

DAFTAR PUSTAKA

- Carayannis, E. G., & Campbell, D. F. (2014). "Mode 3" and "Quadruple Helix": toward a 21st century fractal innovation ecosystem. *International Journal of Technology Management*, 46(3-4), 201-234.
- Cinzia, C and C. Porlezza. 2012. *Innovation in Creative Industries : from the Quadruple Helix Model to the System Theory*, *Journal Knowledge Economy*, 3, 343-353.
- Damayani, M., EM. Sofyan., dan Y. Machfud. 2019. *Uji Efektivitas Pupuk Organik "Eco Farming" terhadap Tanaman Jagung Manis (Zea mays L.) Varietas Talenta*. Laporan Akhir Tahun.
- Dewi, E. M., 2009. *Peran Perguruan Tinggi dalam Triple Helix sebagai Upaya Pengembangan Industri*
- Etzkowitz, H. And L. Leydesdorff, 1995. *The Triple Helix-University-Industry-Government Relation : A*
- Friske. John, Hapsari, Dwiningtyas, 2016. "Pengantar Ilmu Komunikasi", Depok : PT RajaGrafindo Persada,
- Hadi, Nor, 2011. "Corporate Social Responsibility", Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamidah. 2010. *Jenis dan Kegunaan Unsur Hara*. <https://hamidahmamur.wordpress.com/jenis-dan-kegunaan-unsur-hara/>. Diakses pada tanggal 13 Maret 2023.
- Hariadi, Sunarru Samsi. 2011. *Dinamika Kelompok*. Pascasarjana UGM. Yogyakarta.
- <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6484441/eco-farming-definisi-keuntungan-dan-contoh-contohnya#:~:text=Eco%20Farming%20adalah%20pupuk%20organik,petani%20menurangi%20penggunaan%20pupuk%20anorganik.>
- Hudani, Hafiz & Dhewanto, Wawan, 2015, *Quadruple Helix Mapping Collaboration for Fashion Small*
- Iskandar, Dadang, 2015. "Komunikasi Kolaboratif: Konsep dan Aplikasinya di Dunia Pendidikan", Jakarta : Rajawali Pers.
- Karyaningsih, Ponco Dewi. 2018. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Koesomowidjojo, S. R. 2021. *Dasar-dasar Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.
- Rika Gamayuni, Rindu. 2019. *Komunikasi Kolaboratif dan Sosial Media*. Yogyakarta: Graha Ilmu,
- Kreatif, Seminar Nasional "Peran Pendidikan Kejuruan dalam Pengembangan Industri Kreatif" Jurusan PTBB FT UNY.

- laboratory for knowledge based economic development. *EASST Rev.*, 14: 14-19.
- Lingga P dan Marsono. 2010. *Petunjuk Penggunaan Pupuk*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Medium Enterprise Development in Bandung, *Journal of Business & Management*, Vol. 4, No. 3, 394-406.
- Michael, Ricky, Santoso Tri Raharjo dan Risna Resnawaty, “*Program CSR Yayasan Unilever Indonesia berdasarkan Teori Triple Bottom Line*” *Jurnal Pekerjaan Sosial* Vol 2 No 1 (juli 2019), 24
- Milyane, Tita melia, et al. 2020. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Nasdian, Tonny, Fredian. 2014. *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta, Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Pendekatan *Quadruple Helix* : Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion, *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vo. 13, No. 3.
- Praswati, Aflit Nuryulia, 2017. *Perkembangan Model Helix dalam Peningkatan Inovasi*. Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis.
- Rafki, L, N. H. MA’Munir. 2020. *Eco Farming Nutrisi Tanaman Plus Restorasi Kesuburan Tanah*. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor
- Rosadi, AHY. 2015. *Kebijakan Pemupukan Berimbang untuk Meningkatkan Ketersediaan Pangan Nasional*. Artikel. *Pangan*. 24(1): 1-14.
- Suharto, Edi, “*Pekerjaan Sosial Industry, CSR dan Comunication Development, Workshop tentang Corporate Social Responsibility (CSR)*, (Bandung: Lembaga Studi Pembangunan STKS), 51