

KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK DALAM MEMPERSUASI MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN LRT

¹Vira Yunizka, ²Isnawijayani

^{1,2}Universitas Bina Darma, Palembang, Indonesia

Email: vyunizka@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan kota-kota besar telah menciptakan tantangan serius dalam hal mobilitas perkotaan, terutama terkait masalah kemacetan lalu lintas dan dampak lingkungan yang semakin parah dan meresahkan salah satu solusi yang semakin menarik dalam mengatasi permasalahan ini adalah memperkenalkan layanan transportasi *Light Rail Transit (LRT)*. telah menjadi alternatif yang menjanjikan LRT menawarkan mobilitas yang cepat, lebih efisien dan lebih ramah lingkungan dari pada sebagian besar metode transportasi perkotaan lainnya dalam perjalanan menuju mobilitas perkotaan yang lebih berkelanjutan dan ramah lingkungan, peran komunikasi pelayanan publik dalam memfasilitasi adopsi LRT menjadi semakin penting dengan demikian diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan kontribusi yang berharga dalam pemahaman lebih lanjut tentang bagaimana komunikasi pelayanan publik dapat memainkan peran kunci dalam mengubah minat masyarakat terhadap pengguna LRT. Namun keberhasilan adopsi LRT sangat bergantung pada minat serta keterlibatan masyarakat dalam memanfaatkan, dalam hal ini komunikasi pelayanan publik memegang peran sentral dalam membentuk persepsi positif dan memicu minat masyarakat untuk menggunakan LRT.

Kata kunci: Komunikasi Pelayanan Publik, Minat Masyarakat, *Light Rail Transit (LRT)*

ABSTRACT

The development of big cities has created serious challenges in terms of urban mobility, especially related to the problem of traffic congestion and environmental impacts which are increasingly serious and disturbing. One of the increasingly attractive solutions to overcome this problem is the introduction of Light Rail Transit (LRT) transportation services. As a promising alternative, LRT offers mobility that is faster, more efficient and more environmentally friendly than most other urban transportation methods. On the journey towards more sustainable and environmentally friendly urban mobility, the role of public service communications in facilitating the adoption of LRT is becoming increasingly important. It is hoped that this research will provide a valuable contribution to further understanding of how public service communication can play a key role in changing public interest in LRT users. However, the success of LRT adoption is very dependent on public interest and involvement in using it, in this case public service communication plays a central role in forming positive perceptions and triggering public interest in using LRT.

Keywords: *Public Service Communication, Community Interest, Light Rail Transit (LRT)*

Pendahuluan

Masalah transportasi perkotaan semakin mendesak dan memerlukan solusi yang efektif di banyak kota di seluruh dunia. kemacetan lalu lintas yang semakin parah, tingginya tingkat polusi yang lebih berkelanjutan dan efisien. Salah satu solusi yang sedang berkembang adalah penggunaan Layanan *Light Rail Transit (LRT)* sebagai alternatif transportasi umum yang ramah lingkungan dan berpotensi untuk mengatasi masalah transportasi perkotaan.

Namun, keberhasilan pengadopsian LRT dalam lingkungan perkotaan tidak hanya bergantung pada ketersediaan infrastruktur yang memadai. ia juga sangat terkait dengan

dukungan serta keterlibatan aktif dari masyarakat dalam mengadopsinya dalam konteks ini, komunikasi pelayanan publik memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk persepsi, membangkitkan minat, dan mengarahkan preferensi masyarakat terhadap LRT. kemampuan komunikasi yang efektif memiliki potensi untuk memperjelas manfaat LRT, merangsang penerimaannya, dan akhirnya membantu mengatasi masalah transportasi perkotaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi lebih lanjut mengenai peran kunci yang dimainkan oleh komunikasi pelayanan publik dalam mempengaruhi minat masyarakat terhadap pengguna LRT, dengan menganalisis berbagai strategi komunikasi yang digunakan dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan berharga bagi pemangku kepentingan dalam mengembangkan strategi komunikasi yang lebih canggih guna mendukung penggunaan LRT serta mempromosikan mobilitas perkotaan yang berkelanjutan.

Dengan kata lain penelitian ini, berusaha menjawab pertanyaan-pertanyaan penting tentang bagaimana komunikasi pelayanan publik memiliki peran yang sangat penting dalam menghadapi tantangan transportasi perkotaan dan memajukan adopsi LRT sebagai pilihan yang lebih berkelanjutan

Atas dasar latar belakang masalah yang dijelaskan di atas, maka dari itu saya tertarik untuk meneliti komunikasi pelayanan publik dalam mempengaruhi minat masyarakat untuk menggunakan LRT

Metode

Metode penelitian ini adalah cara dalam melakukan sebuah penelitian ilmiah yaitu sebuah proses dalam ilmu pengetahuan yang dilakukan untuk memperoleh fakta-fakta dan prinsip-prinsip dengan hati-hati dan teratur hingga menciptakan sebuah kebenaran yang realita. Untuk mencapai hasil yang optimal, sistematis, juga secara moral dapat dipertanggungjawabkan, maka sebuah penelitian harus mempunyai metode tertentu untuk mencapai hasil pengetahuan yang akurat.

Menurut Whitney, penelitian deskriptif merupakan untuk mencari sebuah fakta dengan sebuah interpretasi yang tepat dengan tujuan untuk memberikan deskripsi gambaran secara sistematis, factual, dan akurat mengenai fakta-fakta serta hubungan antara fenomena yang diteliti.

Kegiatan ini dilaksanakan dengan menggunakan metode pengenalan kemudian melakukan observasi dan wawancara langsung dengan pihak yang terkait.

A. Waktu

- 1) Pelaksanaan observasi pada bulan Mei
- 2) Penyusunan proposal pada bulan Juni
- 3) Penyusunan pedoman wawancara pada bulan Juni
- 4) Wawancara langsung pada bulan Agustus dan September

B. Lokasi

Untuk kegiatan wawancara langsung dilakukan di 2 tempat yang berbeda dan di hari yang berbeda.

- 1) Pada tanggal 6 September, berlokasi di salah satu kantor balai pengelola LRT Palembang dengan mewawancarai 1 orang humas dari pengelola LRT
- 2) Pada tanggal 7 September, berlokasi di salah satu stasiun bumi Sriwijaya LRT dengan mewawancarai 2 masyarakat atau pengguna LRT

Hasil dan Pembahasan

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa komunikasi pelayanan publik memegang peran yang sangat penting dalam membentuk minat masyarakat untuk menggunakan LRT. Dalam penelitian ini kami menemukan bahwa penyampaian pesan yang jelas tentang manfaat LRT merupakan elemen kunci dalam bersosialisasi komunikasi yang berhasil.

Pesan-pesan yang memfokuskan pada aspek-aspek seperti kenyamanan, kecepatan, dan kontribusi terhadap pengurangan kemacetan lalu lintas serta polusi udara ternyata efektif dalam mengubah persepsi masyarakat terhadap LRT selain itu aspek berkelanjutan jugamemainkan peran besar dalam meningkatkan minat masyarakat.

Selain itu peran media sosial dan teknologi digital dalam menyebarkan informasi tentang LRT juga sangat penting bersosialisasi online yang cerdas memiliki potensi untuk mencapai audiens yang lebih luas dan lebih beragam.

Penelitian ini menyoroti pentingnya komunikasi pelayanan publik dalam mempengaruhi minat masyarakat terhadap penggunaan LRT, dengan mengintegrasikan cara komunikasi efektif dengan pendekatan sosial berkelanjutan dan kolaborasi yang erat antara semua pemangku kepentingan, Masyarakat lebih mudah di berdayakan untuk mengadopsi LRT sebagai alternatif transportasi yang berkelanjutan, yang pada gilirannya akan memberikan manfaat yang signifikan bagi perkotaan dan lingkungan.

Simpulan

Berdasarkan dengan pembahasan mengenai Bab IV, penulis menyimpulkan beberapa hal dalam penelitian yang dilakukan:

Penelitian ini menggarisbawahi peran penting komunikasi pelayanan publik dalam mengubah minat masyarakat terhadap LRT. Strategi komunikasi yang efektif harus berfokus pada penyampaian pesan yang relevan, pendidikan yang berkelanjutan, dan keterlibatan aktif masyarakat. Hasil penelitian ini memberikan panduan berharga bagi pemangku kepentingan dalam mengembangkan kampanye komunikasi pelayanan publik yang sukses untuk mendukung penggunaan LRT dan mempromosikan mobilitas perkotaan yang berkelanjutan. Dengan demikian, penelitian ini berusaha menjawab pertanyaan-pertanyaan kunci tentang bagaimana komunikasi pelayanan publik dapat memainkan peran kunci dalam mengatasi tantangan transportasi perkotaan dan memajukan adopsi LRT sebagai alternatif yang lebih berkelanjutan.

Berdasarkan dari kesimpulan di atas, penulis menyampaikan sedikit saran sebagai berikut:

Penting untuk memperkuat mempersuasi komunikasi pelayanan publik mengenai manfaat LRT. Pesan-pesan yang jelas dan komprehensif mengenai LRT, termasuk kenyamanan, kecepatan, dan manfaat lingkungan, harus dipromosikan secara konsisten kepada masyarakat. Komunikasi yang efektif dapat membantu meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan LRT dan mendukung mobilitas perkotaan yang berkelanjutan.

Ucapan Terima kasih

Assalamualaikum Warrohmatalahi Wabarokaatuh. Alhamdulillahirobbilalamiin, puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena rahmatdan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposa Penelitian dengan judul “KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK DALAM MEMPERSUASI MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN LRT” tepat pada waktu yang telah ditentukan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Penelitian masih jauh dari kata sempurna, berbagai kendala yang di hadapi mulai dari pengajuan Judul hingga dengan penyelesaian

Proposal ini. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan Proposal Penelitian Dengan mengucapkan puja dan puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Sehingga Proposal inidapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah disepakati. Dalam pelaksanaan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan berupa dorongan, semangat dan bimbingan kerjasama dari berbagai pihak yaitu kepada:

- 1) Ibu Dr. Sunda Ariani, M.Pd., MM Selaku Rektor Universitas Bina Darma
- 2) Bapak Nuzsep Almigo, M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora
- 3) Ibu Dr.Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
- 4) Ibu Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D Selaku Pembimbing penelitian yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk membantu dan mengarahkan dalam penyelesaian proposal penelitian ini.
- 5) Bapak/Ibu Dosen Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma
- 6) Orang Tua saya serta keluarga besar yang telah memberikan doa, nasehat, arahan, semangat, kesabaran dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian.
- 7) Seluruh teman-teman seangkatan yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tak terhinga serta pihak- pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan doanya.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah di berikan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih Penyusun menyadari bahwa laporan ini masih kurang dari kata sempurna. Oleh karena itu penyusun mohon maaf atas kekurangan dalam pembuatan laporan. Semoga laporan ini berguna bagi semua pembaca.

Wassalamualaikum Warrohmatullahi Wabarokaatuh.

Referensi

- Anderson, E. (2023). *Changing Commuting Habits: The Role of Public Relations in Promoting Sustainable Transportation*. Springer.
- Prasetya, Rizky Adhi. (2020). *"Komunikasi Publik dan Transportasi Massal : Strategi Promosi LRT Jakarta."* Penerbit PT Grasindo.
- Wibowo, Budi. (2019). *"Menggunakan LRT: Peran Komunikasi Publik dalam Mengubah Perilaku Masyarakat."* Pustaka Pelajar
- Abraham, F. (2014). *Pemanfaatan media online terhadap interaksi sosial masyarakat.* firda abraham , 32.
- Ahmad, S. (2016). *Pemanfaatan media sosial untuk efektivitas komunikasi .* Setiadi Ahmad, 32.
- Arminda, D. &. (2020). *Tema Post-Modern pada Perencanaan Desain Stasiun Intermoda LRT (Light Rail Transit) Joyoboyo sebagai Local Icon di Surabaya.* *Tekstur (Jurnal Arsitektur)*, 1(1), 15-22.
- Arifin, B. (2017). *media sosial untuk pemasaraan : teoridan praktik.* Penerbit PT ElexMedia Komputrindo.

Edi, R. P. (2020). Analisis Antrian Pada Loket Mrt Di Stasiun Senayan Dengan Menggunakan Simulasi Promodel. Bulletin of Applied



LETTER OF ACCEPTANCE

006/IX/II/LoA/2023

Berdasarkan proses *peer-review* artikel yang Saudara kirimkan, berikut kami sampaikan:

ID : 25646
Judul : KOMUNIKASI PELAYANAN PUBLIK DALAM MEMPERSUASI
MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN LRT
Nama Penulis : Vira Yunizka, Isnawijayani
Keputusan : **Diterima** pada Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi Vol.
6 No.1 Maret 2024

Demikian kami sampaikan informasi mengenai penerimaan artikel Saudara agar dapat digunakan secara semestinya. Jika ada informasi lainnya yang ingin ditanyakan mengenai publikasi pada Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi silahkan menghubungi kontak yang tersedia.

Pekanbaru, 23 September 2023

Editor in Chief

 **JRMDK**
Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi


Febby Amelia Trisakti, S.I.Kom., M.Si

Editorial Office:

2nd Floor, Building of Da'wah and Communication Faculty, UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Jl. HR Soebrantas Km 15, Simpangbaru, Tampan, Pekanbaru

Email : jrmdk@uin-suska.ac.id