

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anderson, E. (2023). *Changing Commuting Habits: The Role of Public Relations in Promoting Sustainable Transportation*. Springer.
- Prasetya, Rizky Adhi. (2020). *"Komunikasi Publik dan Transportasi Massal : Strategi Promosi LRT Jakarta."* Penerbit PT Grasindo.
- Wibowo, Budi. (2019). *"Menggunakan LRT: Peran Komunikasi Publik dalam Mengubah Perilaku Masyarakat."* Pustaka Pelajar.
- Nieuwenhuijsen, Mark(2019) "Transportation and Public Health: An Integrated Approach to Policy, Planning, and Implementation"
- Isnawijayani,P. M (2019). *Menulis Berita di Media Massa dan Produksi Feature*. Bandung: Andi Offset.

Jurnal :

- Abraham, F. (2014). *Pemanfaatan media online terhadap interaksi sosial masyarakat*. firda abraham , 32.
- Ahmad, S. (2016). *Pemanfaatan media sosial untuk efektivitas komunikasi* Setiadi Ahmad, 32.
- Arminda, D. &. (2020). *Tema Post-Modern pada Perencanaan Desain Stasiun Intermoda LRT (Light Rail Transit) Joyoboyo sebagai Local Icon di Surabaya*. *Tekstur (Jurnal Arsitektur)*, 1(1),, 15-22.

- Arifin, B. (2017). *media sosial untuk pemasaran :teoridan praktik*. Penerbit PT ElexMedia Komputrindo.
- Edi, R. P. (2020). *Analisis Antrian Pada Loket Mrt Di Stasiun Senayan Dengan Menggunakan Simulasi Promodel*. Bulletin of Applied Industrial Engineering Theory,, 1(2).
- Muhammad jafar loilatu, B. I. (2020). *Analisis Fungsi Twitter Sebagai Media*
- Sianipar, A. (2019). *Kajian preferensi masyarakat dalam menggunakan LRT Jabodebek*.Jurnal Penelitian Transportasi Darat, 21(1), 13.
- Subagya, R. A. (2022). *Perencanaan Park and Ride Stasiun Lintas Rel Terpadu (LRT)Cikunir 1*. Jurnal Teknik ITS, 11(2), , E123-E131.
- Suryadinata, R. (2018). *Manajemen Media Sosial*. Penerbit PT Media.
- Wood, J. T. (2016). *Interpersonal Communication: Everyday Encounters*.
- Zinaida, R. S. (2012). *EKSISTENSI INTERNET SEBAGAI NEW MEDIA DALAM DUNIA BERKOMUNIKASI*. Jurnal Ilmiah Inovasi.

Internet:

Hidaya,nurul (2023),*Memahami teks persuasi stukur serta ciri.Jakarta. //www.brainacademy.id/blog/teks-persuasi*

Loudoe.Farhan (2019). *strategi komunikasi pemasaran PT MRT Jakarta dalam meningkatkan penggunaan masyarakat terhadap MRT sebagai alternatif transportasi masyarakat Jakarta*).Surakarta //digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/69131/

Lievrouwn, L. (2020.). New media. The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy,. 1-8. DOI: 10.1002/9781118766804., wbiect125