

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT RinekaCipta, 2011.
Dharmmesta,
- Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. Manajemen Pemasaran:
Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.2012.
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
Bandung: Alfabeta, 2017.
- Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga. 2012.
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Cet. 11*, Jakarta: PT
Rajawali Pers, 2011.
- Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya. 2004.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Terpadu*, Jakarta: Prenadamedia. 2015.
- Sulaksana Uyung, *Integrated Marketing Communication*, Yogyakarta: Pustaka
Pelajar.2006.
- Stanton, William J. *Fundamental of Marketing*. 10 Edition. Mc. Graw-Hill
International Edition, New York.2008.
- Zuhairi, et.al., *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah Edisi Revisi*, Jakarta: PT
Raja Grafindo Persada, 2016.
- Kotler, P. & Keller, K.L. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta:
Erlangga.2012,
- Kriyantono, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana
Perdana.2006.