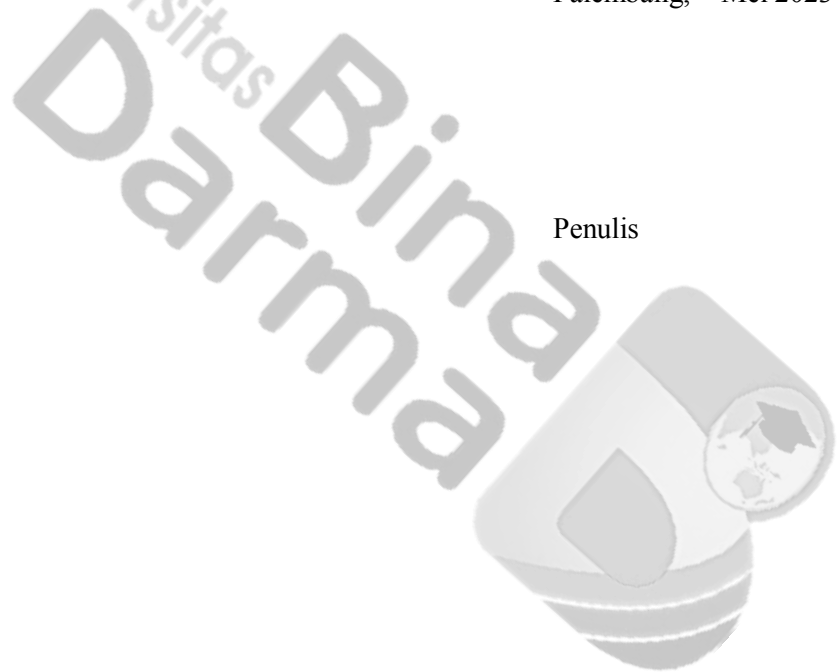
3. Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Prof. Isna Wijayani, M.Si., Ph.D Selaku Pembimbing penelitian yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk membantu dan mengarahkan dalam penyelesaian proposal penelitian ini.
5. Ibu Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.I.Kom Selaku Dosen Penguji Penelitian yang telah memberikan waktu dan kesempatannya.
6. Ibu Dwi Maharani M.I.Kom Selaku Dosen Penguji Penelitian yang telah memberikan waktu dan kesempatannya.
7. Bapak/Ibu Dosen Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang
8. Orang Tua penulis serta keluarga besar yang telah memberikan doa, nasehat, arahan, semangat, kesabaran dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan
9. Sahdan selaku pacar penulis yang selalu membantu dan mendukung dalam proses mengerjakan penelitian ini.
10. Seluruh teman-teman seangkatan yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tak terhingga serta pihak-pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan doanya.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah di berikan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih penulis menyadari bahwa laporan ini masih kurang dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mohon maaf atas kekurangan dalam pembuatan laporan. Semoga laporan ini berguna bagi semua pembaca.

Wassalamualaikum Warrohmatullahi Wabarokaatuh

Palembang, Mei 2023

Penulis

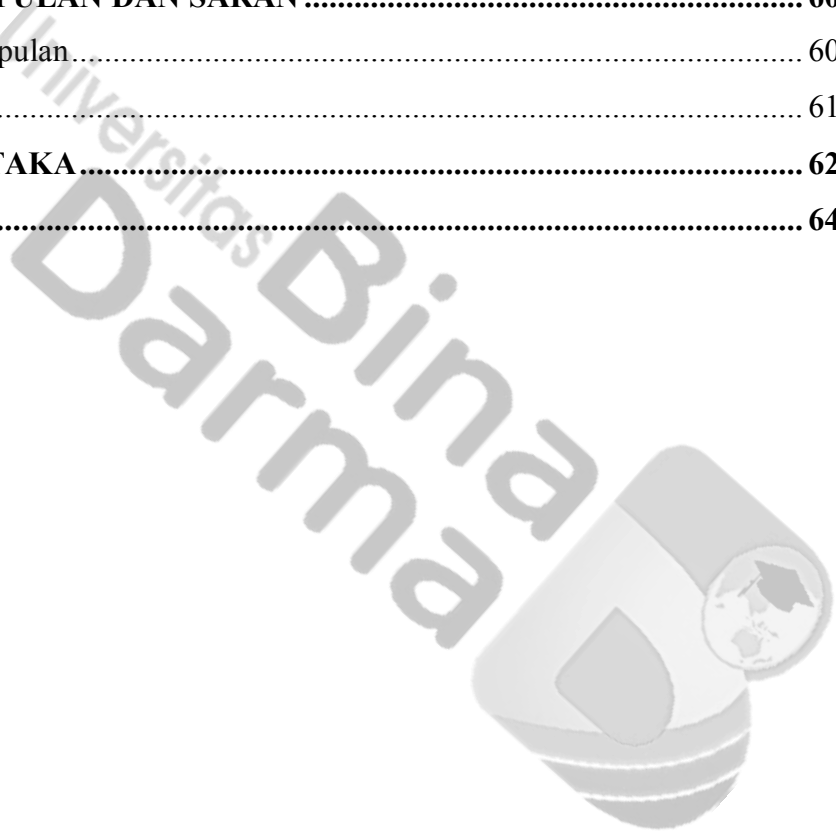


DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Secara Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Secara Praktisi	6
1.6 Ruang Lingkup	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 <i>Information Seeking Theory</i>	9
2.3 Kajian Literatur	13

2.3.1 Pengertian Media.....	13
2.3.2 Media Sosial.....	14
2.3.3 Fungsi Media Sosial	18
2.3.4 Informasi	19
2.3.5 Media Informasi	23
2.3.6 Media Poster.....	23
2.3.7 <i>Instagram</i>	26
2.3.8 LRT (Light Rail Transit).....	28
2.4 Kerangka pikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Metodologi Penelitian	31
3.1.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.2.1 Subjek Penelitian.....	32
3.2.2 Objek Penelitian	33
3.2.3 Informasi Penelitian.....	33
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.4.1 Lokasi Penelitian	33
3.4.2 Waktu Penelitian	33
3.5 Sumber Data	34
3.5.1 Data Primer	34
3.5.2 Data Sekunder	35
3.6 Pengumpulan Data	35
3.7 Pengolahan Data	36
3.8 Reduksi Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Umum LRT (<i>Light Rail Transit</i>).....	38
4.1.2 Visi Misi LRT (<i>Light Rail Transit</i>).....	39
4.1.3 Struktur Organisasi	40
4.1.4 Unit-unit Kerja	43

4.1.5 Profil Informan	43
4.2 Pembahasan	44
4.2.1 Analisa <i>Instagram</i> LRT Palembang Oleh Pihak LRT	47
4.2.2 Sosialisasi <i>Instagram</i> LRT	49
4.2.3 Pemanfaatan <i>Instagram</i> LRT Sebagai Media Informasi	52
4.2.4 Informasi di Akun <i>Instagram</i> @lrtsumselofficial	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir	31
Gambar 2. Stuktur Organisasi	41
Gambar 3. Akun <i>instagram</i> LRT	47
Gambar 4. Postingan di <i>instagram</i> LRT	51
Gambar 5. Jadwal Keberangkatan Penumpang	55
Gambar 6. Promo Tenant di Stasiun.....	55
Gambar 7. Kartu Kriss LRT	56
Gambar 8. LRT Memperingati Hari-Hari Besar Nasional.....	56
Gambar 9. LRT Menyelenggarakan Lomba	57
Gambar 10. LRT Menyediakan Ruang Kreasi.....	57
Gambar 11. LRT Menyelenggarakan Festival.....	58

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2.1</i> Penelitian Relavan.....	7
<i>Tabel 3.2</i> Data Diri Informan.....	33
<i>Tabel 3.4</i> Jadwal Penelitian.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman dan Hasil Wawancara
- Lampiran 2. Dokumentasi
- Lampiran 3. Surat Permohonan
- Lampiran 4. Surat Balasan
- Lampiran 5. Surat Tugas
- Lampiran 6. Surat Persetujuan
- Lampiran 7. Surat Permohonan Judul
- Lampiran 8. Lembar Konsultasi Pembimbing
- Lampiran 9. Lembar Konsultasi Penguji 1
- Lampiran 10. Lembar Konsultasi Penguji 2
- Lampiran 11. Lembar Perbaikan Seminar Proposal
- Lampiran 12. Lembar Perbaikan Seminar Hasil
- Lampiran 13. Surat Keterangan Lulus Sempro
- Lampiran 14. Surat Keterangan Lulus Semhas
- Lampiran 15. Jurnal
- Lampiran 16. Turnitin Skripsi
- Lampiran 17. SK