

DAFTAR PUSTAKA

- A. A., & S.Pd, J. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Ayutiani, D. N., & Putri Satria, B. P. (2018). *Penggunaan akun instagram sebagai media informasi wisata kuliner*. *Profesi Humas* , 51.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. akarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Buana, T., & Maharani, D. (2020). *L'. Jurnal Inovasi* .
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Et al., W. L. (2003). *Media Massa Masyarakat dan Modern*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN*. *JURNAL INOVASI* , 37.
- FOSS, K. A., & LITTLEJOHN, S. W. (2009). *TEORI KOMUNIKASI*. Jakarta:Penerbit Selemba Humanika.
- Flew T. 2008. *New Media: An introduction (3rd Edition)*
- Isnawijayani,P. M (2019). *Menulis Berita di Media Massa dan Produksi Feature*. Bandung: Andi Offset.
- M.Ag.,D.H. (2019). *ILMU KOMUNIKASI Edisi Revisi* . Depok: PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- M. D., M. M., & S.I.P., M. I. (2021). *KOMUNIKASI MASSA*. -Pasuruan, JawaTimur: CV. Penerbit Qiara Media.

- M.Si., D. E., M.Si., D. L., & M.Si., D. S. (2009). *KOMUNIKASI MASSA SUATU PENGANTAR EDISI REVISI*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- M.si Ruliana, D. P., & M.si. S.IP., ,D. (2021). *Teori Komunikasi* Depok. PTRajaGrafindo Persada.
- Muharto, & Ambarita, A. (2016). *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pratiwi, N. A., & Zinaida, R. S. (2020). *PALEMBANG HARUM : PROMOSI & BRANDING KULINER PALEMBANG*. *Jurnal Komunikasi Budaya* , 107.
- Riani, N. (2017). *MODEL PERILAKU PENCARIAN INFORMASI GUNA MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI*. *jurnal publish* , 15.
- Sari, D. N., & Basir, A. (2023). *Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting*. *Communication Journal* , 27.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). *Pemanfaatan media sosial(instagram) oleh humas SMAU CT foundtion sebagai media informasi dan publikasi dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan*. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 155.
- Situmeang M.S.i, D. V. (2020). *Median Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- S.Pd., M. D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: NILACAKRA.
- Sudariyanto,S.Pd. (2010). *Interaksi Sosial*. Semarang: ALPRIN.
- Syawqi, A., & Hajiri, M. I. (2017). *PERILAKU PENCARIAN INFORMASI (INFORMATION SEEKING BEHAVIOUR) GURU BESAR IAIN ANTASARI BANJARMASIN*. PUSTAKA KARYA , 8