

**KOMUNIKASI PEMASARAN MARKETING *PUBLIC*
RELATIONS PENJUALAN MOBIL DI DEALER
SUZUKITHAMRIN PALEMBANG**

SKRIPSI



**Rozie Pratama
151910004**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN
KOMUNIKASI PEMASARAN MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA
PENJUALAN MOBIL DI DEALER SUZUKI THAMRIN PALEMBANG

ROZIE PRATAMA

151910004

SKRIPSI

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui

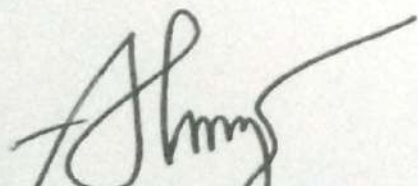
Palembang, 08 November 2023

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Dekan Fakultas Sosial Humaniora



Nuzsep Almigo S.Psi., M.Si., Ph.d.

Ketua Program Studi



Dr. Desy Misnawati S.Sos., M.I.Kom

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi program studi

Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang

Nama : Rozie Pratama

NIM : 151910004

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Komunikasi Pemasaran Marketing Public Relations Penjualan Mobil Di Dealer
Suzuki Thamrin Palembang

Palembang, Juli 2023

Menyetujui :

Pembimbing I



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

Menyetujui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Berjudul "Komunikasi Pemasaran Marketing Public Relations Pada Penjualan Mobil Di Dealer Suzuki Thamrin Palembang" Telah dipertahankan di depan penguji pada 26 Maret 2022 dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima

KOMISI PENGUJI

1. Dr. Desy Misnawati S,Sos., M.I.Kom Ketua Penguji
2. Prof Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D Anggota Penguji
3. Dr. Bastian Jabir Anggota Penguji

(*Desy Misnawati*)
(*Isnawijayani*)
(*Bastian Jabir*)

Palembang, November 2023

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi

Desy Misnawati
Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Dr.Desy Misnawati S.Sos.,M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rozie Pratama

Nim : 151910004

Dengan Ini Menyatakan :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia apabila skripsi yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet hingga dapat diakses publik secara daring
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh– sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang – undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Rozie
Rozie Pratama

151910004

ABSTRAK

Metode yang di pakai dalam Penelitian ini adalah metode Explanatory Survey berdasarkan jenis Penelitian, yakni Penelitian Deskriptif dan Verifikatif. Melalui Penelitian Deskriptif maka dapat diperoleh gambaran mengenai pelaksanaan Marketing Public Relations terhadap keputusan pembelian konsumen di Dealer Suzuki Thamrin Kamboja. Sedangkan jenis Penelitian verifikatif pada dasarnya ingin menguji kebenaran dari suatu hipotesis yang di laksanakan melalui pengumpulan data di lapangan guna memprediksi dan menjelaskan hubungan sertapengaruh dari suatu variabel ke variabel lainnya. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa komunikasi pemasaran Marketing Public Relations pada penjualan produk Suzuki Thamrin Palembang dapat menimbulkan daya beli masyarakat terhadap produk Suzuki. Melalui Marketing Public Relations Suzuki Thamrin melakukan promosi melalui media digital seperti website resmi dan juga media sosial seperti instagram dan Facebook untuk mengenalkan dan memasarkan Produk mobil Suzuki. Tak hanya itu Marketing Public Relations Thamrin juga sering mengikuti acara-acara Event oleh mitra Suzuki Thamrin yang sering diadakan di Mall dan tempat banyak pengunjung sehingga produk mobil Suzuki semakin dirilik oleh Masyarakat dalam membeli kendaraan beroda empat.

Kata kunci : Public relation, Pemasaran, Konsumen

ABSTRACT

The method used in this research in the Explanatory Survey method based on the type of research, namely Descriptive and Verification Research, an overview can be obtained regarding the implementations of Marketing Public Relations on consumer purchasing decisions at Suzuki Thamrin Dealers, Cambodia. While this type of verification research basically wants to test the truth of a hypothesis which is carried out through collecting data in the field to predict and explain the relationship and influence of one variable to another. The results of this study can be concluded that marketing public relation marketing communication on the sale of Suzuki Thamrin Palembang products can increase peoples purchasing power for Suzuki product. Through marketing public relation Suzuki Thamrin conducts Promotion through digital media such as the official website and also social media such as Instagram and Facebook to introduce and market Suzuki car products. Not only that, Thamrin marketing Public relation also often participates in even by Suzuki Thamrin partner which are often held in malls and places where there are many visitors so that Suzuki car products are increasingly attracted by the public in buying four wheeled vehicles.

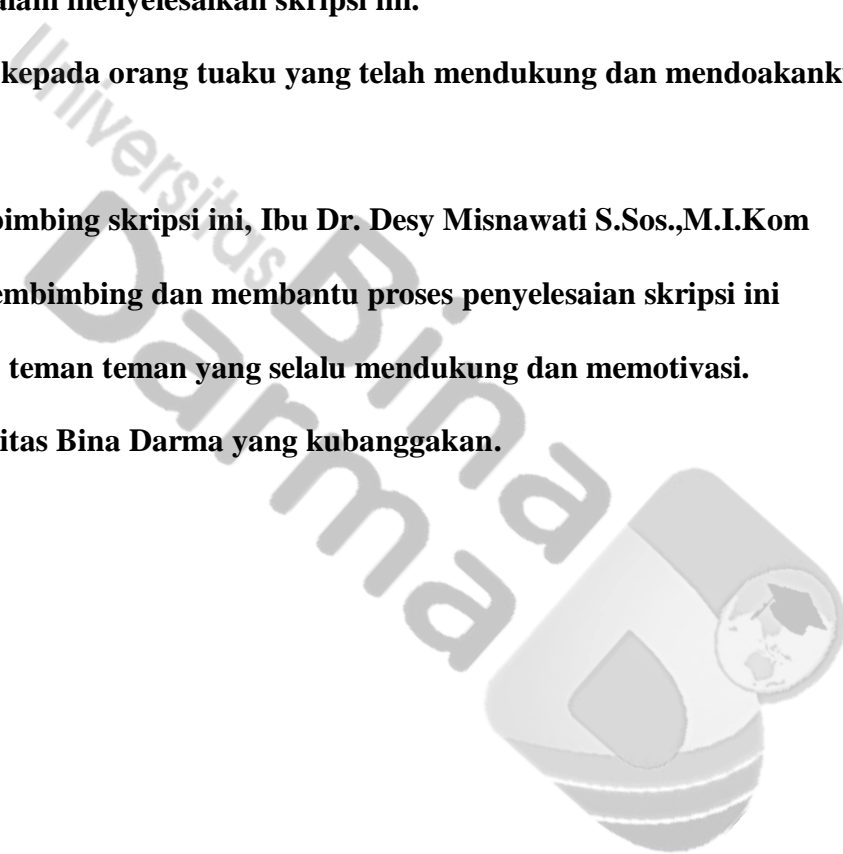
Keyword : Public Relation, Marketing, Consumer

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Change your mind and you can change Your world” – Norman Vincent Peale

Puji syukur kehadiran Allah SWT saya persembahkan kepada :

- Terima kasih kepada Allah SWT atas perlindungan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Terima kasih kepada orang tuaku yang telah mendukung dan mendoakanku setiap saat.
- Kepada pembimbing skripsi ini, Ibu Dr. Desy Misnawati S.Sos.,M.I.Kom yang telah membimbing dan membantu proses penyelesaian skripsi ini
- Keluarga dan teman teman yang selalu mendukung dan memotivasi.
- Serta Universitas Bina Darma yang kubanggakan.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1). Dalam memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1). Merupakan kajian singkat mengenai “Komunikasi Pemasaran Marketing *Public Relation* Penjualan Mobil Di Dealaer Suzuki Thamrin Palembang”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan,dan dorongan dari berbagai pihak dengan segala kerendahan hati, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr.Sunda Ariana, M.Pd.,M.M, Sebagai Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Prof.Hj. Isnawijayani,Ph.D, Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Desy Misnawati,S.Sos., M.I.Kom, Sebagai Ketua Progra Studi Ilmu Komunikasi dan juga sebagai Pembimbing dalam memberikan arahan dalam penelitian ini.
4. Dwi Maharani, M.I.Kom, sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Dr.Ir.Hj. Ratu Mutialela Caropeboka,M.S.I, Sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Dr. Bastian Jabir sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Rahma Santhi Zinaida,S.Si.,M.I.Kom sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi

8. Faisal, Adam ,Andre, Raffi, Suci, Acil ,Aldy, Ridwan ,Timotty dan lain lain mahasiswaFakultas Ilmu Komunikasi 2015.

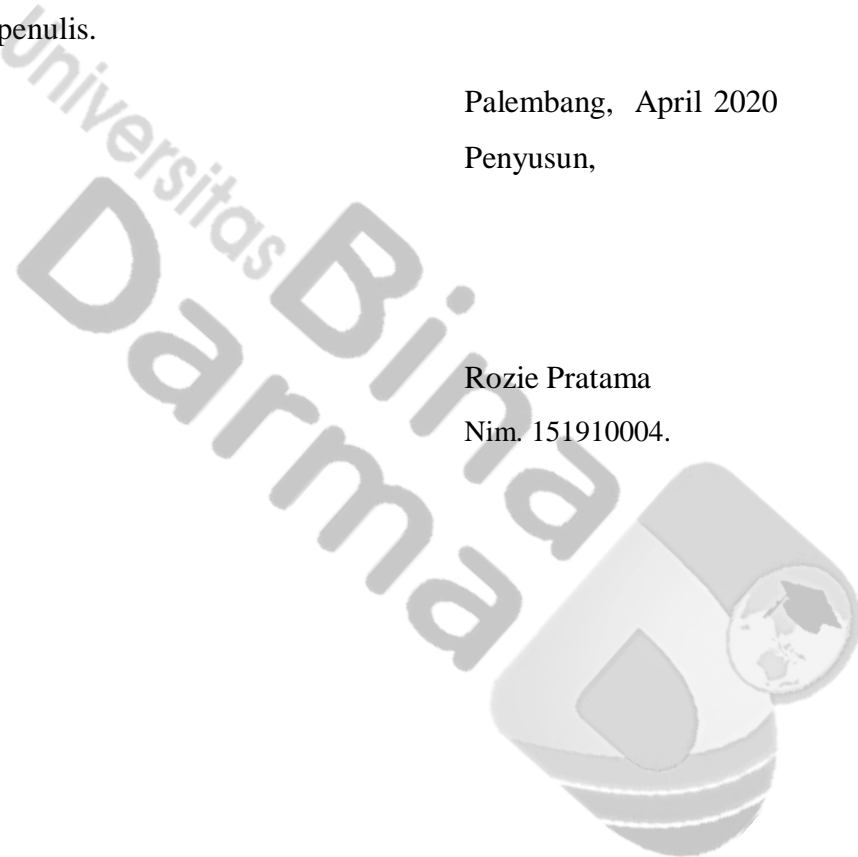
Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini tentu tidak lepas dari kekurangan. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis.

Palembang, April 2020

Penyusun,

Rozie Pratama

Nim. 151910004.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	III
SURAT PERNYATAAN	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kerangka Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Teoritis	9
2.2.1 Marketing Public Relations	9
2.2.2 Langkah-Langkah Pemasaran Marketing Public Relations	10
2.2.3 Tujuan dan Fungsi Marketing Public Relations	11
2.3 Kerangka Konseptual.....	13
2.3.1 Bauran Komunikasi Pemasaran	13
2.3.2 Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran.....	16
2.3.3 Manfaat Marketing Public Relations.....	18
2.3.4 Tipe Pemasaran Marketing	19
2.3.5 Bentuk-Bentuk Marketing Public Relations	20
2.4 Pendekatan Marketing Public Relations	21
2.4.1 Tugas Marketing Public Relations (MPR).....	22
2.4.2 Kerangka Pemikiran.....	26

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode Peneliti	27
3.2 Fokus Penelitian	28
3.3 Sumber Data.....	29
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.5 Informan Penelitian.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	34
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	35
4.2.1 Visi	35
4.2.2 Misi	35
4.3 Struktur Organisasi Dealer Suzuki Thamrin.....	36
4.4 Analisis Segmentasi Pemasaran	40
4.5 Hasil Penelitian	41
4.6 Hasil Wawancara	42
4.6.1 Komunikasi Pemasaran Tidak Langsung	43
4.6.2 Komunikasi Pemasaran Langsung	43
4.6.3 Periklanan	43
4.7 Produk Suzuki	44
4.8 Pembahasan.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	51
5.2.1 Saran Teoritis	51
5.2.2 Saran Praktis	51
5.2.2.1 Bagi Perusahaan	51
DAFTAR PUSTAKA	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Tabel Target Pencapaian Penjualan 2020.....	2
1.2 Tabel Produk Suzuki Thamrin.....	45



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.3 Gambar Bauran Komunikasi.....	16
2.4 Gambar Kerangka Pikir.....	26
4.3 Gambar Struktur Organisasi Dealer Suzuki Thamrin.....	36
4.8.1 Gambar Flayer Promo.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Konsultasi Penguji
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Lulus
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Lembar Perbaikan Seminar Hasil Penelitian
- Lampiran 5 : SK Pembimbing
- Lampiran 6 : Formulir Pengajuan Judul Skripsi
- Lampiran 7 : Jurnal

